



枣庄学院
ZAOZHUANG UNIVERSITY

2016 年专业人才培养状况报告

(专 科)

目 录

引 言.....	1
一、学校基本情况	3
(一) 办学定位.....	3
(二) 办学理念.....	4
(三) 办学规模.....	4
(四) 办学条件.....	5
(五) 经费投入.....	8
(六) 专业设置.....	9
(七) 就业创业情况.....	12
二、各专业人才培养状况	14
专业一：计算机应用技术专业.....	14
专业二：计算机网络技术专业.....	34
专业三：房地产经营与估价.....	51
专业四：应用化工技术.....	65
专业五：语文教育.....	78
专业六：文秘专业.....	88
专业七：应用电子技术.....	102
专业八：机电一体化.....	121
专业九：旅游管理.....	163
专业十：学前教育.....	178
专业十一：英语教育.....	202
专业十二：旅游英语.....	215
专业十三：会计电算化.....	227
专业十四：市场营销.....	242

引 言

枣庄学院坐落在山东省枣庄市市中区，是一所新兴的省属普通本科院校。从专科院校到本科院校，从市属院校到省属高校，枣庄学院经历了一系列的发展与变迁。枣庄学院的前身是枣庄市教师培训学校，1971年4月建立。1978年4月，教师培训学校更名为教师进修学院。1984年6月，经山东省人民政府批准，建立枣庄师范专科学校。1999年，枣庄师专与枣庄联合大学、枣庄广播电视大学三校合并，高教资源实现整合，枣庄师专步入发展快车道。2004年3月经全国高校设置评议委员会四届二次会议审议通过，枣庄师专升格为本科院校。2012年9月26日，经山东省人民政府批复，枣庄学院划归省直属管理。

枣庄学院自办学以来，认真贯彻落实党的教育方针，遵循高等教育发展规律，根据经济社会发展的需要，紧密结合经济社会发展形势，不断更新人才培养观念，加强学校的内涵建设，立德树人，改革创新，学生的培养质量和就业质量逐年提升。学校从2004年升本以来，以提高教学质量为核心，探索自己的发展道路。经过几年的探索与发展，2010年确立了“地方性、应用型、有特色”的办学定位，凝炼了“质量立校、人才强校、科技兴校、特色办校”的办学理念，形成了适合自身特点的办学路径。

近年来，在省教育厅的领导和指导下，秉承“兼爱、尚贤、博物、戴行”校训，主动适应教育新常态，更新办学理

念，积极探索应用型转型的新路径，调整专业结构，突出应用型人才培养，以创新创业为抓手，创新人才培养模式，适时调整校内的专业结构和布局，优化开设的专业课程体系，更新课堂教学内容和方法，加强课外实践教学，提升学生的应用实践能力，各项教育教学工作的改革与创新有了较大突破，办学水平和综合实力显著提高，呈现出良好的发展势头。一些适合区域经济发展的专业如化学与化工、煤化工、生物制药、信息技术、物联网等等率先实现突破，建立起良好的校企、校地合作办学机制。

目前，枣庄学院办学特色日益显现出来：一是学科专业群与地方支柱产业群对接，形成了适应地方发展需求的应用型学科专业布局；二是学业课程群与职业岗位群对接，形成了教学过程与生产过程相结合的人才培养模式；三是大学文化与地方文化对接，形成了接地气、有活力的校园文化；四是国际视野与协同创新对接，形成了校政行企四方联动的开放办学机制。

在这种形势之下，产教融合校企合作取得了可喜的成绩。2015 年申报“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地项目”获得批准，成为全国首批入围的 30 所合作院校之一，该基地是我校首次参与的国家级重大项目平台；2016 年获批教育部数据中国“百校工程”产教融合创新项目“曙光大数据应用创新中心”；近期与凤凰卫视传媒集团签约共建“枣庄学院数字媒体产教融合创新应用示范基地”；与 ABB 公司共建“互联网+中国制造 2025”产教融合创新基地也正处于申报过程

中；目前学校正积极申报中美应用技术教育“双百计划”试点院校项目。以上项目的申报与获批，标志着我校产教融合、校企合作走在了前列，标志着枣庄学院具有巨大的办学潜力和美好的前景。

根据《山东省教育厅关于编制 2016 年高等院校专业人才培养状况报告的通知》，根据教育厅的具体安排，现将枣庄学院 2016 年专业人才培养情况汇报如下。

一、学校基本情况

（一）办学定位

枣庄学院遵循高等教育发展规划，经过近 40 年的不懈努力，形成了适合自身特点的办学定位和发展目标。

1. 发展目标定位。努力把学校建设成为规模适度、结构合理、质量优异、效益显著的办学特色鲜明的高水平应用型大学。

2. 办学类型定位。适应区域经济社会发展需要，培养应用型人才的教學型本科院校。

3. 办学层次定位。以本科教育为主体，协调发展其他类型教育。

4. 学科专业建设定位。以应用型学科专业为主干，打造文化创意类、教师教育类、产业服务类、信息通讯类专业集群，弘扬鲁南文化，构建交叉融合、协调发展的学科专业布局。

5. 人才培养目标定位。以立德树人为根本任务，努力培养“就业有岗位、创业有能力、深造有基础、发展有后劲”

的创新性应用型人才。

6. 服务面向定位。扎根鲁南，面向山东，辐射周边，成为枣庄及周边区域人才培养基地、社区发展的思想库和引领者，努力成为具有显著影响力的先进技术转移中心、科技服务中心和技术创新基地。

（二）办学理念

质量立校、人才强校、科技兴校、特色名校。

根据党的教育方针，全面把握高等教育发展的新形势、新特点、新趋势，适应经济社会发展新常态下对人才的需求，以党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，全面贯彻落实党的教育方针和国家高等教育改革发展的决策部署，以“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念为引领，进一步解放思想、转变观念，认真落实教育规划纲要，始终把培养中国特色社会主义事业建设者和接班人作为总目标，紧扣立德树人这个根本任务，以改革创新为动力，以全面提高办学质量为核心，以建立现代大学制度为保障，以凸显地方性、应用型、有特色为主线，坚持走内涵式发展道路，着力提升人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的整体水平，以特色发展带动优势发展，把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型大学。

（三）办学规模

学校占地 1142 亩，设有教学院（部）21 个，到目前为止设有 54 个本科专业，37 个专科专业，涉及九大学科门类，

形成了文学、理学、工学、管理学、教育学、历史学、法学、经济学、艺术学等学科协调发展的学科专业格局。

目前学校省级重点学科 4 个，建有国家级本科综合改革试点专业 1 个，省级试点专业 1 个，省级特色专业 8 个，省级卓越工程师培养计划专业 3 个。学科建设体系逐步完善，重点学科建设实现突破，4 个学科获批为省级重点学科，1 个实验室获批成为省级高校重点实验室，新增省级工程技术研究中心 1 个；世界语博物馆获批为全国社会科学普及教育基地，海峡两岸大学生艺术交流基地获批成为山东省社会科学普及教育基地，墨子研究院、世界语博物馆获批成为山东省青少年素质教育重点研究基地。

学校面向全国 23 个省市招生，在校生规模不断扩大，规模适度，办学的规模效益不断显现。截至 2016 年 11 月 1 日，学校全日制在校生 17337 人，其中全日制普通本科生 12896 人，全日制普通专科生 4441 人。本科生占全日制在校生的比例为 74.4%。

（四）办学条件

1. 教师队伍建设

学校重视师资队伍建设，每年公开招聘高层次人才，师资的总量逐年上升、结构不断优化。截至 2016 年 11 月 1 日，学校有专任教师 777 人，外聘教师 80 人，教授 65 人、副教授 257 人，博士 126 人、硕士 560 人，全国优秀教师 3 人，获曾宪梓教育基金会教师奖 9 人，省级重点学科首席专家 1 人，省级教学名师 5 人，3 个省级教学团队，山东省社科学

科新秀奖 1 人,山东省、枣庄市有突出贡献中青年专家 23 人,兼职硕士生导师 21 人,有来自美国、俄罗斯、韩国等国家的外籍教师 13 人。

2. 实验室建设与教学设备

学校重视实验室建设,不断加大实验用房建设力度,现有省级实验教学示范中心 2 个,山东省高校重点实验室 1 个,18 个校级建制的实验实训场所,实验室使用面积 82059m²。学校加大增加实验设备投入,现有教学科研仪器设备 14750.9 万元,2016 年新增教学科研仪器设备 2621 万元。

3. 校外实习实训基地建设

学校重视校内外实践教学及实习实训基地建设,2015 年校外实践教学基地总数达到 138 个,各专业均有满足教学需要的、稳定的校外实践教学基地,实习实训教学时间安排和经费投入有保障,效果良好。学校积极为学生打造基本技能操作平台、专业技能训练平台和综合技能应用平台,分别与鲁南化肥厂、兖矿国泰化工有限公司、山东海化煤业化工有限公司、山东鲁南机床有限公司等多家企业签订了企校共建协议;与青岛东合信息技术有限公司、中国惠普有限公司等企业合作,开设了物联网、软件外包、软件开发、软件测试等专业与方向,共同开展人才培养工作。

4. 充分开发校外企业资源

学校积极开展校企合作办学模式,深入推进应用型大学建设,取得了很大的突破,我校相继与教育部一中兴通讯 ICT 产教融合创新基地、数据中国“百校工程”曙光大数据应用

创新中心、凤凰卫视教育集团签约，产教融合创新应用示范基地”项目建设成效显著，学校应用型人才培养、应用技术创新和区域行业服务能力显著提升。与 ABB 公司共建“互联网+中国制造 2025”产教融合创新基地正处于申报过程中，目前学校正积极申报与中美应用技术教育“双百计划”试点院校项目。现与山东海化煤业化工有限公司、兖矿国泰化工有限公司、山东鲁南机床有限公司、山东海特电子集团公司、山东辛化集团有限公司等企业进行对接，积极推进产教融合、校企合作。我校计算机科学与技术（软件外包）、市场营销（网络商务与物流管理）、金融工程（金融与财务外包）、电子信息工程（信息安全方向）等 17 个专业方向与中兴公司、凤凰卫视集团、曙光信息产业股份有限公司、青岛东合信息技术有限公司、达内时代科技集团有限公司、青岛誉金电子科技有限公司、惠普软件（济宁）人才产业基地管理有限公司、中软创新（北京）国际信息技术研究院等企业联合培养人才。

5. 现代教学技术应用

学校重视校园网络建设，校园网络覆盖整个校区，建有 10000M 的多出口接入的校园有线网络，形成了一个主干千兆带宽传输到楼群，百兆速率交换到桌面的较为先进的校园网络体系。建立了正方现代教务管理系统、高校学生综合管理系统、固定资产管理系统、招生管理信息系统、学生心理测评与干预平台、校园一卡通、财务信息网上查询等系统。学校不断加大对现代教学辅助设施的建设力度，现有外语教学

计算机机房（含语音室）15 个，座位 988 个；多媒体教室数量 265 个，座位 21199 个。

（五）经费投入

为了保证教学经费投入满足人才培养需要，生均教学经费达到教育部标准，并能保持持续增长，学校制定了《枣庄学院教学经费分配使用管理规定》，明确教学经费分配坚持以下原则：一是在“量入为出、收支平衡”的前提下，要充分体现向教学倾斜的原则，学校在每年安排经费预算时优先安排教学经费，使教学工作的中心地位在经费预算中得到体现。二是教学经费预算分配做到了既突出重点，又兼顾一般。三是在确保学校正常运行的基础上，逐步加大对教学投入的力度，确保生均教学经费逐年增长，并根据学校改革和发展的需要，设立教学专项经费。学校将按照《枣庄学院教学经费分配使用管理规定》要求，继续加大对教学经费的投入，并持续增长，使教学经费投入达到或超过教育部标准，教学的中心地位得到保证。

1. 2015 年收入情况

枣庄学院 2015 年生均拨款 13618.31 万元（其中：本科生生均拨款 10894.71 万元，专科生生均拨款 2723.6 万元），学费收入 7387.28 万元（其中：本科生学费 6422.5 万元，专科生学费 964.78 万元）。2015 年经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和为 21005.59 万元。

2. 2015 年教学日常运行支出情况

2015 年教学日常运行支出 2750 万元，占经常性预算内

教育事业费拨款与学费收入之和的 13%。

3. 2015 年专项教学经费情况

2015 年专项教学经费 528.6 万元，其中：教学改革支出 33.98 万元，专业建设支出 45.07 万元，实践教学支出 293.91 万元（其中：实验经费支出 122.37 万元；实习经费支出 171.54 万元），学生活动经费支出 78.84 万元，教师培训进修经费支出 76.8 万元。

（六）专业设置

枣庄学院现设有 54 个本科专业，涉及工学、理学、文学、教育学、管理学、历史学、法学、艺术学、经济学等学科门类；17 个企校合作方向；37 个专科专业。

表 1：枣庄学院普通本科专业一览表

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类	专业类	是否师范类	所在学院	专业设置时间
1	050101	汉语言文学	文学	中国语言文学类	师范	文学院	2004.6.17
2	050201	英语	文学	外国语言文学类	师范	外国语学院	2004.6.17
3	070101	数学与应用数学	理学	数学类	师范	数学与统计学院	2004.6.17
4	070301	化学	理学	化学类	师范	化学化工与材料科学学院	2004.6.17
5	071002	生物技术	理学	生物科学类	非师范	生命科学学院	2004.6.17
6	080901	计算机科学与技术	工学	计算机类	非师范	信息科学与工程学院	2004.6.17
7	030503	思想政治教育	法学	马克思主义理论类	师范	政治与社会发展学院	2005.3.4
8	040104	教育技术学	教育学	教育学类	师范	心理与教育科学学院	2005.3.4
9	040201	体育教育	教育学	体育学类	师范	体育学院	2005.3.4
10	070201	物理学	理学	物理学类	师范	光电工程学院	2005.3.4
11	070501	地理科学	理学	地理科学类	师范	旅游与资源环境学院	2005.3.4
12	130202	音乐学	艺术学	音乐与舞蹈学类	师范	音乐与舞蹈学院	2005.3.4
13	130401	美术学	艺术学	美术学类	师范	美术与艺术设计学院	2005.3.4
14	040106	学前教育	教育学	教育学类	师范	心理与教育科学学院	2006.3.10
15	050102	汉语言	文学	中国语言文学类	非师范	文学院	2006.3.10
16	060101	历史学	历史学	历史学类	师范	政治与社会发展学院	2006.3.10
17	071001	生物科学	理学	生物科学类	师范	生命科学学院	2006.3.10
18	080701	电子信息工程	工学	电子信息类	非师范	光电工程学院	2006.3.10

2016 年专业人才培养状况报告

19	081301	化学工程与工艺	工学	化工与制药类	非师范	化学化工与材料科学学院	2006.3.10
20	120204	财务管理	管理学	工商管理类	非师范	经济与管理学院	2006.3.10
21	070504	地理信息科学	理学	地理科学类	非师范	旅游与资源环境学院	2007.2.15
22	071101	心理学	教育学	心理学类	师范	心理与教育科学学院	2007.2.15
23	071201	统计学	理学	统计学类	非师范	数学与统计学院	2007.2.15
24	080206	过程装备与控制工程	工学	机械类	非师范	机电工程学院	2007.2.15
25	082701	食品科学与工程	工学	食品科学与工程类	非师范	生命科学学院	2007.2.15
26	050207	日语	文学	外国语言文学类	非师范	外国语学院	2008.1.28
27	080202	机械设计制造及其自动化	工学	机械类	非师范	机电工程学院	2008.1.28
28	130205	舞蹈学	艺术学	音乐与舞蹈学类	师范	音乐与舞蹈学院	2008.1.28
29	130310	动画	艺术学	戏剧与影视学类	非师范	传媒学院	2008.1.28
30	050103	汉语国际教育	文学	中国语言文学类	非师范	文学院	2008.12.18
31	070302	应用化学	理学	化学类	非师范	化学化工与材料科学学院	2008.12.18
32	120202	市场营销	管理学	工商管理类	非师范	经济与管理学院	2008.12.18
33	080903	网络工程	工学	计算机类	非师范	信息科学与工程学院	2010.1.22
34	130305	广播电视编导	艺术学	戏剧与影视学类	非师范	传媒学院	2010.1.22
35	080205	工业设计	工学	机械类	非师范	机电工程学院	2011.3.8
36	081001	土木工程	工学	土木类	非师范	城市与建筑工程学院	2011.3.8
37	081302	制药工程	工学	化工与制药类	非师范	生命科学学院	2011.3.8
38	081503	矿物加工工程	工学	矿业类	非师范	化学化工与材料科学学院	2011.3.8
39	080705	光电信息科学与工程	工学	电子信息类	非师范	光电工程学院	2012.2.14
40	120402	行政管理	管理学	公共管理类	非师范	政治与社会发展学院	2012.2.14
41	020102	经济统计学	经济学	经济学类	非师范	数学与统计学院	2013.2.1
42	071202	应用统计学	理学	统计学类	非师范	数学与统计学院	2013.2.1
43	130204	舞蹈表演	艺术学	音乐与舞蹈学类	非师范	音乐与舞蹈学院	2013.2.1
44	130502	视觉传达设计	艺术学	设计学类	非师范	美术与艺术设计学院	2013.2.1
45	130503	环境设计	艺术学	设计学类	非师范	美术与艺术设计学院	2013.2.1
46	130504	产品设计	艺术学	设计学类	非师范	美术与艺术设计学院	2013.2.1
47	020302	金融工程	经济学	金融学类	非师范	数学与统计学院	2013.3.28
48	040203	社会体育指导与管理	教育学	体育学类	非师范	体育学院	2013.3.28
49	040107	小学教育	教育学	教育学类	师范	心理与教育科学学院	2014.3.13
50	120901K	旅游管理	管理学	旅游管理类	非师范	旅游与资源环境学院	2015.3.13
51	081003	给排水科学与工程	工学	土木类	非师范	城市与建筑工程学院	2015.3.13
52	050306T	网络与新媒体	文学	新闻传播学类	非师范	文学院	2016.2.16
53	080703	通信工程	工学	电子信息类	非师范	光电工程学院	2016.2.16
54	120902	酒店管理	管理学	旅游管理类	非师范	旅游与资源环境学院	2016.2.16

表 2：枣庄学院企校合作专业一览表

序号	专业代码	专业(方向)名称	授予学位门类	层次	是否师范类	所在学院	招生时间
1	080901	计算机科学与技术(软件外包方向)	工学	本科	非师范	信息科学与工程学院	2011
2	080903	网络工程(物联网方向)	工学	本科	非师范	信息科学与工程学院	2011
3	020302	金融工程(金融与财务外包方向)	经济学	本科	非师范	数学与统计学院	2013
4	120202	市场营销(网络商务与物流外包方向)	管理学	本科	非师范	经济与管理学院	2013
5	080901	计算机科学与技术(软件测试方向)	工学	本科	非师范	信息科学与工程学院	2014
6	080901	计算机科学与技术(软件开发方向)	工学	本科	非师范	信息科学与工程学院	2014
7	070101	数学与应用数学(移动云计算方向)	理学	本科	非师范	数学与统计学院	2015
8	080205	工业设计(3D 仿真方向)	工学	本科	非师范	机电工程学院	2015
9	080701	电子信息工程(信息安全方向)	工学	本科	非师范	光电工程学院	2015
10	080901	计算机科学与技术(Java 大数据方向)	工学	本科	非师范	信息科学与工程学院	2015
11	080903	网络工程(移动互联方向)	工学	本科	非师范	信息科学与工程学院	2015
12	120204	财务管理(主办会计方向)	管理学	本科	非师范	经济与管理学院	2015
13	080901	计算机科学与技术(云计算方向)	工学	本科	非师范	信息科学与工程学院	2016
14	080903	网络工程(移动通信方向)	工学	本科	非师范	信息科学与工程学院	2016
15	120901K	旅游管理(国际旅游方向)	管理学	本科	非师范	旅游与资源环境学院	2016
16	130305	广播电视编导(数字影视制作方向)	艺术学	本科	非师范	传媒学院	2016
17	130401	美术学(艺术品鉴定方向)	艺术学	本科		美术与艺术设计学院	2017

表 3：枣庄学院普通专科专业一览表

序号	专业代码	专业名称	专业类	所属学院
1	540701	房地产经营与管理	土木建筑大类房地产类	城市与建筑工程学院
2	540702	房地产检测与估价	土木建筑大类房地产类	
3	610102	应用电子技术	电子信息大类电子信息类	光电工程学院
4	670107K	物理教育	教育与体育大类教育类	
5	570201	应用化工技术	生物与化工大类化工技术类	化学化工与材料科学学院
6	570205	精细化工技术	生物与化工大类化工技术类	
7	670108K	化学教育	教育与体育大类教育类	
8	520902	化工安全技术	资源环境与安全大类	
9	560301	机电一体化技术	装备制造大类自动化类	机电工程学院
10	630302	会计	财经商贸大类财务会计类	经济与管理学院
11	630701	市场营销	财经商贸大类市场营销类	
12	640101	旅游管理	旅游大类旅游类	旅游与资源环境学院
13	670111K	地理教育	教育与体育大类教育类	
14	650101	艺术设计	文化艺术大类艺术设计类	美术与艺术设计学院

15	670113K	美术教育	教育与体育大类教育类	
16	570101	食品生物技术	生物与化工大类生物技术类	生命科学学院
17	570102	化工生物技术	生物与化工大类生物技术类	
18	570103	药品生物技术	生物与化工大类生物技术类	
19	570104	农业生物技术	生物与化工大类生物技术类	
20	670109K	生物教育	教育与体育大类教育类	
21	670105K	数学教育	教育与体育大类教育类	数学与统计学院
22	670114K	体育教育	教育与体育大类教育类	体育学院
23	670106K	英语教育	教育与体育大类教育类	外国语学院
24	670202	商务英语	教育与体育大类语言类	
25	670204	旅游英语	教育与体育大类语言类	
26	670104K	语文教育	教育与体育大类教育类	文学院
27	670301	文秘	教育与体育大类文秘类	
28	670102K	学前教育	教育与体育大类教育类	心理与教育科学学院
29	670120K	现代教育技术	教育与体育大类教育类	
30	610201	计算机应用技术	电子信息大类计算机类	
31	610202	计算机网络技术	电子信息大类计算机类	信息科学与工程学院
32	610203	计算机信息管理	电子信息大类计算机类	
33	610210	数字媒体应用技术	电子信息大类计算机类	
34	650219	音乐表演	文化艺术大类表演艺术类	音乐与舞蹈学院
35	670112K	音乐教育	教育与体育大类教育类	
36	670110K	历史教育	教育与体育大类教育类	政治与社会发展学院
37	670115K	思想政治教育	教育与体育大类教育类	

（七）就业创业情况

学校高度重视学生的职业生涯规划与就业指导工作，高度重视学生的创新创业教育教学。不断完善毕业生工作体制，完善就业指导与创新创业教育课程体系，注重建实践实验基地、设创新创业基地，强化实践育人，加大实践教学与创新创业教育教学投入，深化产教融合、校企合作，构建专业、学业、创业、职业和企业五位一体的实践教学体系。更新创新创业教育教学理念，围绕大学生创新创业意识、创业精神及创新创业能力培养，抓好大学生创新创业训练计划项目、大学生研究训练计划项目、大学生创新创业竞赛、大学生创业实践等重点工作，多举措、全方位地推进大学生的创新创

业训练工作，2016 年取得了显著成绩。

1. 毕业生就业率与就业方式

2016 年我校共有各类毕业生 3711 人，涉及 17 个二级学院 59 个本专科专业。其中按层次分为本科生 2677 人，专科生 1034 人；按类型分为师范类毕业生 1138 人，非师范类毕业生 2573 人。截止 11 月 1 日，实现就业人数为 3288 人，总体就业率为 88.6%。本科生实现就业 2361 人，就业率 88.2%；专科生实现就业 927 人，就业率 89.7%。

就业方式呈现多元化趋势，主要包括劳动合同就业、网上签约正式派遣、出国学习或工作、升学、应征入伍、国家基层项目就业、灵活就业、自主创业等多种就业方式。主要就业方式为劳动合同和升学，占比分别为 59.31%、20.50%。

2. 学生就业专业对口率、职业期待吻合度与就业现状满意度

我校 2016 年毕业生的工作与专业相关度为 66%，与 2015 年专业相关度（66%）持平。根据麦可思公司调查数据，我校 2016 年毕业生工作与职业期待的吻合度为 61%，比本校 2015 年（52%）高 9 个百分点，比全国非“211”本科院校（50%）高 11 个百分点。本校毕业生的职业期待吻合度逐届上升，且本届上升明显，与全国非“211”本科院校平均水平相比具有明显的优势。就业现状满意度逐年提升，2016 年毕业生就业现状满意度为 67%，比 2015 年毕业生满意度（65%）高出 2 个百分点，比全国非 211 本科院校平均水平高出 3 个百分点。

3. 用人单位满意度

学校通过走访问卷调查形式对 2016 年来校招录毕业生的 300 家用人单位进行了调查，回收有效问卷 219 份。经调查反馈，用人单位对我校满意度较高。普遍认为我校毕业生理论基础扎实，专业实践动手能力强；团队合作意识和敬业精神比较突出，工作中能吃苦耐劳；具有较强的执行能力，同时拥有鲜明的组织观念和大局意识；综合素质高，具有一定的科研能力和创新精神，能够较快的适应工作岗位。

二、各专业人才培养状况

专业一：计算机应用技术专业

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

计算机应用技术专业设置于 2000 年，经过多年发展，确立了应用型人才培养的培养目标。本专业在长期建设和发展过程中，形成了优良的教学传统和良好的专业环境氛围，是专业不断取得新的发展的重要基础。

本专业培养拥护党的基本路线，掌握计算机系统的基础知识和计算机系统与设备之间的接口技术，具有分析、维护计算机系统以及软件开发、网站开发、嵌入式系统设计与开发等能力的德、智、体、美全面发展的应用型人才。

本专业毕业生毕业后可以在企事业单位从事计算机应用和管理工作，可以在 IT 公司从事计算机软硬件设计、开发、管理、销售、服务等工作。

2. 培养规格

(1) 思想政治素质：掌握马克思主义的基本理论，具有坚定的社会主义政治觉悟和健康高尚的职业道德修养。

(2) 文化素质：具有专业以外的人文学科、社会学科、自然学科及文化艺术等方面的基本知识和基本修养。

(3) 专业素质：掌握计算机系统的基本原理；掌握程序设计语言、算法与数据结构、操作系统、数据库理论等软件设计方法和工程的基本理论、基本知识与基本技能；掌握网络与通信、多媒体信息处理、图形图象处理以及计算机辅助设计等方面的基本理论、分析方法，具有计算机应用和开发的能力。

(4) 身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

计算机应用技术专业设置于 2000 年，是在原有的计算机教育专业基础上建立起来的，同年 9 月开始招生。2010 年被评为省级特色专业，计算机应用技术学科为学校骨干带头学科。

2. 在校生规模

计算机应用技术专业现有在校生人数 122 人，2016 年毕业生为 57 人。

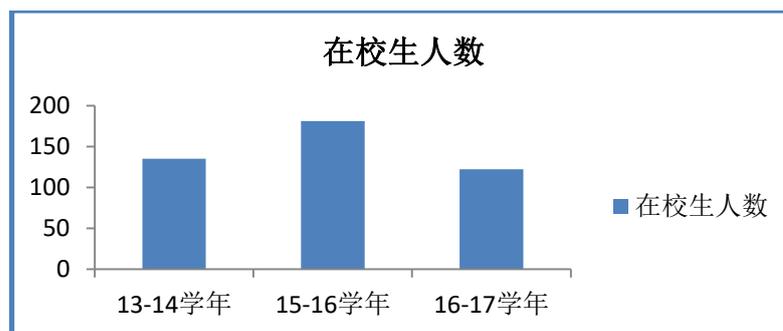


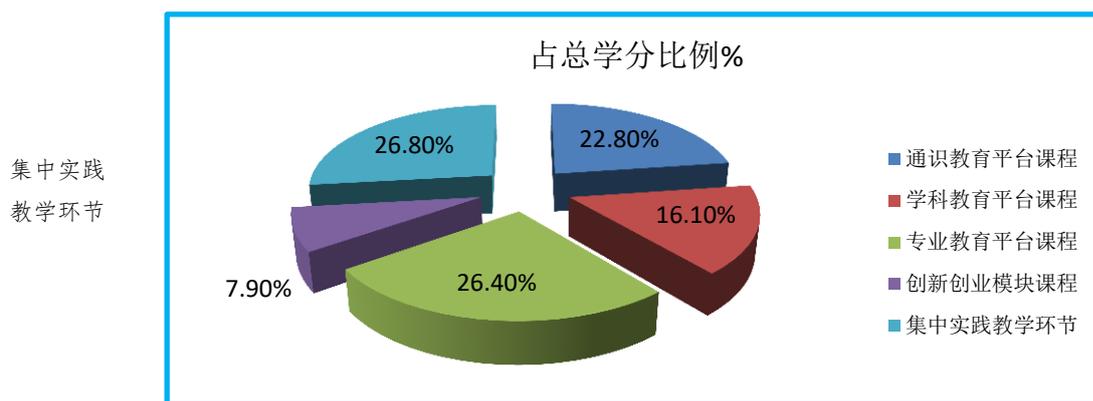
图 1 近三年在校生成数

3. 课程设置情况

主干课程包括：高等数学、计算机电路基础、C 语言程序设计、计算机应用基础、汇编语言、数据库应用技术、Web 编程基础、数据结构、操作系统、计算机网络实训、微机原理与接口技术、Java 程序设计、Java Web 程序设计、软件工程、Flash 动画设计等。各课程模块所占比例如下：

表 1 计算机应用技术专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育 平台课程	必修课	416	15.5	9.5	25	19.7%
	选修课	64	4	0	4	3.1%
学科教育 平台课程	必修课	304	13	3	16	12.6%
	选修课	96	3	1.5	4.5	3.5%
专业教育 平台课程	必修课	464	14	7.5	21.5	16.9%
	选修课	272	5	7	12	9.5%
创新创业 模块课程	必修课	48	3	5	8	6.3%
	选修课	64	0	2	2	1.6%
	必修课			26	26	20.5%



	选修课			8	8	6.3%
总计		1728	57.5	69.5	127	100%
学分比例%			45.3%	54.7%	100%	

图 2 各课程模块所占学分比例

4. 创新创业教育

本专业一贯重视实践性教学环节，已形成了认识实习、社会实践、毕业实习、课程设计、毕业设计、教学实验等全方位、综合性、立体化的专业实践教学网络。以山东省省级实验教学师范中心为依托，实验实训课教学形成了多元化多层次的应用能力。主要实践内容包括：软件仿真实验、硬件实验、第二课堂活动、各种国家级省级竞赛等。

同时，为提高学生的动手实践能力，本专业组建了软件协会、动漫协会、数学建模协会、ACM 协会等学生团队开展各项竞赛活动，逐步形成了自己的一套学生竞赛组织管理模式。近年来，本学生在省级以上科技竞赛获奖有 50 余项，连续三年获学校大学生科技竞赛优秀组织单位并获嘉奖。学生参加科技竞赛热情高涨，这和学院的组织管理及配套制度措施是分不开的。同时在学院内，每年举行计算机科技文化节，使多数学生能够参与到创新、创意和创业活动中去，也为学生参加省、国家级甚至国际性竞赛进行人才储备，现在已经形成了良好循环机制。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

专业建设经费投入充足，本专业近 5 年的生均教学经费数量平均 534 元，其中 2016 年生均教学经费达 1285 元，为专业的可持续发展奠定了基础。

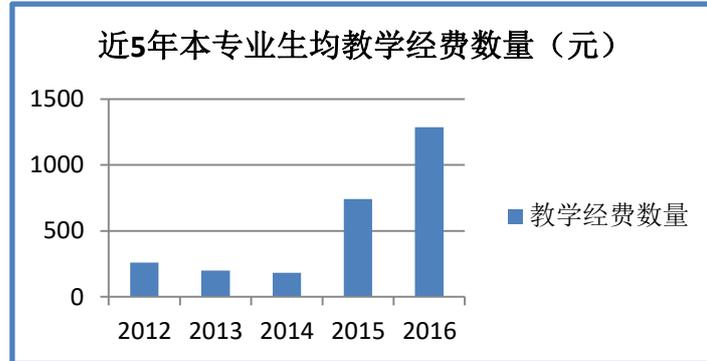


图 3 近 5 年本专业生均教学经费数量

2. 教学设备

实习实践教学是教学过程的重要环节，是培养学生理论联系实际的关键环节，也是培养学生综合能力和创新能力的重要条件。目前信息科学与工程学院实验条件完备，拥有先进的实验条件。学院计算机实验教学中心于 2008 年被评为省级实验教学示范中心，是同类地方本科院校中第一个省级实验教学示范中心。该示范中心实验室总面积为近 5000 平方米，本专业现有软件实验室、网络基础实验室、单片机实验室、网络综合布线实验室、微机原理与接口技术实验室等十多个个专业实验室。

3. 教师队伍建设

本专业注重师资队伍的建设，通过培养与引进相结合，加强学术带头人、优秀中青年骨干教师的培养，已基本形成一支数量充足，师德高尚，观念领先，年龄和学缘结构合理，具有创新能力和敬业精神，积极进取，充满活力的高素质师

资队伍。现有专任教师 16 人，其中具有博士学位教师 1 人，硕士 15 人；教授 1 人，副教授 6 人。在师资队伍中，40 岁以下教师比例占 69%，中青年已成为教学、科研的主力军，队伍可持续性较强。具有副高级职称以上专任教师占总数的 44%，教授和博士的比例逐年提高，形成了以教授为核心，以博士为中坚，以中青年为骨干的结构合理的师资队伍。

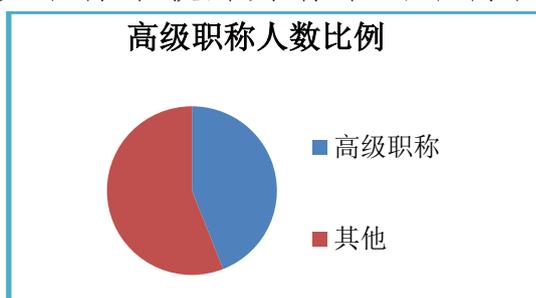


图 4 教师中高级职称比例



图 5 40 岁以下（含 40 岁）比例

4. 实习基地

根据本专业的特点，为进一步提高学生的应用实践能力，按照专业教学计划，本专业的学生在毕业前要进行 16 周的毕业实习，为此信息科学与工程学院建立了包括北京捷科公司在内的 10 多个主要实习基地及实习单位，能够满足本专业的实践教学需要。信息学院计划将在北京、上海、济南、青岛再建 20-30 个实习见习基地。下面对部分基地做简要介绍。

(1) 北京捷科公司

北京捷科公司成立于 2006 年底，其创业团队有着丰富的金融软件开发及测试经验。自成立之日起，公司一直专注于金融行业大型应用软件的测试。经过深入的理论分析和工程实践，发展出极具革新意义的捷科功能测试框架，形成一套完整的测试自动化体系，包括业务分析、案例自动生成、测试数据管理、自动化脚本生成、运行控制、功能测试基准、测试过程管理和软件质量保障平台，经过在银行、证券、国债等行业的核心系统及外围的大规模测试实践，捷科的核心测试团队已经积累了丰富的测试和品质管理经验。

（2）北京达内集团

达内集团是中国高端 IT 培训的第一品牌，致力于培养面向电信和金融领域的 Java、C++、C#/.Net、测试、嵌入式、PHP 等方面中高端软件人才，由美国国际数据集团 IDG、集富亚洲 JAFCO ASIA 和高盛集团投资，是国内首家获得国际风险投资的 IT 培训机构。经过多年运营，目前，达内 IT 培训团已经发展成为集培训、咨询、开发、人才服务于一体的高新技术集团公司，公司下设达内高端 IT 培训、达内软件人才服务中心、达内软件研发中心。

（3）齐鲁软件园

济南高新区齐鲁软件园成立于 1995 年 11 月，位于济南高新技术产业开发区东区，为“国家级软件产业基地”。几年来齐鲁软件园共实施各类科技计划项目 500 多项，火炬计划项目 262 项，获得国家、省、部级科技进步奖 30 余项。目前齐鲁软件园已成为山东省乃至华东地区重要的软件产

业基地。产业小区 32 万平方米；企业研发基地 27 万平方米；电子产品生产基地 40 万平方米；人才培养基地 15 万平方米；配套设施（含住宅）80 万平方米，具有极其优秀的实习环境和条件。

（4）青岛英谷教育科技有限公司

青岛英谷教育科技有限公司成立于 2012 年，是国家“十一五”关于“我国高校应用型人才培养”国家课题的创新和实践者，也是山东省和青岛市重点扶持的高新技术企业。公司先后与 13 所高校建立了战略合作关系，根据企业需求，强化高校实践教学能力，通过课程改革、企业实训实习、创新创业创客等服务，全方位服务学生、高校、企业和政府，共同打造高素质创新型人才。

2017 年，公司的“国家级高校教师培养及学生实训创新研发基地”将在青岛市崂山区特批的 33 亩优势地段拔地而起。围绕着青岛市委、市政府所提出的“实施创新驱动发展战略”，把青岛打造成“创新之城、创业之都，创客之岛”的城市战略，公司将以青岛为中心，打造中国最大的 O2O 职业教育平台，同时，使“基地”成为师资团队培养、高校课程改革、科技创新研发和“大众创业、万众创新”的沃土。

（5）山东共达电声股份有限公司

山东共达电声股份有限公司是专业的电声元器件及电声组件制造商、服务商和电声技术整体解决方案提供商，是国家级高新技术企业、中国电子元件百强企业，并于 2011 年成功上市。公司拥有“山东省企业技术中心”、“山东省声

学元件工程技术研究中心”以及与中国科学院声学所成立了“电声联合实验室”，被山东省科学技术厅、山东省知识产权局认定为“中国专利山东明星企业”，两度获得“山东省科学技术奖”。

(6) 枣庄百威网络技术有限公司

枣庄百威网络技术有限公司是中国万网金牌合作伙伴，创建于 2006 年，是枣庄地区互联网服务行业的旗舰品牌。百威网络一直专注于电子商务，E 网络体系（E-infrastructure）建设，用高性能价格比的虚拟主机技术帮助企业用最小的投资在互联网上建立起自己的网站，进行网络营销，实现企业 E 化。百威网络公司设有商业网站营销部、网络技术部、网络推广部，软件事业部、客户经理部、万网客服中心六大业务部门。同时与百度、阿里巴巴建立了良好的合作关系。

5. 现代教学技术应用

(1) 根据现代信息技术的发展，不断充实和丰富课程的内涵。不断的把当前教育技术的最新发展成果和知识及时应用与补充到教学之中，以培养学生超前的新技术发展意识和实践技能。提供了相应的参考书，并提供了 MOOC 自学网站，便于学生课前预习和课后复习。

(2) 充分利用多媒体计算机、投影仪、实物展示台等先进的多媒体教学设备进行教学，并定期举行观摩课，查漏补缺。

(3) 实行“多媒体教室+机房+机房教学管理软件”的新的

教学手段，这种教学模式的特点在于讲练结合，实时辅导，任务驱动，强化实践，注重实效。

(4) 多种考核机制保障。采用常规考核加实验考核加创新考核加综合考核的方式。其中采用机房上机考试软件进行实践创新能力的测试，有效地对学生的实践能力进行考核。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研合作教育是一种新的人才培养模式，在人才培养模式方面，通过与企业合作，设置企业急需的专业和课程，让学生的学习与企业的实际工作需要联系起来，拉近了学生与企业间的关系，注重学生动手能力的培养，通过三年的课程积累和一年的企业项目实训，让学生毕业即可胜任企业工作。目前，信息科学与工程学院通过与企业共同开发和设置课程，修订了最新的适应专业发展和学生培养的人才培养方案，通过与企业开展科技合作，提高了教师的科研能力和学生的动手实践能力。

在共建教学资源方面，学院与青岛英谷教育科技有限公司开展产学研教育和科技合作，签订了产学研合作协议书，与青岛英谷教育科技有限公司共建软件研究所。

通过近两年的产学研合作，学生的应用实践能力有了较大提高，也取得了一定的成果，学生在省级及以上科技竞赛中获得了不错的成绩，也有不少学生获得了学校的 SRT 项目立项。

2. 教学管理

(1) 在教学方法上, 提出并开展计算机“树式”教学模式的应用研究

计算机专业是自二十世纪四十年代逐渐发展起来的, 虽然技术更新迅速, 但教学上并没有很成熟的方法, 大多是从其它学科, 如数学、物理等专业借鉴而来。本专业教学团队提出了计算机“树式”教学模式思想, 即把学生要学的课程看成是解决某一较复杂的实际问题, 并把这一问题形象地称为“树”。从本质上讲, 教学过程就像构建一棵树, 即从树叶(知识点)到树枝(子问题)再到树干(解决综合问题), 从而形成一个结构紧密、目标明确的教学体系, 这样更有利于培养学生的应用实践能力。目前, 此教学模式已在应用类课程教学中推广, 收到良好的教学效果。

(2) 在提高教学质量上, 提出并实施“教学质量目标控制体系”建设规划

教学质量是课程体系建设的生命线, 是能否完成学生培养目标的根本保证。本专业从 2000 年建立之初就特别注重教学质量工程建设, 经过多年的教学实践, 成效逐渐显现, 对教学质量的提高起到了良好的促进作用。

(3) 在教材建设上, 构建基于“树式”教学模式的教材体系

本专业教学团队以培养学生应用创新能力为动力, 始终跟踪计算机相关技术的最新进展, 并及时反映到教材中, 自 2000 年开始, 本专业教学团队把计算机“树式”教学模式思想融入到教材中。同时, 教学团队根据“树式”教学模式思想,

还主编并正式出版了《汇编语言》和《SQL Server 2000 简明教程》等 5 部计算机专业系列教材，为专业教学改革做出了积极贡献。

(4) 构建教学网络平台，提高学生学习的主动性

多年来，本专业教学团队以承担院级精品课程为依托，在全面应用现代教育技术手段、课堂教学使用多媒体课件的同时，还将传统教学和现代教育技术手段相结合，开发了具有丰富教学资源的专业教学网站和课程网站，形成可供学生自主学习的网络教学环境。该网站不仅提供所授课程的课件、教学计划、实验指导等教学资源，还提供网上自测、网上作业提交与批改、在线考试、课程测评、教学答疑等互动功能，为师生提供了便捷的互动教学环境，较好满足了学生个性化、自主研究性学习的需要。

(5) 加强实验教学改革，培养学生的学习兴趣和 application 创新能力

为提高学生应用实践能力，本专业教学团队提出了“目标化、多模块、分层次”的实验教学模式和“强基础、重实践、求创新”的教学理念。实验教学上，将实验项目按照难易程度分成基础性、设计性和创新性三种不同类型，每类实验再根据学生掌握知识能力的差异，分成不同的级别，并赋予不同的分值。这样既照顾能力较差的学生，又鼓励程度好的学生冒尖，从而充分发挥学生的主动性和创造性。

(6) 改革考试方式，建立科学的教学评价和考核机制

为了提高教师教学水平和学生学习的主动性和创造性，本专业充分利用考试的指挥棒功能，课程笔试实行教考分离，从而进一步激发了学生学习的积极性。

为及时掌握教师的授课情况，本专业建立了网上教学评价系统，以便对教学进行督导，不仅如此，课程组结合教学质量目标控制体系，建立了集网上评教、同组互评、督导评价及系分管领导打分等综合评价机制，从而极大调动教师授课的积极性和创造性。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

计算机应用技术招生报考率逐年递增，录取人数和报到人数也逐年增长。就业情况乐观，近五年平均就业率 96.68% 以上。其中 2016 年的初次就业率相对较低，原因在于部分同学选择创业或继续升学。

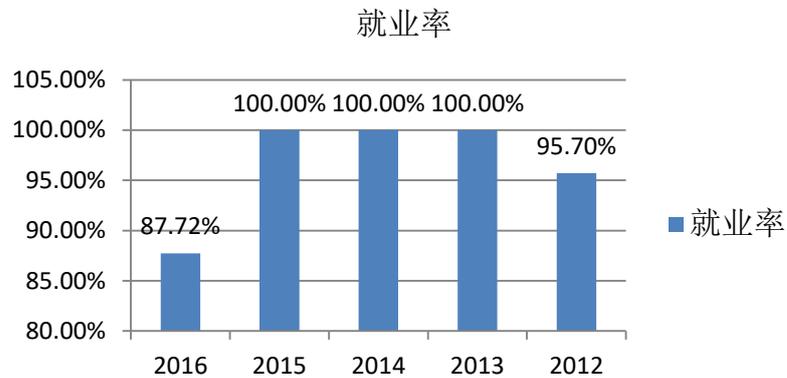


图 6 各年就业率

2. 就业专业对口率

计算机应用技术毕业生主要从事企、事业单位的计算机辅助管理、辅助设计、计算机维修、网络维护、企业网站的建设与维护等。此外还有部分在机关、学校、公安、银行、IT 行业、广告行业、印刷行业，电信与通讯等领域从事信息综合性技术应用工作。就业专业对口率高达 60%以上。

3. 毕业生发展情况

计算机应用技术的毕业生 29.82%选择了继续升学，57.9%选择了就业，成为了各级管理部门、金融机构、工商企业、事业单位的管理信息系统开发维护人员及技术人员；电信部门、信息技术单位、税务部门、政府机关、学校、证券公司、计算机及网络公司中从事计算机应用、维护、推广、销售、咨询、培训技术员；企事业单位软件开发、软件维护技术员；INTERNET 技术领域内的网站设计、管理、维护技术人员。经调查，毕业时的平均月薪 1500-3000 元，三年后平均为 3500-5000 元，其中一线城市的 IT 业薪资更高，可达 5500-10000 元。发展情况良好。

4. 就业单位满意率

信息技术是当今世界经济社会发展的重要驱动力，信息产业是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业，对于促进社会就业、拉动经济增长、调整产业结构、转变发展方式和维护国家安全具有十分重要的作用。计算机应用技术的发展已给人们的生活带来了翻天覆地的变化，社会对计算机应用技术人员的未来需求也越来越大。为了解用人单位对我院人才培养的满意度，通过电话、邮件和发放问卷（《枣庄

学院用人单位调查问卷》)的形式,分别对往届毕业生进行了调查,内容涉及学生的专业知识和技能、学习能力、工作适应能力等9个方面。用人单位对我院毕业生满意度达95%,综合评价较高。同时对培养学生吃苦耐劳精神、加强专业知识的实际应用能力、培养动手能力等方面提出了合理化建议。

5. 社会对专业的评价

枣庄学院地处鲁南高新技术产业正在迅速崛起的地区,对各类专业人才需求量很大,尤其是在信息时代,需要大量具有宽厚的计算机基础知识的计算机应用方面的高级人才。学院是枣庄地区的惟一一所全日制学校,充分挖掘办学潜力,根据社会要求培养人才,更好地为地方经济和社会发展服务。

为了满足社会的需求,近几年许多高校或把计算机应用作为计算机技术中一个独立的专业方向,或是增开了许多与其有关的专业课程,以培养计算机应用技术的相关人才。计算机应用技术专业的一次就业率达到87.72%以上,该专业已成为枣庄学院的热门专业之一,在社会上享有很好的声誉,是全院新生报到率、毕业生就业率较高的专业。

6. 学生就读该专业的意愿

计算机应用技术招生报考率逐年递增,2015年达174%,报到率到2015年达到88.51%。2015届录取率174%,创五年新高。可以看出学生十分倾向于就读该专业。2016年由于招生人数限制,暂停招一年。

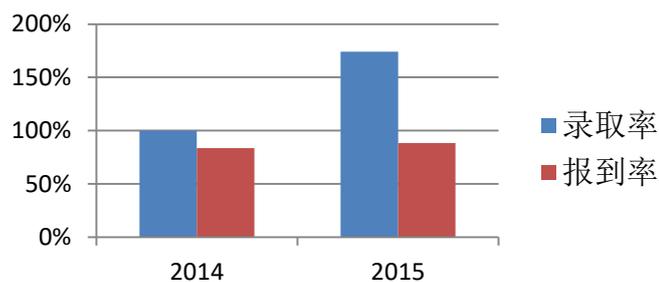


图 7 近两年录取率和报到率

通过调查，就读本专业的学生选择该专业的原因主要如下：

(1) 社会的需要根本。目前，由于计算机应用范围越来越广，已经渗透到各个角落，已经成为现代社会不可缺少重要组成部分，因此，计算机应用技术专业不仅现在，将来定会有更旺盛的生命力。

(2) 省级实验教学示范中心为实验提供了良好的条件。计算机实验教学中心是目前山东省同类地方本科院校唯一的省级实验教学示范中心，也是目前五个省级计算机实验教学示范中心之一。中心良好的有实验和师资条件，为办好本专业的提供良好支撑。

(3) 雄厚的师资力量为教学质量提供了保证。经过我校持续开展的硕士化工程建设，目前计算机应用技术专业具有硕士学位的教师比例已经达到 92% 以上。同时，本专业积极推进“双师型”教师的培养，已有 4 位教师获得资格认证。本专业教学团队已经具备较精良的师资条件，为本专业的教学质量提供了有力的保证。

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

随着计算机专业的扩招，计算机专生学生人数激增，相

当一部分计算机专生的学生毕业后找不到合适的工作单位。学生自主创生是解决当前学生就业难的一条有效途径。

就枣庄学院计算机应用技术的学生来讲，2016 届毕业生共有 57 人，其中 17 人升本，升学率 29.8%，33 人就业。由于资金、技术等缺乏，其中的创业学生主要为参与性质，比如参与创建物流或快递公司，创建淘宝代购网店等。

2. 采取的措施

(1) 实行工作目标责任制，全力促进毕业生就业工作

为了把各届毕业生就业工作落到实处，信息科学与工程学院进一步明确工作职责，实行工作目标责任制。院党政领导齐抓共管，全面负责统筹、规划、协调、指导毕业生就业工作；专职辅导员是专项具体工作责任人，具体完成毕业生就业的各项工作；班主任是班级毕业生就业工作的第一责任人，全面负责本班学生就业工作。

(2) 强化工作调度，确保毕业生就业工作的顺利开展

实行周汇总、调度的工作制度。院党政联席会定期专题研究毕业生就业工作，每月分班级进行毕业生就业率统计，强化指导，加大工作调度，从组织、制度上保障毕业生工作顺利进行并落到实处。

(3) 广开就业渠道，实习与就业相结合，竭诚为毕业生服务

为了拓宽学生就业渠道，了解就业形势，我院派专人到济南、潍坊、北京等地实地考察毕业生就业需求情况，并与北京捷科智诚股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、

济南金现代软件有限公司等企业建立实习基地。让毕业生把实习单位变成工作职位，把就业与毕业实习紧密结合起来。

(4) 加强就业培训，提高毕业生就业技能

为了使毕业生充分认识到严峻的就业形势，转变就业观念，先就业再择业，鼓励自主创业，信息科学与工程学院通过举办就业讲座、召开专题报告会、班会等形式对毕业生进行思想教育，重点对毕业生进行形势政策、成才观、就业观、择业观的教育，在社交礼仪、应聘技巧、心理素质、安全意识等方面对毕业生进行专题辅导，努力提高毕业生的自身素质，提高应聘成功率。

(5) 开展大学生创业观念教育

充分发挥枣庄学院创业培训基地的作用，大力宣传创业培训项目、培训效果、大学生创业政策和创业典型，鼓励、吸引大学生创业。组织创业培训专家咨询服务团成员走进校园，为大学生解读创业优惠政策，为有创业意愿的大学生提供政策咨询，项目洽谈等服务。促进大学生创业。

(6) 扎实开展创业能力培训

凡有创业意愿或确定了创业项目的学生，均可报名参加创业能力培训。发挥枣庄学院组织开展创业培训及创业实训的示范性作用，力争把培训融入到高校的就业指导课程体系中去，帮助大学生提前确立人生目标，引导他们早日走上创业之路，进一步提升他们的创业理念、创业能力，帮助、扶持他们走向创业的成功之路，当上小老板。

(7) 搭建创业项目平台

完善创业项目资源库，继续向社会征集“年轻化、技术化、小型化”的适合大学生创业的优秀项目，定期进行巡回展示。邀请专家对大学生成功创业的项目进行评审，加强对大学生创业案例的评估和梳理，编制典型案例集。

（8）加强后续跟踪服务

组织创业培训专家服务团，为有志创业的大学生提供创业专题讲座和个性化的创业咨询、指导服务。创业培训机构要做好后续跟踪服务工作，并建立跟踪服务记事档案。组建大学生创业者俱乐部，定期组织大学生创业者联谊活动，鼓励大学生加强交流，提高创业能力。

（七）专业发展趋势及建议

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻科学发展观和“三个面向”（教育要面向现代化，面向世界，面向未来），坚持以育人为本，全面实施素质教育，努力提高人才培养质量；以社会需求为导向，以服务社会经济发展为目标，以有利于促进学生就业为着眼点，进一步调整和优化专业结构，努力形成与枣庄市经济、科技和社会发展相适应的、优势突出、特色鲜明、布局合理、结构优化的普通高等学校专科专业体系，形成与社会主义市场经济体制相适应的专业调整机制，促进我校专科专业又好又快发展。

（1）加强专业结构调整的组织领导。要从社会经济发展需要和学校发展战略要求、办学定位和实际办学条件出发，制定科学的专业建设和发展规划。

（2）加强人才需求预测，通过对毕业生跟踪调查等途

径，广泛听取社会各个方面对学校专业设置的意见和建议，为高校前瞻性地调整专业结构、优化专业布局提供科学依据。

(3) 建立健全专业评估体系，大力加强专业内涵建设。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

目前，本专业的教学工作已经展开模式改革，但原始的框架结构仍没有打破，突出表现在一下几个方面：

(1) 教学内容有些过时、教学方法陈旧、实践能力培养缺乏对学生主动性的激发等。

(2) 教师整体学术水平不高，缺乏学术水平高、科研能力强的学科带头人和专业带头人。教师整体动手能力不强，能做实际项目的教师少，对实践教学形成了一定的制约。

(3) 合作单位较少，产学研合作教育没有全面铺开。目前，已经与青岛英谷教育科技股份有限公司和惠普公司合办专业，签订了产学研合作协议书及合作培养人才协议，但是，总体来看，计算机应用技术专业合作单位比较少，形式单一。另外，产学研合作项目较少。

原因分析：

(1) 教学改革虽已开始，但是还没有完全普及；

(2) 缺少相应的教学质量监控体系；

(3) 本学院成立历史较短，学生数量快速膨胀，教师短缺，繁重的教学任务使这些年轻教师无暇顾及实践能力的培养。同时合作单位较少，教师缺少企业进修的机会。

拟采取的对策措施

以“厚基础、宽口径、模块化培养”作为本专业建设和改造的基本原则。以课程建设为核心，师资队伍建设为基础，优化配置实践教学资源，培养应用型计算机人才。

(1) 全面展开“树式”教学模式思想，以解决实际问题组织教学，实践证明，该教学模式的提出和应用，提高教学效果，使得学生的动手能力进一步增强。

(2) 对该专业学生的培养全面引入“教学目标质量控制体系”作为阶段考核标准，这样，在本专业建立了一个质量控制体系，有效地控制教学质量。

(3) 全面改革学生考试方式，引入无纸化考试，由原来的一次考试改为周期性自主式考试，提高学生学习的积极性和自主性。

(4) 加大课程设计及创新型实验的要求，提高在测试中的比重，重点培养学生的实践能力。

(5) 加强教师听评课，不断提高教师教学水平。

(6) 积极开展校企合作，提高学生实践能力的同时，给年轻老师提供企业进修的机会，提高教师的动手实践水平。

专业二：计算机网络技术专业

(一) 培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线、具有良好的思想品德和职业道德，了解金融、会计领域基础理论，掌握一定的计算机网络及软件开发理论知识、具有较强的实践动手能力及一定的创新能力，能够在各类 IT 企业、金融、政府等企事业单位

位从事网络规划、建设与维护，网站及网络应用软件和网络信息系统的开发、编程、测试、维护、管理等工作的高级应用型技术人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）具备大专文化基础知识（德育、数学、英语、法律等文化基础知识）；

（2）掌握企业网络管理中涉及的网络协议；具备网络工程与项目管理知识和信息安全知识；

（3）程序设计特别是网站设计、基于网络的程序设计相关知识；

（4）数据库理论知识及其应用、管理与维护；

（5）了解金融、会计领域的基础知识。

（2）能力要求

（1）计算机软硬件的维护、配置能力；使用计算机常用工具软件的技能能力；

（2）局域网系统的设计安装、调试、维护、运行、管理能力；

（3）分析网络结构、排查网络故障的能力；网络设备的配置、策略优化技能能力；网络服务器系统的安装、配置、管理能力；

（4）大型数据库的安装、运行、维护、管理能力；

（5）网站的建设、维护、管理能力；网络程序的设计、维护、运行能力；信息管理系统的开发、维护能力；

(6) 独立查阅、翻译中英文专业资料和公文处理能力；

(7) 独立终身学习的意识和再学习的能力。

(3) 素质要求

(1) 责任意识：有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风；

(2) 协作精神：具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；

(3) 探索改革精神：尽量培养锐意改革、大胆创新精神；

(4) 遵守职业道德：遵守行业规程，保守国家秘密和商业秘密。

(三) 培养能力

1. 专业设置情况

计算机网络技术专业始建于 2002 年,2003 年开始招生,是枣庄学院重点扶持发展专业之一。

2. 在校生规模

目前,计算机网络技术专业已不再招生,2013 级在校生 55 人,2014、2015、2016 年没有招生。

信息科学与工程学院随着教学定位的调整,逐步减少专科学生的招生规模,加大与计算机网络技术专业相关的网络工程本科专业招生数量。

3. 课程设置情况

计算机网络技术专业开设的核心课程为:高等数学(1)(2)、计算机电路基础、汇编语言、C 语言程序设计、微机原理与

接口技术、数据结构、数据库应用技术、计算机网络技术、操作系统、Java 程序设计、计算机网络实训、Java Web 程序设计、软件工程、软件测试技术、综合布线设计等。

4. 创新创业教育

本专业一贯重视实践性教学环节，已形成了认识实习、社会实践、毕业实习、课程设计、毕业设计、教学实验等全方位、综合性、立体化的专业实践教学网络。以山东省省级实验教学师范中心为依托，实验实训课教学形成了多元化多层次的用能力。主要实践内容包括：软件仿真实验、硬件实验、第二课堂活动、各种国家级省级竞赛等。

同时，为提高学生的动手实践能力，本专业组建了软件协会、动漫协会、数学建模协会、ACM 协会等学生团队开展各项竞赛活动，逐步形成了自己的一套学生竞赛组织管理模式。近年来，本学生在省级以上科技竞赛获奖有 50 余项，连续三年获学校大学生科技竞赛优秀组织单位并获嘉奖。学生参加科技竞赛热情高涨，这和学院的组织管理及配套制度措施是分不开的。同时在学院内，每年举行计算机科技文化节，使多数学生能够参与到创新、创意和创业活动中去，也为学生参加省、国家级甚至国际性竞赛进行人才储备，现在已经形成了良好循环机制。

（五）培养条件

1. 教学经费投入

专业建设经费投入充足，本专业近 5 年的生均教学经费数量平均 398 元。

2. 教学设备

实习实践教学是教学过程的重要环节，是培养学生理论联系实际的关键环节，也是培养学生综合能力和创新能力的重要条件。目前信息科学与工程学院实验条件完备，拥有先进的实验条件。学院计算机实验教学中心于 2008 年被评为省级实验教学示范中心，是同类地方本科院校中第一个省级实验教学示范中心。该示范中心实验室总面积为近 5000 平方米，本专业现有软件实验室、网络基础实验室、单片机实验室、网络综合布线实验室、微机原理与接口技术实验室等十多个专业实验室。

3. 教师队伍建设

本专业师资配备上，整体结构合理、数量充足、素质优良，学位结构、年龄结构、职称结构、学缘结构合理。按照引进与培养并举的思路，重点培养和引进学科或专业带头人，采取引进来与送出去相结合的办法，建设了一支学历程度较高、职称及年龄结构合理、综合能力强的高素质教师队伍，为教学质量的提高和培养模式改革创新任务的完成提供了有力的保障。

本专业拥有专任教师 28 人，其中具有博士学位 2 人。教师中具有研究生学历为 15 人，占全体教师人数的 54%。教师中具有高级职称的人数为 7 人，占全体教师人数的 25 %。教师中 45 岁以下（含 45 岁）的人数 26 人，占全体教师人数的 93 %。

在新形势下，本着“内培外引、专兼结合”的原则，积

极打造具有与时俱进的先进教育理念、积极进取、勇于创新，阅读面广，专业知识过硬的新型教师队伍。

(1) 加大师资队伍建设力度。拟定并实施专业带头人培养方案，安排专业带头人外出进修学习；加大人才引进力度，在专业建设期内，引进高层次人才 2-3 人。

(2) 完善青年教师导师制。对青年教师采取帮扶带策略，培养青年骨干教师，提高其实践动手能力，进一步提高专业教师的教学能力与水平。在企业建立“教师工作站”，建立企业与教师之间沟通的桥梁，每年安排部分青年教师去中兴通讯进行学习。

(3) 实施教师成长计划。实施“跨地域、跨国际”教师交流、进修培训计划，有计划、有组织地选派骨干教师到国内外高水平大学进修学习，提高专业水平；选派教师到中兴通讯参与云计算领域的应用与开发，跟踪技术前沿。

(4) 全方位、分层次打造“双师型”教师队伍。深入开展与中兴通讯的合作，分批次、分阶段组织中青年教师到中兴公司考察、挂职锻炼、担当企业员工的角色、分配适当的员工工作任务，在实践中累积经验，不断完善教学理论，提高教学水平。通过“混编”师资队伍等方式，由企业实施技术培训，提升“双师型”结构教师比例，优化教师队伍结构。同时，鼓励这些教师以即将走上社会的“学生”的身份和心态，积极参加当地有关部门组织的从业资格考试，换一种角度感悟教育，升华自己。

(5) 多方案并行，加大优秀教师的储备工作。实施“行

业兼职教师人才库”方案，在中兴公司聘请一批具有丰富实战经验的一线优秀工作人员来校担任兼职教师，讲授实践技能；同时实施“高学历”人才引进方案，加大人才引进力度。通过多渠道、全方位、精匹配的方式引进相关专业领域的学术性、高学历人才，形成以硕士、博士、教授为带头人的集教学、科研、实践相互融合的师资队伍。

(6) 加强课程教学团队建设。以“结构合理、素质优良”为建设标准，充分利用学校人才引进和教师培养政策，采取引进与培养相结合的方法，建设在原专业基础上的云计算应用技术方向的高水平教学团队，力争打造一个以云计算实验室为平台的优秀教学团队。

4. 实习基地

根据本专业的特点，为进一步提高学生的应用实践能力，按照专业教学计划，本专业的学生在毕业前要进行 16 周的毕业实习，为此信息科学与工程学院建立了包括北京捷科公司在内的 10 多个主要实习基地及实习单位，能够满足本专业的实践教学需要。信息学院计划将在北京、上海、济南、青岛再建 20-30 个实习见习基地。下面对部分基地做简要介绍。

(1) 北京捷科公司

北京捷科公司成立于 2006 年底，其创业团队有着丰富的金融软件开发及测试经验。自成立之日起，公司一直专注于金融行业大型应用软件的测试。经过深入的理论分析和工程实践，发展出极具革新意义的捷科功能测试框架，形成一

套完整的测试自动化体系，包括业务分析、案例自动生成、测试数据管理、自动化脚本生成、运行控制、功能测试基准、测试过程管理和软件质量保障平台，经过在银行、证券、国债等行业的核心系统及外围的大规模测试实践，捷科的核心测试团队已经积累了丰富的测试和品质管理经验。

（2）北京达内集团

达内集团是中国高端 IT 培训的第一品牌，致力于培养面向电信和金融领域的 Java、C++、C#/.Net、测试、嵌入式、PHP 等方面中高端软件人才，由美国国际数据集团 IDG、集富亚洲 JAFCO ASIA 和高盛集团投资，是国内首家获得国际风险投资的 IT 培训机构。经过多年运营，目前，达内 IT 培训团已经发展成为集培训、咨询、开发、人才服务于一体的高新技术集团公司，公司下设达内高端 IT 培训、达内软件人才服务中心、达内软件研发中心。

（3）齐鲁软件园

济南高新区齐鲁软件园成立于 1995 年 11 月，位于济南高新技术产业开发区东区，为“国家级软件产业基地”。几年来齐鲁软件园共实施各类科技计划项目 500 多项，火炬计划项目 262 项，获得国家、省、部级科技进步奖 30 余项。目前齐鲁软件园已成为山东省乃至华东地区重要的软件产业基地。产业小区 32 万平方米；企业研发基地 27 万平方米；电子产品生产基地 40 万平方米；人才培养基地 15 万平方米；配套设施（含住宅）80 万平方米，具有极其优秀的实习环境和条件。

（4）青岛英谷教育科技有限公司

青岛英谷教育科技有限公司成立于 2012 年，是国家“十一五”关于“我国高校应用型人才培养”国家课题的创新和实践者，也是山东省和青岛市重点扶持的高新技术企业。公司先后与 13 所高校建立了战略合作关系，根据企业需求，强化高校实践教学能力，通过课程改革、企业实训实习、创新创业创客等服务，全方位服务学生、高校、企业和政府，共同打造高素质创新型人才。

2017 年，公司的“国家级高校教师培养及学生实训创新研发基地”将在青岛市崂山区特批的 33 亩优势地段拔地而起。围绕着青岛市委、市政府所提出的“实施创新驱动发展战略”，把青岛打造成“创新之城、创业之都，创客之岛”的城市战略，公司将以青岛为中心，打造中国最大的 O2O 职业教育平台，同时，使“基地”成为师资团队培养、高校课程改革、科技创新研发和“大众创业、万众创新”的沃土。

（5）山东共达电声股份有限公司

山东共达电声股份有限公司是专业的电声元器件及电声组件制造商、服务商和电声技术整体解决方案提供商，是国家级高新技术企业、中国电子元件百强企业，并于 2011 年成功上市。公司拥有“山东省企业技术中心”、“山东省声学元件工程技术研究中心”以及与中国科学院声学所成立了“电声联合实验室”，被山东省科学技术厅、山东省知识产权局认定为“中国专利山东明星企业”，两度获得“山东省科学技术奖”。

(6) 枣庄百威网络技术有限公司

枣庄百威网络技术有限公司是中国万网金牌合作伙伴，创建于 2006 年，是枣庄地区互联网服务行业的旗舰品牌。百威网络一直专注于电子商务，E 网络体系（E-infrastructure）建设，用高性能价格比的虚拟主机技术帮助企业用最小的投资在互联网上建立起自己的网站，进行网络营销，实现企业 E 化。百威网络公司设有商业网站营销部、网络技术部、网络推广部，软件事业部、客户经理部、万网客服中心六大业务部门。同时与百度、阿里巴巴建立了良好的合作关系。

5. 现代教学技术应用

(1) 根据现代信息技术的发展，不断充实和丰富课程的内涵。不断的把当前教育技术的最新发展成果和知识及时应用与补充到教学之中，以培养学生超前的新技术发展意识和实践技能。提供了相应的参考书，并提供了 MOOC 自学网站，便于学生课前预习和课后复习。

(2) 充分利用多媒体计算机、投影仪、实物展示台等先进的多媒体教学设备进行教学，并定期举行观摩课，查漏补缺。

(3) 实行“多媒体教室+机房+机房教学管理软件”的新的教学手段，这种教学模式的特点在于讲练结合，实时辅导，任务驱动，强化实践，注重实效。

(4) 多种考核机制保障。采用常规考核加实验考核加创新考核加综合考核的方式。其中采用机房上机考试软件进

行实践创新能力的测试，有效地对学生的实践能力进行考核。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

形成了“校企合作，产学研结合”的应用型人才培养模式。遵循人才培养以需求为导向、专业建设为产业发展服务的办学理念，借鉴国际工程教育先进经验，经过与多家企业合作办学，逐渐形成了“校企合作，产学研结合”的人才培养模式。探索出专业课程体系共建，教材联合研发，课堂进基地和实训室、实训室进企业、模拟现场进学校、实训基地和双师队伍共建、学训同步的应用型人才办学之路，从而将职业技能培养融入到操作性实验、应用性实训、顶岗实习等实践教学环节中，实现学习与工作岗位的“零距离”，为毕业生快速走向社会创造了良好条件。

通过服务地方、双师型培养、行业专家进课堂等方式，引进最新的学科前沿知识，提高学生的就业质量。

2. 教学管理

在学院教学督导委员会的指导下，本专业的教学规范，成绩突出。

积极开展关键环节教学模式改革。计算机网络技术专业主要采用校内与校外、课内与课外、理论与实践互为支撑的“三位一体”的课堂教学模式，以及问题和案例驱动的课内分级教学模式，从而提高了学生的学习兴趣和学习质量。主要专业核心课程已经探索出有自己特色的问题和案例式教学模式：首先对岗位群进行能力需求分析，以确定培训学生

的目标——“应知”和“应会”，然后根据这些“应知”和“应会”确定学生应当掌握的综合能力、专项能力、单项能力的若干能力要素，最后将这些能力要素分解整合，形成具有一定内在联系和前导后继关系的应用能力模块和应用能力结构，最后再按照先后次序逐个培养，并最终实现培养目标。

重视学生创新能力的培养。结合计算机网络技术专业实践性强，服务性强，知识更新快，社会需求大等特点，在学生培养上，通过奖励学分、提高平时成绩等一系列激励措施，鼓励学生加强理论联系实际，积极参与分析和解决实际问题，以提高他们的服务能力、自学能力、创新能力和团队合作等能力，逐渐形成了以课堂教学为基础、实践环节为支撑、第二课堂为拓展的创新能力的培养模式，并取得了良好成效。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

计算机网络技术 16 年的初次就业率相对较低，为 83.64% 原因在于部分同学选择创业或继续升学。

2. 就业专业对口率

计算机网络技术专业毕业生主要从事企、事业单位的计算机网络维护、企业网站的建设与维护等。此外还有部分在机关、学校、公安、银行、IT 行业、广告行业、印刷行业，电信与通讯等领域从事信息综合性技术应用工作。就业专业对口率高达 65% 以上。

3. 毕业生发展情况

计算机网络技术的毕业生成为了各级管理部门、金融机构、工商企业、事业单位的管理信息系统开发维护人员及技术人员；电信部门、信息技术单位、税务部门、政府机关、学校、证券公司、计算机及网络公司中从事计算机应用、维护、推广、销售、咨询、培训技术员；企事业单位软件开发、软件维护技术员。经调查，毕业时的平均月薪 1500-3000 元，三年后平均为 3500-5000 元，其中一线城市的 IT 业薪资更高，可达 5500-10000 元。发展情况良好。

4. 就业单位满意率

为了解用人单位对我院人才培养的满意度，通过电话、邮件和发放问卷（《枣庄学院用人单位调查问卷》）的形式，分别对往届毕业生进行了调查，内容涉及学生的专业知识和技能、学习能力、工作适应能力等 9 个方面。用人单位对我院毕业生满意度达 90%，综合评价较高。同时对培养学生吃苦耐劳精神、加强专业知识的实际应用能力、培养动手能力等方面提出了合理化建议。

5. 社会对专业的评价

枣庄学院地处鲁南高新技术产业正在迅速崛起的地区，对各类专业人才需求量很大，尤其是在信息时代，需要大量具有宽厚的计算机基础知识的计算机网络应用方面的高级人才。学院是枣庄地区的惟一一所全日制学校，充分挖掘办学潜力，根据社会要求培养人才，更好地为地方经济和社会发展服务。

结合本专业特点，学院鼓励专业教师开展服务地方工作，

不仅提高了教师的专业实践能力，同时也为地方经济的发展做出了贡献。因为良好的专升本率与良好的就业率，社会对计算机网络技术专业评价较高。

通过电话、邮件和发放问卷调查等形式，分别对往届毕业生进行了调查，涉及学生的专业知识和技能、学习能力、工作适应能力等 9 个方面。用人单位对我院毕业生满意度达 100%，综合评价较高。同时对培养学生吃苦耐劳精神、加强专业知识的实际应用能力、培养动手能力等方面提出了合理化建议。

6. 学生就读该专业的意愿

计算机网络技术专业在 2014 年之后已经停止招生。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

目前，收到各方面因素的影响，专科学生的创业率不高。大部分学生选择专升本，其次是正常就业。

2. 采取的措施

（1）实行工作目标责任制，全力促进毕业生就业工作

为了把各届毕业生就业工作落到实处，信息科学与工程学院进一步明确工作职责，实行工作目标责任制。院党政领导齐抓共管，全面负责统筹、规划、协调、指导毕业生就业工作；专职辅导员是专项具体工作责任人，具体完成毕业生就业的各项工作的；班主任是班级毕业生就业工作的第一责任人，全面负责本班学生就业工作。

（2）强化工作调度，确保毕业生就业工作的顺利开展

实行周汇总、调度的工作制度。院党政联席会定期专题研究毕业生就业工作，每月分班级进行毕业生就业率统计，强化指导，加大工作调度，从组织、制度上保障毕业生工作顺利进行并落到实处。

(3) 广开就业渠道，实习与就业相结合，竭诚为毕业生服务

为了拓宽学生就业渠道，了解就业形势，我院派专人到济南、潍坊、北京等地实地考察毕业生就业需求情况，并与北京捷科智诚股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、济南金现代软件有限公司等企业建立实习基地。让毕业生把实习单位变成工作职位，把就业与毕业实习紧密结合起来。

(4) 加强就业培训，提高毕业生就业技能

为了使毕业生充分认识到严峻的就业形势，转变就业观念，先就业再择业，鼓励自主创业，信息科学与工程学院通过举办就业讲座、召开专题报告会、班会等形式对毕业生进行思想教育，重点对毕业生进行形势政策、成才观、就业观、择业观的教育，在社交礼仪、应聘技巧、心理素质、安全意识等方面对毕业生进行专题辅导，努力提高毕业生的自身素质，提高应聘成功率。

(5) 开展大学生创业观念教育

充分发挥枣庄学院创业培训基地的作用，大力宣传创业培训项目、培训效果、大学生创业政策和创业典型，鼓励、吸引大学生创业。组织创业培训专家咨询服务团成员走进校园，为大学生解读创业优惠政策，为有创业意愿的大学生提

供政策咨询，项目洽谈等服务。促进大学生创业。

(6) 扎实开展创业能力培训

凡有创业意愿或确定了创业项目的学生，均可报名参加创业能力培训。发挥枣庄学院组织开展创业培训及创业实训的示范性作用，力争把培训融入到高校的就业指导课程体系中去，帮助大学生提前确立人生目标，引导他们早日走上创业之路，进一步提升他们的创业理念、创业能力，帮助、扶持他们走向创业的成功之路，当上小老板。

(7) 搭建创业项目平台

完善创业项目资源库，继续向社会征集“年轻化、技术化、小型化”的适合大学生创业的优秀项目，定期进行巡回展示。邀请专家对大学生成功创业的项目进行评审，加强对大学生创业案例的评估和梳理，编制典型案例集。

(8) 加强后续跟踪服务

组织创业培训专家服务团，为有志创业的大学生提供创业专题讲座和个性化的创业咨询、指导服务。创业培训机构要做好后续跟踪服务工作，并建立跟踪服务记事档案。组建大学生创业者俱乐部，定期组织大学生创业者联谊活动，鼓励大学生加强交流，提高创业能力。

3. 典型案例

2014 届毕业生滕在林同学自主创业，创办济南知驭网络科技有限公司，开展网络工程师高端培训与就业，目前已经与省内多所高校开展合作共建，取得良好的社会效益。

（七）专业发展趋势及建议

网络产业作为 21 世纪的朝阳产业,有很大的市场需求。从目前我国现有的情况来看,本专业主要人才需求包括以下几个方面:

一是政府机关政府上网工程的实施产生出的网络人才巨大需求。

二是企业上网需求量猛增。据一份针对国内 500 多家重点企业的调查显示,有 98.6%的企业已经接入互联网,83.7%的企业建立了自己的网站;

三是据中国互联网络信息中心发布的第 36 次全国互联网发展统计报告显示,截至 2015 年 6 月,我国网民总数已达 6.68 亿人。仅从上述三个方面就可以看出,国家对网络人才的巨大需求。

综上所述,社会对计算机网络技术专业的人才需求强劲,就业前景良好。

建议恢复计算机网络技术专业的招生,培养目标向网络工程师及资深网络工程师方向发展。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教师的专业知识更新与实际需求还有差距

随着应用型人才培养与专业实验室快速建设,教师要通过外出培训、自主学习等方式,快速更新自己的专业知识技能。

2. 具备工程背景的实践技能的老师比例偏低

针对此问题，今后在师资引进与自我培养方面双管齐下，力争用最短的时间迅速提高老师的实践技能水平。

3. 教师与学生科研经费投入偏低

学校教学、科研经费投入偏低，不利于教师外出开展学术交流活动；在实习实践与专业协会开展活动方面，也明显感觉经费投入有待增加。

专业三：房地产经营与估价

（一）人才培养目标

具备管理学、经济学和土木工程技术的基本知识。初步掌握现代管理科学的理念、方法和手段。熟悉房地产相关法规，掌握房地产策划理论、房地产营销策略，能从事工程项目管理、房地产营销策划、中介机构咨询、高级物业管理等行业，具有综合素质和实战能力的应用型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

2002 年，省教育厅批准我校设立房地产经营与估价专科专业，隶属于地理系，2002 年首次招生，招生人数 58 人。2002 年—2016 年房地产经营与估价专业共招生 1233 人。2013 年房地产专业隶属城市与建筑工程学院。

2. 在校生规模

截止 2016 年 11 月份，房地产经营与估价专业共有在校生 137 人。

3. 课程设置情况

学制 3 年，修满 120 学分方能毕业。其中通识教育课程

31 学分，学科教育课程 6 学分，专业教育课程 34 学分，创新创业模块课程 5 学分，集中实践教学课程 44 学分。核心课程包括管理学、会计学、房地产估价理论与方法、房地产经营与管理、房地产营销与策划、房地产经济学、房屋建筑学、建筑工程测量、建筑工程制图、建筑规划景观认识实习、房地产营策划实训、房地产职业能力实践、区域房地产市场调查实习等。

表 1：房地产经营与估价专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育 平台课程	必修课	352	12.5	8.5	21	17.5%
	选修课	80	3	1	4	3.3%
学科教育 平台课程	必修课	128	4	2	6	5%
	选修课	24	0.5	0.5	1	0.8
专业教育 平台课程	必修课	480	26	2	28	23.3%
	选修课	176	11	0	11	9.2%
创新创业 模块课程	必修课	48	3	1	4	3.3%
	选修课	32	0	1	1	0.8%
集中实践 教学环节	必修课			38	38	31.8%
	选修课			6	6	5%
总计		1320	60	60	120	100%
学分比例%			50%	50%	100%	

4. 创新创业教育

学院积极鼓励引导学生参加各类竞赛，丰富了学生的第二课堂。本专业先后获得 SRT 项目 2 项，在全国信息技术应

用水平大赛和华东区“浩辰杯”计算机应用能力大赛中，共有 16 人次获奖。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

专业建设经费投入较充足。本专业近 4 年的生均教学经费数量平均 1435 元，为专业的可持续发展奠定了基础。

表 2：近 5 年本专业生均教学经费数量

年份	经费（万元）	在校生人数	生均经费
2011 年	41.5	290	1433
2012 年	30.1	210	1435
2013 年	26.5	185	1434
2014 年	27.6	193	1432
2015 年	19.4	128	1515
2016 年	19.8	138	1433

2. 教学设备

本专业和城市与建筑工程学院其他专业共同使用土木工程实验中心，实验中心现建有材料与力学实验室、沥青实验室、水泥实验室、土力学实验室、结构力学实验室、测量实验室、力学综合实验室和水力学实验室等 8 个专业实验室和一个创新竞赛实验室。总面积超过 1000m²，各类仪器总值 500 多万元。完全满足房地产经营与估价专业的建筑类课程教学，如建筑材料、建筑工程测量、建筑工程制图、AutoCAD 建筑设计、房屋建筑学等。土木工程实验中心近 4 年的教学科研设备资金投入情况见图 2。

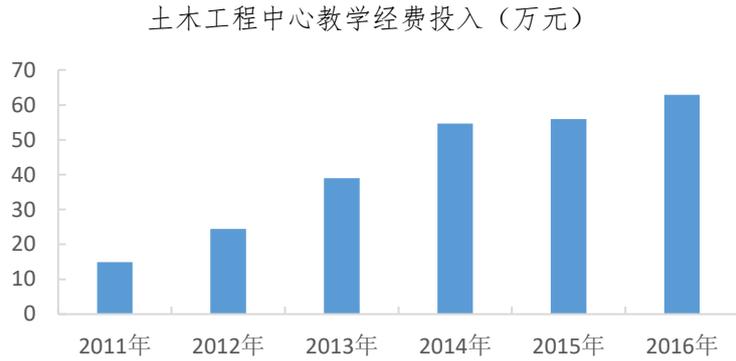


图 1 2012 年至 2016 年土木工程中心 1000 元以上教学设备投入变化

3. 教师队伍建设

目前承担房地产经营与估价专业的教师全部具有博士学位或者是具有行业任职资格的“双师型”教师。房地产经营与估价专业现在岗专任教师 6 人，其中高级职称 1 人，中级职称 3 人，所有教师均已获得硕士学位。期中国家注册估价师 1 人，国家注册监理工程师 3 人，国家注册投资咨询师 2 人，国家一级建造师 2 人、二级注册建造师 2 人，教师队伍平均年龄 36 岁，年富力强，思想活跃，工作积极认真，对待学生热情负责。

4. 实习基地

自 2011 年以来，学院先后与枣建集团、天津天科工程监理咨询事务所、枣庄浩华房地产、上海锦锐房地产公司和枣庄市市政工程处等建立合作关系，设立校外实习基地。在校基建处建立校内实习基地，保障了学生的实习实训需求。

5. 现代教学技术应用

目前学院教学设施和教学手段已逐步实现现代化，软硬件设施和实验设备齐全。在图书资料方面：学校图书馆有房地产经营与管理及相关专业的图书资料近万册，城市与建筑

工程学院资料室图书资料及相关专业的期刊资料 2000 余册，面向学生开放。在实验条件及仪器设备方面：2014 年建立了计算机房，并更新了测绘实验室的机器设备。全部教室都有可用于教学的多媒体设备，目前和土木工程专业共建实验中心 1 个，主要承担实验教学任务。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

房地产经营与估价专业自 2002 年招收第一届学生以来不断进行教学改革和人才培养模式探索，以就业为导向、“亲验式”教学模式为基础、“2+1”学年模式为依托、“三位一体”人才培养模式为核心，逐步形成了有特色的房地产经营与估价专业人才培养体系。

（1）坚持“双师资”，提高“双师型”教师比例打造应用型专业。

根据房地产专业专科属于土木工程大类、本科属于工商管理大类的特点，房地产专业人才培养方向有两个：一是工程项目管理、二是房地产营销策划。在工程项目管理方向，我院不断提高“双师型”教师比例，教研室 6 名任课教师中有 4 人拥有国家注册监理工程师、国家一级注册建造师、国家二级注册结构工程师、国家注册咨询工程师等职业资格证书。行业资格证书和从业背景能够把握专业发展动态，使教学能够紧跟应用前沿，摆脱了教材落后的困扰。

（2）创造“双环境”，校企合作、交互培养，以实践教学带动提高应用型人才培养质量。

在房地产人才培养的房地产营销策划方向，我们通过校企合作人才培养模式共建人才培养基地、联合培养、交互培养、项目带动、全员参与等方式，使我院人才培养质量稳步提高，实践教学环节不断趋于完善、合理。我院先后与世联地产、浩华地产、链家地产、锦泰来地产等地产公司签订合作协议，部分销售培训课程委托公司完成，“亲验式”教学模式使学生理论联系实际，“2+1”学年模式保障学生有充足的顶岗实习时间，以学校为主的课堂教学环境和以单位为主的实践教学环境保证了学生应用型知识的学习和应用的紧密结合。“双环境”的设置保障了学生的应用型技能的提高。

(3) 鼓励“双证书”，毕业证书+知名企业资质认证证书保障学生就业前景。

房地产经营与估价专业的学生除了获得毕业证书外，还需要获得实习企业颁发的行业能力过关证书。“双证书”模式不仅表明学生的学习经历，还表明学生在行业内的独立工作能力。过去三年的实习统计结果表明，在顶岗实习期满后，只要学生同意签订工作合同，学生所在实习单位，即国内实力排名靠前的几家房地产营销企业都愿意和学生签订合同。学生就业由学生努力找工作变成了实习企业努力留住学生，部分优秀学生刚毕业就成为大型楼盘的销售经理。“双证书”模式缩短了学生的就业见习期，保障了学生的就业。

(4) 以就业为导向、“亲验式”教学模式为基础、“2+1”学期模式为依托、“三位一体”人才培养模式为核心的系列教学改革，促使教学质量不断提升。

近年来，房地产经营与估价专业依照工科类专业的特点，在借鉴兄弟院校成功经验的基础上，逐步完善了教学计划。根据学校人才培养模式改革要求，根据人才培养方向，在理论体系层面构建了工程管理类课程体系和营销策划类课程体系两大模块。专业实践教学环节包括课程实验、实训、专业方向实习、顶岗实习和毕业综合实习四个维度，并且额外增设了暑期专业调查的多层次实践课程体系。在校教改课题《突出管理的房地产教学模式改革》基础上，构建了基础知识、专业知识和操作能力“三位一体”的培养模式。在学期模式上采取了“2+1”模式，即2年校内课程学习+1年企业顶岗实习。已立项或完成校级教改立项5项，校级优质课程3门。并组织学生参加全国ITAT职业技能大赛，有1人获得全国三等奖、3人获得山东省二等奖、2人获得山东省三等奖，1人获得华东区三等奖，教学质量不断提升。

枣庄学院房地产经营与估价专业是山东省招生最早的院校；是毕业人数最多的院校；在房地产营销策划方面是和企业合作最密切的院校；目前在山东省房地产市场上担任销售经理和销售主管职位最多的院校。

2. 合作办学

和浩华地产山东分公司合作，浩华地产山东分公司为学生房地产营销业务的顶岗实习定点单位。

和上海锦锐房地产公司合作，上海锦锐房地产公司为学生二手房业务顶岗实习定点单位。

3. 教学管理

城市与建筑工程学院一直致力于加强教学管理，提高管理质量和水平。出台了一系列教学文件和教学规范，完善了教学质量监控体系，加强了教学过程管理，强化课堂听课、评课和学生评教、教学信息反馈制度。引导学生利用业余时间自己搞科技创新，积极组织学生有计划地、有指导地参加各种大赛。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

房地产经营与估价专业就业情况分三个阶段：

第一阶段是 2005 年—2009 年，这一阶段的特点是：房地产市场进入景气周期，房地产营销对专业人才的需求并不太高，而且枣庄学院在教学、师资、社会资源等方面较为薄弱，就业以学生自己联系单位为主，学校推荐为辅。该时期学生就业率较高，80%左右的学生从事房地产相关行业，就业方向较为分散。专升本比率较高，报考专业从工商管理为主慢慢过渡到工程管理为主。

第二阶段是 2010 年—2013 年，这一阶段的特点是：房地产市场进入了下行周期，房地产营销策略和方法对房地产销售起到重要作用，企业对房地产专业人才重视程度加大，枣庄学院和国内几家知名企业开始了战略合作，明确了房地产专业的培养方向：专升本以工程管理为主，专科就业以房地产营销策划为主，学生开始带薪实习。该时期学生就业率较高，80%左右的学生从事房地产相关行业，并且集中在房地产营销企业和工程管理企业。专升本比率有所下降。

第三阶段是 2014-2016 年，这一阶段的就业特点是：学生对房地产的失望情绪增加，招生人数持续下降，而房地产企业对学生的需求程度进一步增加，产生供不应求的矛盾。专升本比率会进一步下降。就业率数据可能会下降，原因是学生经过全国 10 强企业的带薪实习，大部分学生有待价而沽、不愿意很早被合同束缚的心态。

就业情况总体而言，就业率（包括专升本）在 90%以上，从事房地产营销行业的学生经过 2-3 年基本可以提升到销售主管或销售经理岗位，薪资待遇基本会保证 6-20 万每年。从事工程管理相关工作的同学，薪资待遇不高，2-3 年后一般为 4-10 万每年。

表 3：近 5 年房地产专业就业情况统计表

年份	毕业生人数	网签	网签率	升学	升学率	合同人数	合同就业率	正式就业人数	正式就业率
2011	102	7	6.86%	23	22.55%	0	0.00%	94	92.16%
2012	81	7	8.64%	7	8.64%	61	75.31%	75	92.59%
2013	89	4	4.49%	22	24.72%	56	62.92%	82	92.13%
2014	119	5	4.20%	31	26.05%	67	56.30%	103	86.55%
2015	40	2	5.00%	8	20.00%	29	72.50%	39	97.50%
2016	56	2	3.57%	3	5.36%	50	90.9%	55	98.21%

2. 就业专业对口率

房地产专业从 2002 年开始招收第一届学生，目前毕业了 12 届，大约 1100 名学生。对学生目前从事的工作最近正在做一项调查，调查尚未结束。我们学院房地产就业对口率 70%以上。

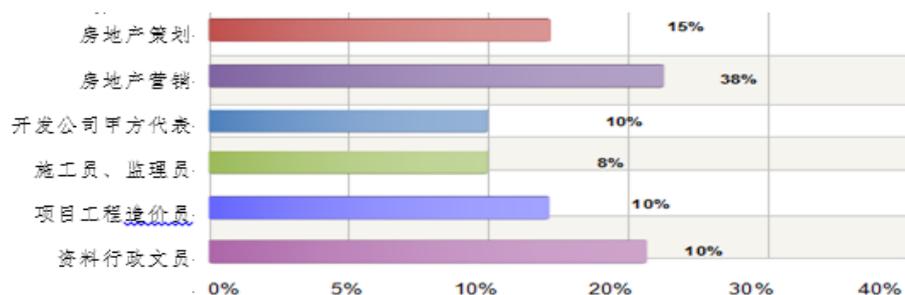


图 2 2005-2015 年房地产专业就业方向统计表

3. 毕业生发展情况

截至 2016 年 11 月底，房地产经营与估价专业专升本约 400 人，其中地理科学 91 人，工商管理 120 多人，工程管理 180 多人，还有土木工程、旅游管理、历史学、电子商务等。专升本学生部分考取了研究生，大约占专升本学生的 23% 左右。

截止 2016 年 11 月底，共有 650 名学生直接就业。主要从事房地产行业上下游工作，以房地产策划和销售为主，目前从事案场经理和销售主管的人数大约为 70 人，从事销售经理工作年薪收入在 10—30 万之间，从事销售主管工作的年薪收入在 6—20 万之间；取得一级建造师、二级建造师、房地产估价师等职业资格的人数大约为 20 人，从事一级建造师工作的工作年薪在 10-15 万元左右。

4. 就业单位满意率

为提高人才培养质量，每年制定人才培养方案时都对往届生所在单位进行调研，调研内容涉及学生的专业知识和技能、学习能力、工作适应能力等多个方面。用人单位对我院毕业生综合评价较高。尤其对我院毕业生吃苦耐劳、工作适应能力方面满意率达到 100%，并对我院毕业生的创造力

提出了合理化的建议。

5. 社会对专业的评价

目前我院和浩华地产（济南）、上海锦锐地产和世联地产（北京）有过合作。三家单位对我院毕业生到他们进行顶岗实习持欢迎态度，并在实习期结束后 100%愿意签约。而三家单位对于社会招聘的淘汰率是 50%左右。在浩华地产工作的我院毕业生已经基本成为了浩华公司的中层骨干。

6. 学生就读该专业的意愿

学生就读房地产经营与估价专业的情况分三个阶段：

第一个阶段是 2002 年—2008 年，这一阶段的特点是一志愿报考率较低（一般不超过 10%），但经过专业调剂后，专业录取人数超过原招生计划 10%—20%左右，报到学生基本和原招生计划相符，在全校各专科专业中报到率保持在前三名；

第二阶段是 2009 年—2011 年，这一阶段特点是一志愿报考率（一般不超过 20%）不高，经过专业调剂后，专业录取人数和原招生计划相符，报到学生下降到招生计划的 80%左右；

第三阶段是 2012 年—2015 年，这一阶段的特点是一志愿报考率大幅度提高，达到专业计划的 50%左右，但无专业调剂，学生报到率为录取人数的 80%左右。

招生情况总体而言，学生的报到率一直为录取人数的 80%—90%。但学生的报考率（录取率）呈直线下降趋势。

第四阶段是 2016 年，本年度报考率受社会舆论大环境的影响，学生报考率非常低，但是录取后报到率较高，达到

90%。

表 4：近 6 年专业招生情况一览表

年份	专业	计划数	录取数	一志愿报考数	一志愿报考比例	报到数	报到率
2011	房地产	150	147	16	10.67%	121	82.31%
2012	房地产	80	51	35	43.75%	40	78.43%
2013	房地产	100	65	65	65.00%	56	86.15%
2014	房地产	120	59	58	49.17%	48	82.76%
2015	房地产	120	29	25	20.8%	26	89.65%
2016	房地产	120	70	3	4.3%	63	90%

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

近些年我院毕业生创业的人数较少，其原因是开设房地产及建筑类公司的门槛较高，资金限制较大。目前了解独立开设公司的毕业生大约 20 人左右。

2. 采取的措施

搭建创业平台，我院房地产毕业生 1000 多人，大多数分散在山东省内，为此我院整理了毕业生信息库，搭建了校友平台，让各届学生能够沟通联系，并计划 2017 年建立各地房地产专业校友会。

3. 典型案例

2002 级吴殿成：2005 年毕业后在枣庄就业。先后任御景东方营销主管、华府豪庭销售经理、东湖阳光销售经理等职务。2012 年创建枣庄鼎创房地产营销策划有限公司，2014 年营销收入 100 多万元，2015 年营销收入 100 万元，2016 年前三季度营销收入 60 万元。

2002 级宁尚伟：2005 年毕业后在济宁就业。先后任济宁南池商业街商业项目销售经理、晨阳庄园住宅项目销售经

理、水印兰亭住宅项目销售经理。2006 创建济宁华富智业地产顾问有限公司，2014 年营销收入 700 多万元。

2003 级张雷：2006 年毕业后在威海就业。先后从事房地产营销、二手房门店销售经理。2008 年开始创业，创建了公司，从事韩国产品代购工作，2014 年营销收入 300 多万元。

2003 级闫翠：2006 年毕业后在枣庄就业。2012 成立金润发置业有限公司。2014 年营销收入 1600 万元。

2002 级苏强：2005 年毕业后在淄博就业。2009 年成立包装公司，2014 年后每年营销收入 700 万元。

（七）专业发展趋势及建议

根据枣庄学院定位，我院制订了具有地方特色的专业发展目标，即与重点院校错位发展，培养实基础、重能力、高素质、强应用的人才。建议减少房地产专业招生数量，提高专业宣传力度。

（八）存在的问题及整改措施

1. 师资问题：非本学院教师比例较高。

房地产经营与估价专业课程任课教师中外聘教师 2 人、旅游学院、经管学院、政法学院讲师 5 人、本学院教师 6 人。非本学院教师比例较高。

师资原因分析：房地产经营与估价专业专科属于土建大类，本科属于管理大类，专业课程中有一半课程属于经济管理类课程。城市与建筑工程学院教师全部属于土建大类，经济管理类课程只能外聘或请外学院教师任教。

2. 生源问题：学生报考率、报到率逐年下降。

房地产经营与估价专业学生报考率逐年下降，2002 年第一届学生在全省，房地产专业开创了枣庄学院全省招生的先河。2003 年—2009 年房地产专业学生报到率一直大于招生计划 100%。2010 年后学生报到率逐年下降，2014—2016 年降到 40%以下，招生形势堪忧

生源问题分析：

枣庄学院房地产专业生源存在问题的主要原因是学生报考时对学校专科专业的认识不足，学校的宣传力度不够，大多数专科层次分数的高考生选择报考了职业技术学院。而在就业市场上，枣庄学院房地产经营与估价专业已经成为了山东省房地产营销策划方向就业人数最多的院校。

3. 实践教学问题：学生带薪实习的力度需要加强

房地产经营与估价专业目前实行“2+1”学期模式，并逐渐过渡到“1.5+1.5”学期模式，在校 3 个学期进行理论知识学习，在企业工作 1.5 个学期进行职业能力实践，房地产专业 2014 年和山东省内最好的房地产营销策划企业浩华集团签订了战略合作协议，并和上市公司世联地产集团有了两年以上的合作。学生集中实践教学进行带薪实习，学生实习期间基本能够保证其衣食住行，住宿条件较好。但存在学生实习一段时间后离职的现象，使得实习的力度不足。

实践教学问题分析：学生带薪实习离职问题突出的原因主要是工作压力较大、工作时间较长、部分楼盘处于滞销期，学生成就感不强。也部分存在学生吃苦耐劳精神不足的问题。需要强化学生的吃苦耐劳精神，加强职业素养教育。学校投

入更多实习经费，学院加强学生实践期间实习管理。

在未来 3 年内将逐步加强教师进入企业学习力度，增强教师实践教学能力；扩大企业合作深度和范围，争取增设企业奖学金；争取 3-5 年内在枣庄市市中区开设一家二手房交易公司，创立枣庄学院房地产专业实训基地。

专业四：应用化工技术

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

应用化工技术专业培养学生热爱祖国，具有高度的社会责任感和良好的科学、文化素养，富有创新意识和实践能力，能够较系统地掌握近代化学工程与技术基础理论知识和实验技能。能在新材料、制药工业、能源化工、精细化工、生物化工、信息技术等领域从事生产、管理、服务的高等技术应用性人才。

2. 培养规格

本专业分化工工艺和煤化工两个方向。化工工艺方向培养学生掌握现代化工生产工艺、设备运行、化工单元操作等基础知识；了解企业生产流程，遵守各项工艺规程，具有安全生产意识，重视环境保护，并能解决一般性专业问题。煤化工方向培养学生掌握煤化工及其相关行业的基础知识，掌握煤炭气化、液化和炼焦工艺、煤焦油的分离与精制等专业知识，熟悉煤化工产品生产的基本过程；能够从事煤化工技术专业的生产、服务和基层技术管理工作。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

应用化工技术专业隶属于化学化工与材料科学学院，化学化工与材料科学学院的前身是化学化工系，始建于 1978 年。1992 年招收了首届化工分析专业学生，2001 年增设应用化工技术专业，该专业 2010 年被评为山东省特色专业。迄今为止，已为社会培养 644 名毕业生。

2. 在校生规模

现有应用化工技术专业在校生 97 人，其中，2014、2015 和 2016 级的在校生分别是 33，34 和 30 人。

3. 课程设置情况

学制三年，修满 120 学分方能毕业。其中通识教育课程 25 学分，学科教育课程 28.5 学分，专业教育课程 24.5 学分，创新创业模块课程 8 学分，集中实践教学课程 34 学分。核心课程有：无机化学、分析化学、有机化学、物理化学、化工原理、工程制图、计算机技术基础、化工设备机械基础；化学与化工基础实验、认识实习、顶岗实习、课程设计、毕业设计等实践环节。

4. 创新创业教育

应用化工技术专业学生具有创新意识、创新精神和创新能力；具有团队精神、合作意识、竞争意识。参加化工设计大赛、化学实验大赛、SRT 项目和创业大赛等。

创新实验内容主要来自于教师的科研课题或学生的 SRT 项目，学生 2-4 人一组，在设计实验的基础上，查阅文献、

确立实验方案，通过成员间的合作完成实验内容和项目报告，最后通过答辩验收，合格的同学可以获得创新学分。通过创新实验研究不仅培养了学生处理复杂问题和初步进行科研的能力，而且让学生体验完成一个研究课题的全过程，为学生独立完成毕业论文打下了良好的基础。

为增强学生的创业能力和就业，开设了职业生涯与发展规划、就业指导、创业基础等课程，积极引导学生开展创业。

（三）培养条件

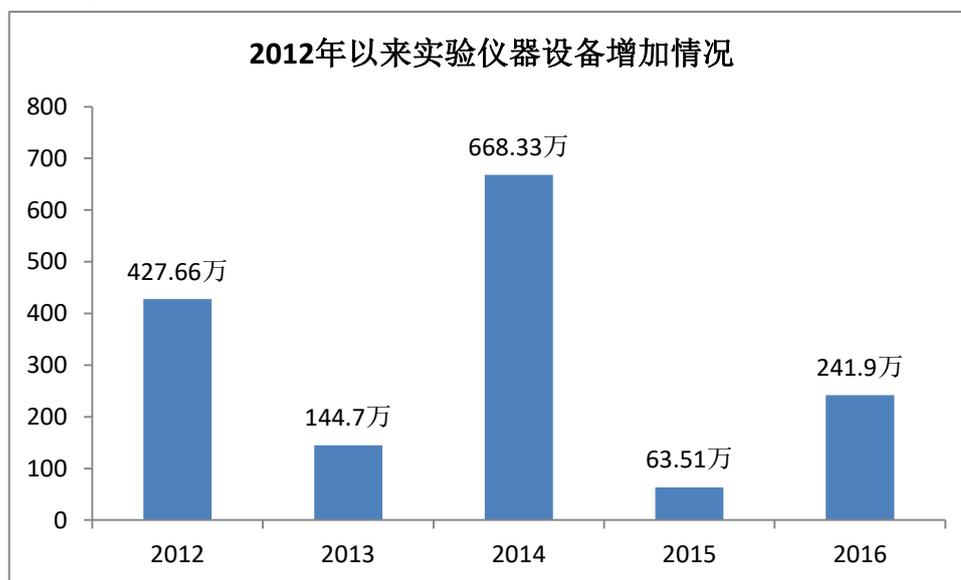
1. 教学经费投入

近 5 年应用化工技术专业生均教学经费数量（元）				
2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
2100	2300	2600	2900	4300

2. 教学设备

近年来，学校加大了对实验室建设的支持力度，着眼于完善实验室的整体性、系统性和科学性，更好地为应用型、创新性人才培养服务。做到了品质精良，组合优化，配置合理，数量充足，能满足现代实验教求。在已有的基础上，着重增加仪器的台套数和配备现代化的分析测试手段。2013 年以来，先后承担“中央财政支持地方高校建设项目”、“山东省骨干学科建设项目”和“山东省应用型本科专业建设项目”，实践教学条件得以改善。化学实验室现有单价 1000 元以上仪器设备有 1033 台，其中，5 万元以上的仪器设备 72 台，拥有场发射扫描电镜、液质联用仪、气质联用仪、等离子体发射光谱仪、元素分析仪、红外光谱仪、离子色谱仪等一大批高档次精密仪器，2016 年仪器设备总值达 2500 多万元，设

备完好率达 98% 以上。目前基础实验课程教学已实现单人单组，每个专业实验项目的仪器配置套数不低于 5 套；建立了比较完整的分析测试平台，为教师科研和学生创新性实验提供了必要条件。



3. 教师队伍建设

(1) 应用化工技术专业现有专任教师 16 人，其中博士 10 人，硕士 6 人；教授 2 人，副教授 6 人，能满足教学科研需要。另外，化学化工与材料科学学院其他专业教师共 23 人均能为本专业授课，学校还聘有 10 余名国内外知名学者、专家为名誉教授、客座教授或兼职教授。

专兼职教师队伍数量变化情况，专职教师的职称结构、学历结构、年龄结构变化情况见下表。

应用化工技术专业专兼职教师情况表

姓名	年龄	职称	学位	学历	引进年份	备注	合计/人
刘春丽	46	教授	研究生	博士	1998	专职	16
任崇桂	55	教授	本科	硕士	2002	专职	
鞠彩霞	40	副教授	研究生	硕士	2004	专职	
丛兴顺	35	讲师	研究生	博士	2006	专职	
肖瑞瑞	34	副教授	研究生	博士	2010	专职	

董凯	34	讲师	研究生	硕士	2007	专职		
戎欠欠	31	讲师	研究生	硕士	2007	专职		
伊文涛	36	副教授	研究生	博士	2008	专职		
裘娜	34	讲师	研究生	硕士	2008	专职		
王登峰	33	副教授	研究生	博士	2010	专职		
张学兰	34	副教授	研究生	博士	2010	专职		
闫鹏	35	讲师	研究生	博士	2011	专职		
王金虎	35	副教授	研究生	博士	2012	专职		
张伟	34	助教	研究生	硕士	2012	专职		
马杰	30	讲师	研究生	博士	2013	专职		
刘泳	28	讲师	研究生	博士	2016	专职		
刘雪静	54	教授	研究生	硕士	1981	兼职		23
黄薇	52	教授	本科	学士	1985	兼职		
王峰	45	教授	本科	硕士	1994	兼职		
王文	43	副教授	本科	硕士	1996	兼职		
周利	44	副教授	本科	硕士	1998	兼职		
赵雪英	37	讲师	本科	硕士	2002	兼职		
张文志	40	讲师	研究生	硕士	2002	兼职		
赵玉亮	42	副教授	研究生	硕士	2003	兼职		
隋吴彬	42	副教授	研究生	博士	2003	兼职		
刘丽娟	37	讲师	研究生	硕士	2004	兼职		
钱迎	53	讲师	研究生	硕士	2005	兼职		
罗海南	37	讲师	研究生	博士	2005	兼职		
吴鸿伟	34	讲师	研究生	硕士	2007	兼职		
牟丹	36	副教授	研究生	博士	2008	兼职		
亓欣	31	讲师	研究生	硕士	2011	兼职		
朱洪龙	37	讲师	研究生	硕士	2012	兼职		
熊杰	29	助教	研究生	硕士	2012	兼职		
吕发奎	35	讲师	研究生	博士	2012	兼职		
林巧丽	30	助教	研究生	硕士	2015	兼职		
别福升	33	讲师	研究生	博士	2015	兼职		
罗海南	40	讲师	研究生	博士	2005	兼职		
闫春燕	35	副教授	研究生	博士	2008	兼职		
曹晗	29	助教	研究生	硕士	2012	兼职		

(2) 加强队伍建设的措施。①加大高层次人才引进力度。根据本专业师资力量现状，着重引进专业发展急需的高层次人才和实践经验丰富的工程技术人才。②成立校企专家共同组成的专业建设委员会，设立“企业教授”岗位，聘请企业工程技术骨干到学校开设课程，充分发挥企业专家骨干在

应用型人才培养中的积极作用。③鼓励教师外出学习、深造。鼓励青年教师外出攻读博士学位；鼓励青年教师到华东理工大学、中国矿业大学等知名高校访学；通过有效的制度和政策，支持、鼓励教师到山东潍焦集团、兖矿鲁南化工有限公司等企业进行短期培训或挂职锻炼，提高专职教师的工程实践能力。

4. 实习基地

近年来，化学化工与材料科学学院一直注重实习基地的建设。实习基地从 2010 年前的 6 个，增加到 2016 年的 16 个。具体列表如下：

化学化工与材料科学学院实习、实训基地统计表

序号	名称	地址	面向专业	可接人数	建立时间
1	枣庄学院实训中心	枣庄学院西门	化学工程与工艺、矿物加工工程、应用化工技术	60	2011 年
2	山东奥纳化工有限公司	枣庄市峰城区八里屯	化学工程与工艺；应用化学；化学；矿物加工工程；应用化工技术	60	2008.1.10
3	兖矿鲁南化工有限公司	山东省滕州市木石镇	化学工程与工艺；应用化学；化学；矿物加工工程；应用化工技术	200	2008.09.21
4	兖矿国泰化工有限公司	山东省滕州市木石镇	化学工程与工艺；应用化学；化学；矿物加工工程；应用化工技术	150	2008.9.21
5	枣庄市捷力达精细化工有限公司	山东省枣庄市龙头西路	化学工程与工艺；应用化学；化学；矿物加工工程；应用化工技术	60	2009.3.20
6	枣庄矿业集团鲁南装备制造有限公司	山东省滕州市官桥镇驻地	化学工程与工艺；矿物加工工程；应用化学；化学工程	100	2010.3.1
7	山东拓博昊源化工有限公司	山东省滕州市木石高科技化工园区	化学工程与工艺；应用化学；化学；矿物加工工程；应用化工技术	60	2011.5.17
8	滕州吉田香料有限公司	山东省滕州市龙阳工业园区	化学工程与工艺；应用化学；化学；应用化工技术	60	2011.6.20
9	山东辛化硅胶有限公司	山东省滕州市辛绪化工园	化学工程与工艺；应用化学；化学；应用化工技术	60	2011.9.23
10	山东鲁南化工科技有限公司	山东省滕州市木石镇	化学工程与工艺；应用化学；化学；矿物加工工程；应用化工	60	2012.01.09

			技术		
11	山东潍焦集团薛城能源有限公司	枣庄市薛城区临泉路68号	化学工程与工艺；应用化学；化学；矿物加工工程；应用化工技术	100	2012.9.19
12	八一煤矿洗煤厂	山东滕州市柴里	矿物加工工程	60	2013
13	山东益源环保科技有限公司	枣庄市高新区泰国工业园宁波路东首258号	化学工程与工艺；应用化学；化学；应用化工技术	50	2014.1.8
14	枣庄中联水泥有限公司	枣庄市齐村镇	化学工程与工艺；应用化学；化学；应用化工技术	60	2014
15	山东益康药业股份有限公司	山东省滕州市益康大道3288号	应用化学、化学工程与工艺、化学、应用化工技术	100	2015.2.2
16	山东省泰和水处理有限公司	山东省枣庄市西王庄乡	应用化学、化学工程与工艺、化学、应用化工技术	60	2015

5. 现代教学技术应用

采用多媒体和板书结合的授课方式，多数课程录制录像，供学生在线学习。注重课程网站和实验中心网站的建设，建有精品课程网站 10 余个，实验中心网站 1 个。注重教学改革与课程体系建设，有省级改革立项 2 项；主编实验教材 3 部，校企合作编写实验讲义 4 部，参编实验教材 2 部；《实验化学联合课程》（包括：《无机化学实验》、《分析化学实验》、《有机化学实验》、《物理化学实验》和《精细化学品合成实验》）获批为山东省精品课程群（2012 年）。《实验化学》2009 年被评为“山东省优秀教材二等奖”。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

开设了创新实验课程，鼓励学生参与大学生竞赛，SRT 项目，并鼓励学生到企业顶岗实习，到企业进行毕业论文工作，将所学的理论知识与科研实践和工业生产相结合。

2. 合作办学

化学化工与材料科学学院开展了中韩合作办学，培养了一批优秀的人才。另外与企业联合办学，聘请企业经验丰富

的高级工程师到校内讲学。并组织学生到兖矿鲁南化工有限公司、山东鲁南化工科技有限公司、山东辛化硅胶有限公司、枣庄矿业集团鲁南装备制造有限公司、山东奥纳化工有限公司、山东潍焦集团薛城能源有限公司、枣庄市捷力达精细化工有限公司等签订了实习教学协议，与南京磷肥厂、南京氮肥厂、连云港德邦精细化工有限公司、山东润丰化工有限公司等单位学习与实习。2009-2011 年学校连续三年被评为山东省企校合作培养人才先进单位，刘雪静教授被山东省企校合作培养人才先进个人。

3. 教学管理

进一步规范教学管理，在校院两级管理之下，建立本专业教学文件和档案管理体系，做到每门课程教学文件齐全，教学大纲、课程表、课程教案等实现网络化管理。

应用化工技术专业在教学和科研方面都取得了一定的成果，这必将成为该专业建设的坚强基础和强大动力，相信应用化工技术专业建设领导小组及全体教师的努力下，我校应用化工技术专业一定会越办越好，为社会输送高素质应用型人才。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

我院 2015 届应用化工技术专业毕业生 31 人，专升本 8 人，就业率为 85.20%。

2016 届应用化工技术专业毕业生 54 人，就业率为 94.44%。2016 年就业率较 2015 年明显提高。

2. 就业专业对口率

2015 届：48.4%；2016 届：38%。2016 年就业对口率较 2015 年有所降低。

3. 毕业生发展情况

（1）就业单位基本情况

按就业去向统计，已就业的毕业生中，应用化工技术专业毕业生的就业去向为企业，主要集中在中小企业，也有到大型国企的，如烟台万华聚氨酯股份有限公司，也有在中外合资企业如青岛丽东化工等。

（2）就业岗位情况

2016 届毕业生就业岗位情况调查情况分析，45.3%的毕业生从事操作岗位，26.2%的毕业生从事专业技术岗位，10.3%的毕业生在教学岗位上，在事业单位工作的毕业生所占比例为 5.2%，从事其他工作的毕业生比例为 18%。也有少部分学生自主创业。与 2015 年的就业岗位情况基本一致。

4. 就业单位满意率

我院通过实地走访、问卷调查等方式对 10 家用人单位进行调查回访。共发放调查问卷 10 份，实际回收 10 份。回收问卷均为有效问卷。被调查的单位有：

济南绿邦化工有限公司、山东新发药业有限公司、山东新和成药业有限公司、烟台恒邦冶炼有效公司、山东潍坊润丰化工有限公司、山东泰和水处理科技有限公司、山东鲁南制药有限公司、青岛丽东化工有限公司、山东神驰化工有限公司、菏泽富海能源发展有限公司、山东潍焦集团有限公

司。

调查问卷就业毕业生职业道德和敬业精神、专业知识、分析和解决问题的能力、沟通和协调能力、组织管理能力、工作适应能力、学习能力、创新能力、综合素质总体评价九个方面，分别以非常满意、满意、一般、不满意、很不满意五个选项供用人单位选择抽样调查。

用人单位对我院毕业生满意度调查统计表

评价项目	非常满意	满意	一般	不满意	很不满意
职业道德和敬业精神	95.5%	0.0%	4.5%	0	0
专业知识和技能	81.3%	19.7%	0	0	0
分析和解决问题的能力	73.3.0%	26.7%	0	0	0
组织管理能力	78.3%	16.0%	6.7%	0	0
沟通协调能力	83.3%	10.0%	6.7%	0	0
工作适应能力	87.7%	8.1%	4.1%	0	0
学习能力	88.0%	7.3%	4.7%	0	0
创新能力	66.0%	30.3%	3.7%	0	0
综合素质总体评价	76.3%	17.0%	6.7%	0	0

通过调查，用人单位认为我院毕业生中缺乏高层次拔尖创新人才以及掌握过硬本领的技能型人才，部分毕业生的自我定位过高，自我认识不清楚。因此企业建议加强对毕业生专业知识和技术水平的培养，多注重学生的实践能力，加强学生动手能力培养。对于学生的工作适应能力不足的情况，企业建议提前实行培训实习计划，提高学生的适应能力，建立校企联合制度。

5. 社会对专业的评价

应用化工技术专业为山东省特色专业，煤化工实验室为山东省“十二五”高校重点实验室，煤化工创新团队为校创新团队。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业 2015 级计划招生 120 人，实际录取 34 人，录取报到率为 28% 左右。

2016 级计划招生 80 人，实际录取 30 人，录取报到率为 37.5%。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

面对每年剧增的毕业生数量，就业压力越来越大，就业形势越来越严峻。但是毕业生的就业观念变化不大。大部分毕业生还是趋向于选择体制内（如中小学教师）、大型化工企业就业或选择升学深造。学生的自主创业意识淡薄，自主创业能力欠缺，条件不允许等客观条件的存在在一定程度上限制了学生的创业发展。我院 2015 和 2016 届毕业生中分别有 4.4% 和 3.6% 的学生自主创业，或是经营网店，或是自开商铺，或是创立培训机构。

2. 采取的措施

① 开设了职业生涯规划、就业指导、创业基础等课程，积极引导學生开展创业和择业。针对毕业生的实际需要，有针对性的进行宣传，对参加创业培训、进行创业登记的毕业生重点宣传大学生创业引领计划。邀请创业成功人士做专题报告，向毕业生宣传个人成功的经验和方法。

② 树立一批高校毕业生就业创业特别是到基层就业、到中小微企业就业，自主创业的先进典型，多角度，多层次，多样式的宣传他们的先进事迹和典型经验，引导毕业生树立

“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观和成才观。同时要发现和挖掘工作中好的经验，好的方法，及时归纳总结推广，发挥示范引导作用。

③发动教师帮助学生推荐就业单位。

（七）专业发展趋势及建议

应用化工技术是一门应用面广、新技术新产品层出不穷的专业。应用化工技术包括有机化工、无机化工、医药化工、能源化工、环境化工等众多领域，覆盖面广，它不仅涵盖了传统的基础领域，同时与材料、能源、生物、环境等学科渗透融合，它既是一个历史悠久、曾做出过重大贡献的学科，又是一个新世纪不可缺少的充满了生机与活力的学科。面临 21 世纪人口、资源、环境的矛盾，可持续发展战略已为人们所接受，化学工业的发展有着极其广阔的前景。

化工行业目前仍然是我国的支柱产业。因此培养一大批大专层次、具有专业理论知识和专业技能、能从事现场操作、技术和设备管理的实用型人才，是社会市场经济的客观需要，这对于山东省的经济建设和工业发展将是十分必要的。

（八）存在的问题及整改措施

1.生源质量一般、招生情况较差

近年来，学生的基本素质与基础出现了较大下滑，导致学习专业课非常吃力，学生对课程的掌握及应用能力存在不足。进而影响到了学生的学习兴趣，出现了学习成绩不理想的情况。

社会和企业对应用化工技术专业学生的需求量很大，但

由于人们对传统化工企业的认识往往与污染、爆炸甚至食品安全等联系在一起，招生情况并不理想。招生人数由 2013 年的 60 人降至 2015 年的 30 人左右，2016 年仍维持 30 人。

2. 专业特色仍不十分突出

虽然我校的应用化工技术专业突出了煤化工的特色，但是学生对煤化工方向认识不足，加之煤化工课程多安排在最后一学年，导致学生的煤化工的专业知识掌握不足，严重影响了“重视煤化工”的专业特色。

3. 整改思路与措施

①加大招生宣传力度，调整宣传方向，改变人们对化工企业的错误认识。并重点宣传应用化工技术的就业前景与升学深造途径，吸引优质生源。

②提高教师的业务水平，增强学生的学习观念，树立学生的危机意识，将理论教学与实践教学更加紧密的结合，培养符合社会需求的应用型人才。

③调整人才培养方案、突出特色。

将煤化工基础课程前调，并增设特色鲜明，应用性强的煤化工特色课程，必要时聘请煤化工企业的高级工程师授课；同时根据煤化工企业对人才的要求，不断改进人才培养模式，确保培养方向的正确性。经常到企业进行更为广泛的调研，对毕业生进行跟踪调查，根据社会需求，对人才培养目标、教学内容及方法等及时进行动态调整，提高职业教育的先进性、科学性、实用性和灵活性。

专业五：语文教育

（一）人才培养目标

适应社会主义现代化建设、素质教育和基础教育课程改革需要，专业基础扎实，具有语文基本理论、基础知识和基本教学技能，能够胜任初中和小学语文教学与研究的教师或其他教育工作者。

（二）培养能力

1. 专业设置情况：语文教育专业创办于 1977 年，性质为师范类专科专业，学制三年。是文学院最老的也是办得最为成熟的一个专业。经过近 40 年的发展和积淀，已成为省级教改试点专业、省级特色专业，有着悠久的办学历史和丰富的办学经验，培养了近 6000 名优秀的全日制和 3000 余名成人教育专科毕业生，他们分布在各级行政机关和服务部门从事社会管理、教育、新闻出版等工作，为枣庄市、山东省乃至全国作出了积极的贡献。

2. 在校生规模：目前在校生 690 人。2014 级 184 人，2015 级 288 人，2016 级 218 人。

3. 课程设置情况：

本专业的课程分为通识教育、学科教育、专业教育、创新创业、集中实践教学五个平台，共 120 学分。专业核心课程有：现代汉语语音、现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、文学概论、写作、语文课程与教学论等。具体情况如下表：

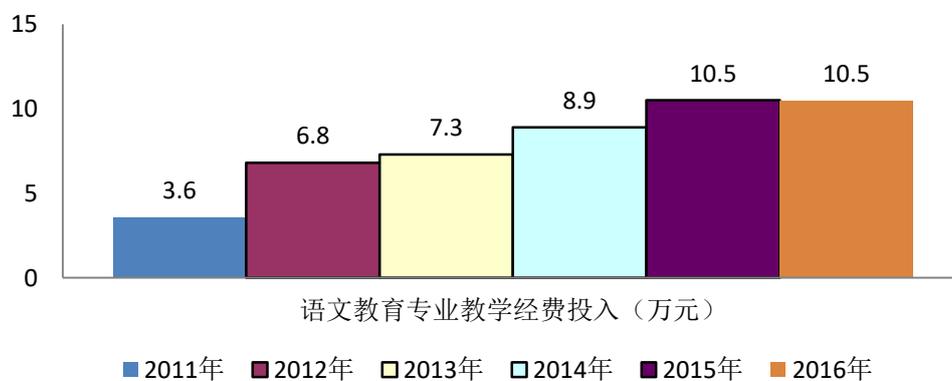
语文教育专业（专科）课程结构比例

课程类别	学时	学分
------	----	----

			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育平台课程	必修课	464	17.5	10	27.5	22.9%
	选修课	64	4		4	3.3%
学科教育平台课程	必修课	320	16	2	18	15.0%
	选修课	32	2		2	1.7%
专业教育平台课程	必修课	584	22.5	7	29.5	24.6%
	选修课	96	2	2	4	3.3%
创新创业模块课程	必修课	112	3	3	6	5.0%
	选修课	24	0.5	0.5	1	0.8%
集中实践教学环节	必修课			25	25	20.8%
	选修课			3	3	2.5%
总计		1696	67.5	52.5	120	100%
学分比例%			52%	48%	100%	

（三）培养条件

1. 教学经费投入：随着语文教育专业建设的不断深入，教学经费逐年增长，较好地保证了专业教育教学质量的稳步提升。



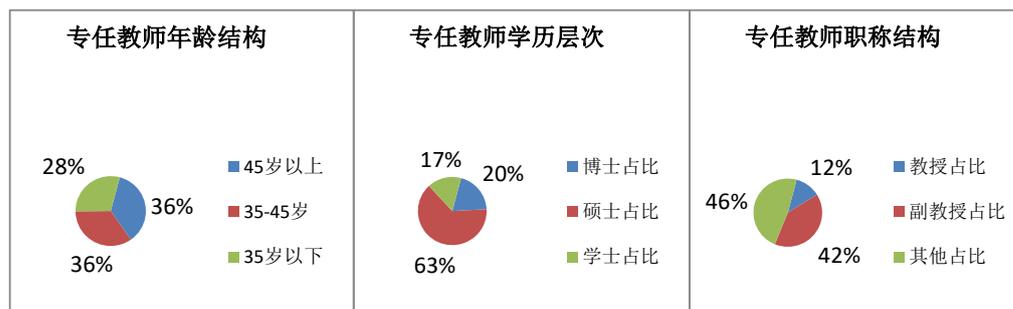
2. 教学设备：文学院建有 1 口 80 平米 50 座多功能汉语语音数字实验室，仪器设备总值近 50 万元。既可供各专业学生进行汉语语音实验教学，也可供相关课程开展实践教学活活动，并可以为该专业教师进行语言实验分析提供支持和技技术保障。目前，使用、管理情况良好。

实验室信息表

实验室名称	地点	主要功能
汉语语音实验室	文 215	教学、实验、研究

此外，在硬件设施建设方面，每口教室均配备有多媒体设备。拥有藏书万余册、专业学术期刊近百种的专业资料室，为专业教学和研究提供了不可或缺的保障。

3. 教师队伍建设：文学院现有教职工 48 人，专任教师 43 人中教授 5 人，副教授 18 人，高级职称教师比例为 48%；博士（含在读）10 人，83% 的教师具有硕士学位，师资队伍的专业背景、学缘乃至学历、年龄、职称等结构合理。他们从属于现代汉语与逻辑、古代汉语、写作与文秘、古代文学、现当代文学、外国文学和文艺学、教法和公共课等不同的教研室，承担着本科、专科专业必修和选修课的授课任务。该专业的专任教师，以中年教师为主，年富力强；学历层次较高，多数具有硕士学位；高级职称人数比例高。他们教学经验丰富，业务精熟，教学效果优良。承担省部级和院级教学科研课题 30 余项，先后有多位教师荣获各级各类奖励。专业教师多人先后获得“枣庄市优秀教师”、“校级教学名师”、“教学优秀奖”、“教学质量奖”、“思想品德先进个人”等荣誉称号。



4. 实习基地：文学院始终高度重视实践教学，建设有枣庄市渴口中学（初中）、枣庄第四十一中等多个稳定的教育实习基地，临近学院，交通便利，可供本专业学生实习初中的教学和管理。

5. 现代教育技术应用：为适应现代化教学的需要，要求每门课程制作多媒体课件，教师的教案、教学大纲、作业题等大部分教学资料均已上传课程网站，部分课程可做到网上适时交互式教学，还可以利用语音室的多功能设备进行人机对话教学，模拟情境教学等。近年，通过 QQ 群、微信公众号等软件加强对学生的答疑辅导，利于进一步提高教学质量。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

语文教育专业的育人机制是一个不断运行的闭环（持续改进），即根据行业调研和用人单位的反馈意见，制定出适合本专业的培养目标，将高度概括的培养目标细化为培养人才的能力标准，依据该标准，重构课程体系，学生通过课程考核、实习实训、毕业设计等评价，并进行创新创业训练，达到毕业要求，进入用人单位，完成一个闭环。然后，再次进行调研、修订培养目标等，不断循环，持续改进，以更好地培养人才，满足行业需求。

2. 教学管理

本专业的教学管理主要包括课堂教学的组织与管理、实践教学的组织与管理、教学运行的常规管理、教学运行的监

督管理四个部分。课堂教学的组织与管理包括统一制定、完善课堂教学大纲，按照专业人才培养方案制定授课计划，定期举办教学技术培训和研讨，积极推广多媒体、网络、模拟、案例等现代信息技术教学手段，通过教研室听评课活动和全院公开课教学评比等活动鼓励教学方法与教学手段的创新。

实践教学的组织与管理包括确定专业实践教学目标，制定专业实践教学计划，分别组织好校内实践和校外实践。本专业设有 3 周的教育见习和 18 周的集中教育实习。见习方面，由专业负责人负责，开展校外的教育见习（毕业上学期），主要有拟订个人专业见习计划、见习方案，见习结束要提交见习报告。实习的组织就更为严密，分校内老师指导下集中训练和校外集中教育实习两个阶段，校内要求在指导教师的指导下，以班为单位分组进行练习设计教案和练习讲课、说课。校外在中学老师指导下进行听课、讲课、批改作业、班级管理等工作。教师要有指导记录，班级要有分组名单，学生要交实习材料，文学院分专业汇总、建档。

本专业的常规教学管理方面，由院长、专业负责人共同负责，注重教学全过程的跟踪管理，明确教学工作职责，加强教学组织管理，严格按照教学计划，狠抓课堂教学实效，严格执行教学纪律，积极开展教研活动，每位教师的教学材料完备，并统一建档。鼓励教师从事科研活动，促进教学水平的提高。

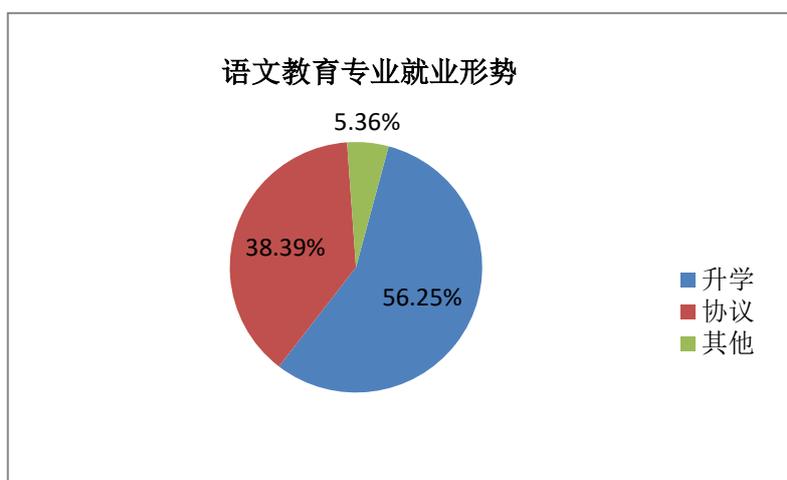
监督管理由教研室负责人、院内督导员和学校督导室统一管理，每学期开展学生评教活动，结合院内自查，督促检

查教师教学情况和学生学习情况。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2016 年语文教育专业毕业生人数共 112 人，其中 63 人考取专升本，继续深造；43 人就职于相关企事业单位，成功就业，就业率 94.64%。

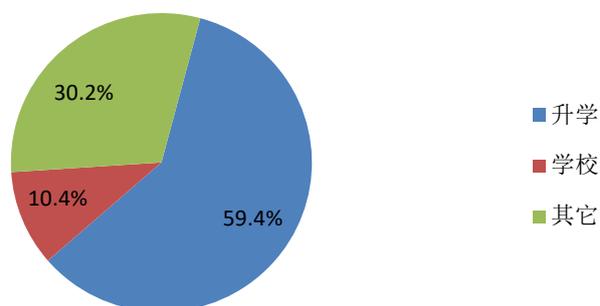


从就业率来看，2011 届毕业生正式就业率为 48.65%，2012 届无毕业生，2013 届毕业生就业率为 88.46%，2014 届毕业生就业率为 86.96%，2015 届毕业生就业率为 97.67%，2016 届毕业生就业率为 94.64%，毕业生就业率逐年增高，近几年呈现出较为稳定的趋势。

2. 就业专业对口率

在 112 名毕业生中，63 名考取专升本继续学习汉语言文学专业，对口率为 100%；11 名从事教育行业，24 名进入机关企事业单位，从事文职工作，就业对口率（含升学）共计为 87.5%。

语文教育专业学生就业单位分布



3. 毕业生发展情况

经调查反馈，进入工作单位或深造院校后，能够迅速适应单位情况，升学的同学积极投入到新的学习中，表现优秀；就业的同学大部分仍在实习期，已有相当一部分表现优异的同学提前转正，体现了专业人才培养的质量。

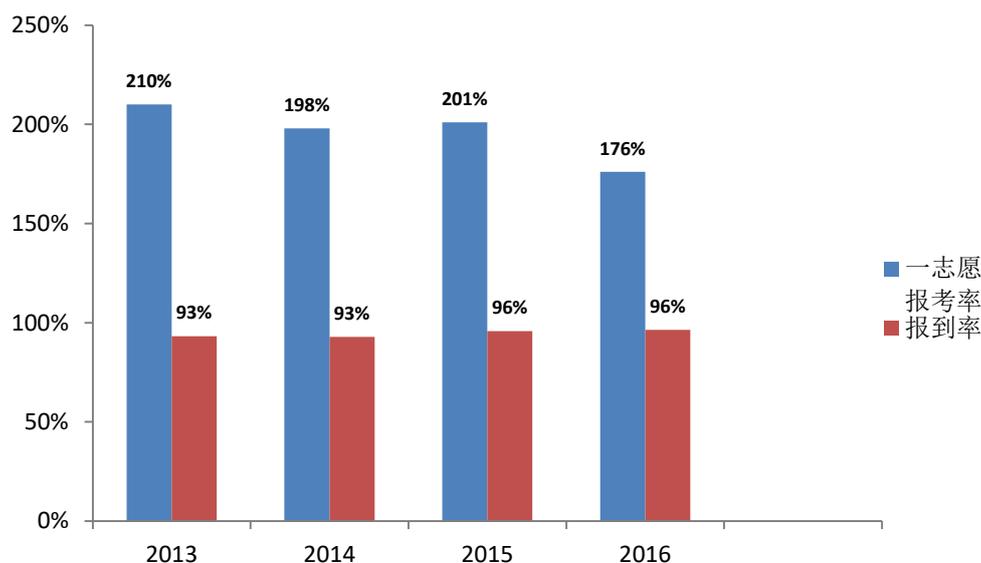
4. 就业单位满意率

经调查反馈，在学生所就业的企业、学校等与行业相关单位对本专业培养的学生质量十分满意，满意率达 100%。

5. 社会对专业的评价

通过对省内及本市一些党政机关、学校等企事业单位、社会团体的走访询问，学院语文教育专业的毕业生受到了用人单位的好评。他们表现为敬业、勤奋、基本功扎实等良好的职业素质。

6. 学生就读该专业的意愿



2013 级计划招生, 计划招生 50 人, 一志愿报考 105 人, 报考率 210%, 报到 112 人, 报到率 93.16%; 2014 级计划招生 100 人, 一志愿报考 198 人, 报考率 198%, 报到 184 人, 报到率 92.93%; 2015 级计划招生 150 人, 一志愿报考 302 人, 报考率 201%, 报到 288 人, 报到率 95.68%; 2016 级计划招生 150 人, 一志愿报考 264 人, 报考率 176%, 报到 218 人, 报到率 96.46%, 从近 4 年学生一志愿报考率及报到率可以看出, 学生就读语文教育专业的意愿非常高。

(六) 专业发展趋势及建议

1. 发展趋势

(1) 语文教育专业毕业生的主要去向是参加各地初中、小学教师编的考试, 从事教师及其相关工作; 此外, 还可参加其它事业编、村官、文秘、信用社等职位的招聘, 学生的就业路子较广, 发展前景比较乐观。如果想继续深造可以参加当年的专升本考试, 继续读本科学历; 没有升本的学生如果想继续深造还可以通过自考、成人高考或工作两年后参加

硕士研究生的考试来实现。这种多元的发展方向是最近几年学生热报该专业的主要原因。

(2) 但是，随着高等教育的不断发展和招生规模的扩大，我国高等教育已进入大众化教育阶段，大学毕业生通过双向选择实现就业。尤其近年来，随着就业压力的增大以及教师职业资格准入制度的实施，很多非师范院校的学生也开始参与教师岗位的竞争，这使得就业形势一直较好的师范院校变得不再乐观，专科毕业生竞争力不强，就业形势就更加严峻。

2. 建议

(1) 加强专业教育。新生入学后进行认真的专业教育，让他们了解语文教育专业的培养目标、培养方案、就业去向，同时要求他们经过一个学期的学习，重新审视评估自己的兴趣、能力和就业意愿，征求家长的意见，决定是继续读教育专业还是升本继续深造，大一就明确自己的学习目标和努力方向。对于有升本意愿的学生要强化专业教育，引导通过努力学习专业得以升本继续深造。

(2) 提高学生师范技能。进行系列教育教学理论与实践的强化训练，内容包括：中学教学见习；老师具体指导下的学生说课练习；老师具体指导下的学生讲课练习；老师具体指导下的班主任工作模拟练习；老师具体指导下的微格教学；知名中学教师的观摩课；邀请中学名师来校开讲座；顶岗实习；撰写中学教育教学研究方面的毕业论文工作等。

（七）存在的问题及整改措施

1. 问题

第一：就业受学历限制。目前大学生就业普遍困难，专科生就更为困难。报考语文教育专业的学生大都希望能通过专升本考试进入更高学府深造，但每年只有少数学生能升入本科。考不上的学生就业缺乏竞争力，很多招聘单位设置门槛较高，把专科生挡在门外，所以学生就业受到了很大的限制。

第二：学生培养定位与市场需求有一定出入。专科起点的语文教育专业培养学生的定位是初中语文教师，大学课程的设置、教学的思路、教学技能的培养等都是朝着这个目标努力的。然而省内大多数教育部门招聘初中阶段教师时会首选本科生甚至研究生，这样专科生的最大可能性是教小学。造成与大学阶段的学习和实践脱节。

第三：专业的师范性不够突出。就人才培养方案来看，不论是课程的设置还是教育教学实践活动的开展，理论上师范性是很强的。但在实施方案的过程中，会受到很多主客观条件的限制。第一个重要限制因素是很多学生强烈的升本欲望，大三的教学活动虽然照样按部就班进行，然而学生的精力都放在了升本考试准备中，听课和实习成了应付。第二个因素是来自于实习学校的限制。人才培养方案规定了 18 周的实习，按理能使学生的教育教学技能得到很好的强化，然而任何一所学校都不会把这么长的时间放给学生实习。所以，学生实习活动很难落实到位。

2. 整改思路与措施

针对以上存在的问题及原因分析试提出以下整改思路。

在市场需求环境、学生升本欲求、实习学校困难这些客观条件难以改变的前提下，可采取努力提高教学质量，大三适当分流培养的措施。前两年重点抓教学质量，给学生打下坚实的文化基础。大三根据学生的志愿进行分流培养，即在统一安排教育实习有关活动的基础上，对不准备参加升本考试的学生进行教学实践的强化训练，突出专业性，以满足市场需求。

专业六：文秘专业

（一）人才培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展的，适应区域经济社会发展，具有较高文化素养和扎实文秘专业知识，较强的办公室管理、档案管理、行政事务管理能力，具有高度责任感和创新创业精神的应用型人才。本专业培养的学生应具有较强的中文写作、函电处理、公关协调、信息处理、调查研究及口语表达能力，熟练掌握现代化办公技能，能在各级党政机关、企事业单位、公共团体等从事文秘、综合信息服务及公关等技术工作。

2. 培养规格

（1）知识规格与要求

①具有较扎实的语言、文学等社会科学基础，良好的外语和计算机基础。

②系统掌握档案学、现代管理学和秘书学的基础理论知识，主要包括档案管理、现代管理、秘书技能等知识。

具有本专业领域必须的专业知识与技能，掌握文秘写作、公共关系、秘书实务的基本原理及应用方法。

(2) 能力规格与要求

①具有较强获取知识的能力，掌握听、说、读、写、译等本专业领域的基本技能与实践方法。

②具有综合应用知识的能力，具备信息处理、公关协调、社会调研等解决文秘领域实际问题的操作能力。

③具有良好的口语表达能力和书面表达能力，能运用这两种能力应对文秘实际工作。

(3) 素质规格与要求

①政治素质要求：掌握马克思主义的基本理论，具有坚定的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，牢固树立并自觉践行科学发展观；

②文化素质要求：具有本专业以外的人文学科、社会学科、自然学科及文化艺术等方面的基本知识和基本修养；

③职业素养要求：具有遵纪守法、爱岗敬业、团队协作、乐于奉献的职业素养，富有社会责任感和创新创业精神；

④身心素质要求：具有健康的体魄和良好的心理素质和健全的人格，具备应对实际工作中各种挑战的意志品格和抗压能力。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

文秘专业自 1992 年（枣庄师专时期以师范专业为主）创办以来，是一直保留至今的非师范类专科专业之一，学制三年。目前，该专业已向社会输送了数百名优秀毕业生，他们多进入省内国有企业、民营企业以及各类文化传媒领域，部分优秀毕业生已走上领导岗位。

2. 在校生规模

目前，2013 级文秘专业学生 33 人已于 6 月毕业。

3. 课程设置情况

文秘专业的课程按照通识教育平台课程、学科教育平台课程、专业教育平台课程、创新创业模块课程以及集中实践教学模块 5 个环节设置课程体系，共 120 学分，其中通识教育课程 31 学分，学科教育课程 18 学分，专业教育课程 33 学分，创新创业模块课程 8 学分，集中实践教学课程 30 学分。

文秘专业（专科）主要专业课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	现代汉语、古代汉语、逻辑学
学科教育选修课	汉字学、比较文学
专业教育必修课	现代汉语语音、基础写作、现当代文学、书法、文秘写作、外国文学、古代汉语、公共关系学、法学概论、秘书学、档案学、现代管理学、公关礼仪、秘书实务
专业教育选修课	《文选》讲读、唐诗宋词赏析、新闻采访与写作、公文写作与处理、领导科学、市场营销学、摄影摄像与技术处理、会计实务、社会调研与写作指导、广告学基础、企业管理概论、社会学概论、中国传统文化
实践教学模块	军事训练、社会实践、专业技能实训、专业见习、专业实习、毕业教育（以上必修）；汉字书写、诗文诵读、普通话训练与测试、阅读方法与训练（以上选修）

文秘专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育 平台课程	必修课	464	16.5	10.5	27	23%
	选修课	64	3	1	4	3%

学科教育 平台课程	必修课	320	13	3.5	16.5	14%
	选修课	32	1	0.5	1.5	1%
专业教育 平台课程	必修课	552	18.5	8	26.5	22%
	选修课	128	4	2.5	6.5	5%
创新创业 模块课程	必修课	112	3	3	6	5%
	选修课	48	1	1	2	2%
集中实践 教学环节	必修课			26	26	22%
	选修课			4	4	3%
总 计		1720	60	60	120	100%
学分比例%			50%	50%	100%	

4. 创新创业教育

文秘专业的创新创业教育首先体现在设置的创新创业模块必修课程上，如开设“职业生涯与发展规划”、“应用写作”、“文学作品剧编演”等课程，还设置了“演讲与口才”、“申论与面试”等系列课程来培训学生的专业技能；还为文秘专业学生打造了特色鲜明的专业能力训练平台，组建有国学社、“蓝风筝”朗诵诗社、《北园》话剧社、硬笔书法协会、“学院派”文艺沙龙、鲁南民俗学习会等与专业紧密相关、旨在提高学生写、说、读、演能力的学生社团，并定期开展活动；还组织学生参加全国大学生文学作品大赛等，这些组织和活动，均能锻炼提高该专业学生的专业素养和综合素质。

创新创业教育系列课程一览表

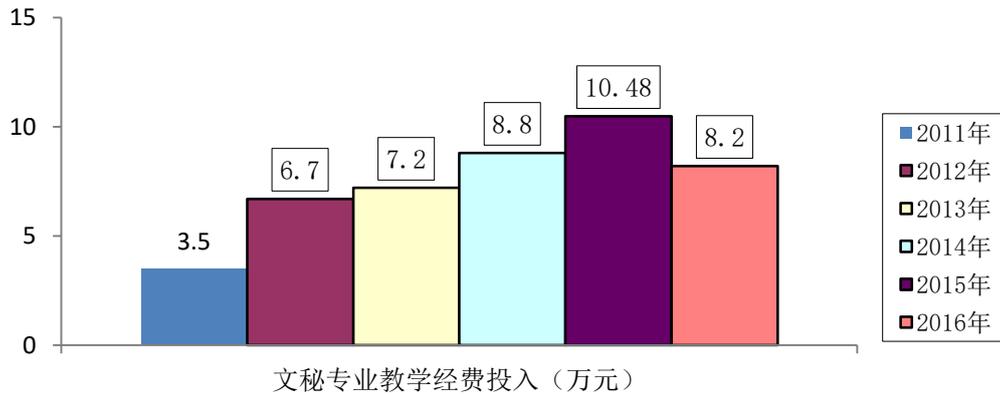
课程名称	学分	课程性质
职业生涯与发展规划	1	必修课
就业指导	1	必修课
创业基础	2	必修课
应用写作	1	必修课
文学作品剧编演	1	必修课
调查报告	1	必修课
演讲与口才	1	必修课
申论与面试	1	选修课

（三）培养条件

1. 教学经费投入

2013 年之前，随着文秘专业建设的不断深入，教学经费逐年增长，教育教学质量得到充分保证。2014 年至今，文秘专业未招生，经费投入相对稳定。

文秘专业教学经费投入（万元）



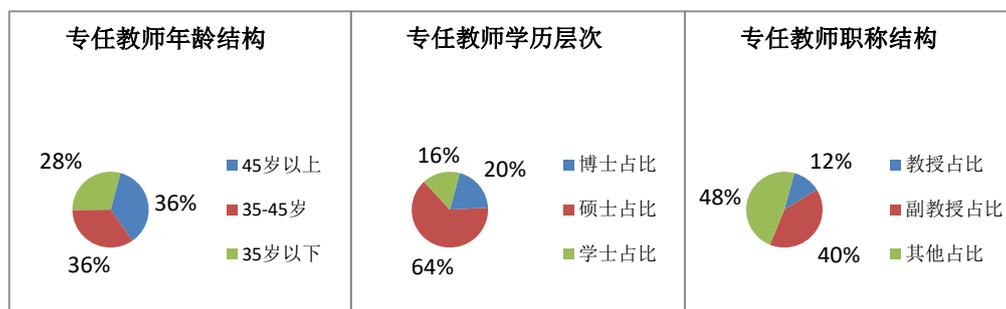
2. 教学设备

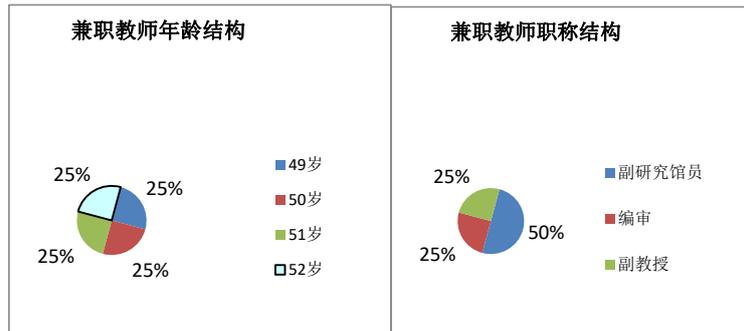
文学院为文秘专业学生的课外实践配置了齐全的设施：拥有微机、打印机、复印机等一体的办公室自动化设备，供学生练习操作；充分利用新建多功能语音实验室，积极培训学生的计算机操作和涉外口语交际能力；引导学生掌握驾驶、摄影等现代秘书技能，将实验融入生活之中。

在硬件设施建设方面，每口教室均配备有多媒体设备，还建有一口 80 平米 50 座多功能汉语语音数字实验室，仪器设备总值近 50 万元。既可供本专业学生进行汉语语音实验教学，也可供相关课程开展实践教学活动。目前，使用、管理情况良好。文学院拥有藏书万余册、专业学术期刊近百种的专业资料室，为专业教学和研究提供了不可或缺的保障。

3. 教师队伍建设

文秘专业的专任教师共 25 人，其中教授 3 人，副教授 10 人，高级职称教师比例为 52%；博士后、博士 5 人，64% 的教师具有硕士以上学位，师资队伍的专业背景、学缘乃至学历、年龄、职称等结构比较合理。他们从属于现代汉语与逻辑、古代汉语、写作与文秘、古代文学、现当代文学、外国文学和文艺学和公共课等不同的教研室，承担着汉语言文学专业的专业必修和选修课的授课任务，这些教师不仅教学业务精熟，教学经验丰富，教学效果优良，而且科研能力强，现承担省部级和院级教学科研课题 30 余项，先后有多位教师荣获各级各类奖励。专业教师多人先后获得“枣庄市优秀教师”、“校级教学名师”、“教学优秀奖”、“教学质量奖”、“思想品德先进个人”等荣誉称号。目前，能够承担本专业核心课程的教师多为外聘本校或在企事业单位担任重要职务的现任领导干部。他们虽然有丰富的工作经验，但工作时间不能完全保证教学需要，使得教师队伍不够稳定，人员变动大。





4. 实习基地

为提高文秘专业学生的实际操作能力，本专业设有 16 周的“专业技能实训”课，专业见习 8 周，专业实习 18 周。文秘专业的实习分为日常实习和毕业实习两种形式。文学院常年与枣庄市部分企事业单位保持密切的合作关系，为文秘专业学生提供鲜活而富有实效的实习场所。现有长期的实习合作单位：政协枣庄市委员会调研室、枣庄市档案局、枣庄市科技局、枣庄日报社、枣庄市市中区区委组织部和区政府等。

5. 现代教学技术应用

为适应现代化教学的需要，要求每门课程制作多媒体课件，教师的教案、教学大纲、作业题等大部分教学资料均已上传课程网站，部分课程可做到网上适时交互式教学，还可以利用语音室的多功能设备进行人机对话教学，模拟情境教学等。近年，通过 QQ 群、微信公众号等软件加强对学生的答疑辅导，以进一步提高教学质量。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

自办学以来，本专业教师在教学实践基础上积极进行科

学研究，自编教材《公文应用写作》、《公文写作要略》、《申论写作要略》和写作训练辅助教材《读写训练教程》《读写训练文选》《当代文体写作十大误区》《应用写作》等，这些教材科学、实用，有较强的可操作性，得到了社会的广泛关注，备受学界的好评。为提高文秘专业学生的实际操作能力，学院进行了教学专项研究“文秘专业实践教学体系新探索”，并将研究结果应用到实践教学中。出版发行了“枣庄运河文化研究丛书”一套，有力地配合了枣庄市政府打造“江北水乡、运河古城”的规划目标，在实现校地联合、服务地方经济、政治和文化建设等方面发挥了极大的作用。

2. 教学管理

本专业的教学管理主要包括课堂教学的组织与管理、实践教学的组织与管理、教学运行的常规管理、教学运行的监督管理四个部分。课堂教学的组织与管理包括统一制定、完善课堂教学大纲，按照专业人才培养方案制定授课计划，定期举办教学技术培训和研讨，积极推广多媒体、网络、模拟、案例等现代信息技术教学手段，通过教研室听评课活动和全院公开课教学评比等活动鼓励教学方法与教学手段的创新。

实践教学的组织与管理包括确定文秘专业实践教学目标，制定文秘专业实践教学计划，分别组织好校内实践和校外实践。本专业设有4周的“专业技能实训”课，专业见习8周，专业实习17周。在学生的专业实习前后，由专业负责人负责，开展专业技能的集中训练（毕业学期），主要有拟订个人专业实习计划、调研方案、汇报课件制作、实习汇报

展示 4 个项目，要求在指导教师的指导下，以班为单位分组进行。教师要有指导记录，班级要有分组名单，学生要交实习材料，文学院分专业汇总、建档。

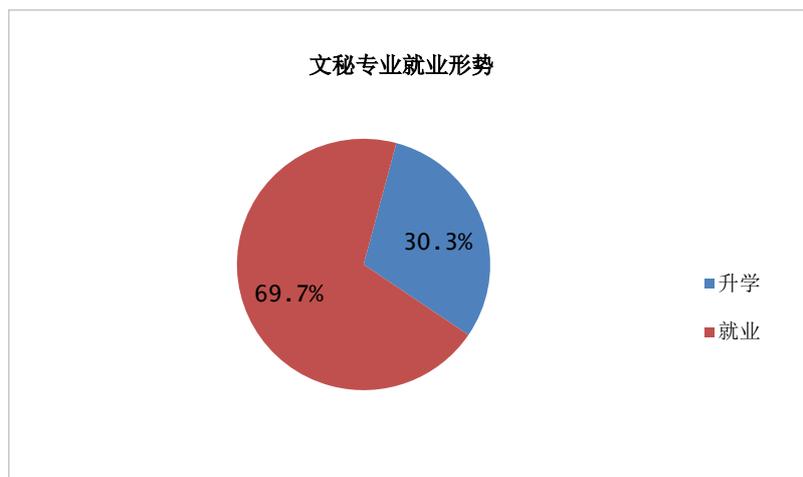
本专业的常规教学管理方面，由院长、专业负责人共同负责，注重教学全过程的跟踪管理，明确教学工作职责，加强教学组织管理，严格按照教学计划，狠抓课堂教学实效，严格执行教学纪律，积极开展教研活动，每位教师的教学材料完备，并统一建档。鼓励教师从事科研活动，促进教学水平的提高。

监督管理由教研室负责人、院内督导员和学校督导室统一管理，每学期开展学生评教活动，结合院内自查，督促检查教师教学情况和学生学习情况。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

2016 届毕业生人数共 33 人，其中 10 人考取专升本，继续深造；23 人成功就职于相关企事业单位，就业率 100%。

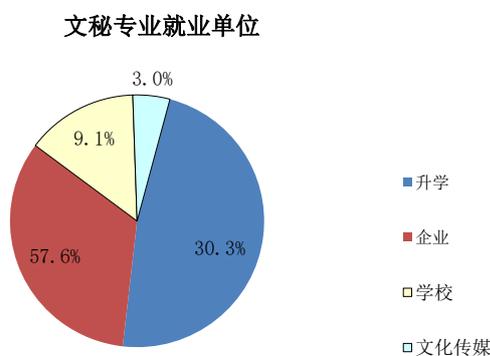


从就业率来看，2011 届毕业生正式就业率为 63.46%，2012 届毕业生就业率为 88.33%，2013 届毕业生就业率为

97.73%，2015、2016 届毕业生就业率为 100%。文秘专业毕业生就业率有逐年增高趋势。

2. 就业专业对口率

2016 届毕业生共有 33 人，其中专升本 10 人，占 30.3%，在文化传媒单位为 1 人，占 3.0%，企业为 19 人，占 57.6%，学校 3 人，占 9.1%，这些学生大多从事与文秘相关的工作，就业的专业对口率（含升学）为 90.9%。



目前，一些厂矿企业急需文秘专业本科毕业生，所以专科毕业生就业起点的层次相对较低，大部分在中小型厂矿企业、服务行业做文员、文秘，或一般办事人员。

3. 毕业生发展情况

经调查反馈，进入工作单位或深造院校后，能够迅速适应单位情况，升学的同学积极投入到新的学习中，表现优秀；就业的同学大部分仍在实习期，已有相当一部分表现优异的同学提前转正，体现了专业人才培养的质量。

4. 就业单位满意率

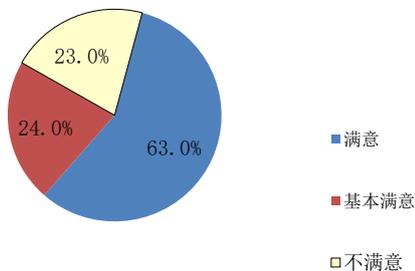
经调查反馈，在学生所就业的企业、学校等与行业相关单位对本专业培养的学生质量十分满意，满意率达 100%。

5. 社会对专业的评价

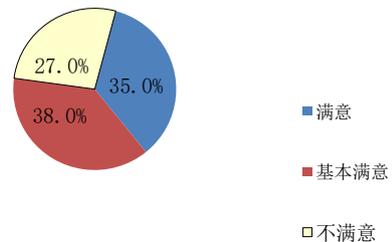
通过对省内及本市一些党政机关、事业单位、企业、社会团体的走访询问，学院文秘专业的毕业生受到了用人单位的好评。综合秘书的职务定位、职能分配、能力结构、知识结构、心理素质、职业评价等几个方面因素，就文秘专业毕业生而言，素质高的复合型人才最受欢迎，能够很好地满足企事业单位的用人需求。用人单位普遍认为好的文秘人员最好具备公文写作、办公自动化设备操作能力、人际沟通能力、执行能力、合作能力、懂得本行业的专业知识背景、办公室事务管理知识、应变能力、商务知识、法律知识。

6. 学生就读该专业的意愿

文秘专业学生满意度调查



文秘专业教师满意度调查



由以上统计数据看出，调查在校学生（33人）对文秘专业的满意度比较高，基本满意率为63%，不满意率仅为23%。教师对文秘专业基本满意，占73%，普遍认为文秘专业的学生就业面广，前景较好。

（六）毕业生就业创业

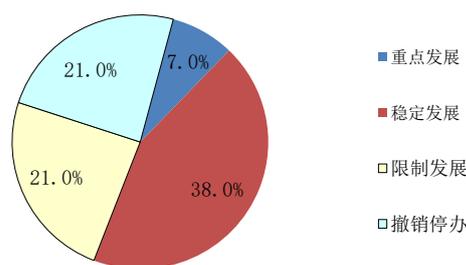
目前，文秘专业2016届毕业生100%就业，但几乎没有

自主创业者。

（七）专业发展趋势及建议

文秘专业就业面广，需求量大，发展前景极为可观。本专业如能继续凸显应用性和实践品格，真正具有专业特色，同时引进优秀专业人才，建设一支教学实践能力较强的师资队伍，加强硬件设备和图书资料建设，可以为社会培养具备较强的文字与语言表达能力、综合协调合作能力和逻辑思维与分析能力，富有专业知识与技能的秘书是各类企业、事业单位和社会团体急需的人才。

专业发展建议教师调查



从上图可以看出，59%教师还是建议重点发展或稳定发展本专业。

（八）存在的问题及整改措施

近年由于市场对人才需求层次发生了变化，文秘专科专业的招生和就业情况不容乐观。文秘人员的职业岗位群发生很大变化。国家机关、事业单位、全民所有制单位的文秘人员需求量在逐步递减，而外资企业、民办企业的文秘人员需求量在逐步递增。机关部门和大型企业青睐复合型文秘人才，对人才的学历层次要求高，一般为本科以上。中小

型企业、民营企业看重的是文秘人才的专业素养、技能和事务能力，并非仅以学历高低为条件。由于毕业生找工作普遍求稳的心态，企业有不稳定性和行业风险性，毕业生在择业时很少将企业作为首选就业单位。于是出现了用人单位需求文秘人才，而毕业生却找不到工作的现象。

目前，文秘专业的发展遇到瓶颈，主要问题及原因有：

1. 具有双师素质的专业师资不足，近十年未引进一名具有较高学历的本专业方向教师，文秘外聘教师队伍不太稳定，授课质量很难保证和提高。

2. 教材和教学研究不足，缺少高质量高层次的教学研究项目。

3. 课程设置偏重基础理论课，缺少较为成熟，水平较高的核心课程。本专业目前还未能建设专业特色鲜明的优质课程、精品课程。

4. 校内外实习实训基地数量不足，校企合作的广度、深度不够，实践教学缺乏来自行业企业的兼职教师。

5. 本专业的招生情况不太理想。毕业生就业层次有待提高，单位多为小企业，工作不稳定，风险较大。

本专业的整改措施有：

1. 积极引进、培养人才，外聘作为补充，确保总量，优化结构，提升双师素质，培育名师，形成学历、年龄、职称合理，教学、科研能力较强的师资梯队。

2. 调整优化课程结构，适当精简专业基础必修课程，以必须、够用、适用为宜。增强课程的应用性，减少课程的

理论性。在文秘专业基础上增加非本专业知识，如管理、财会、营销、商务英语、国贸等知识，以拓宽学生知识面，培养复合型人才。适当增加专业方向课程比重。开设“秘书 + 商务英语”、“秘书 + 财会”、“秘书 + 国贸”、“秘书 + 商务管理”等秘书方向，走复合化培养道路。复合化培养模式有助于强化学生的综合素质，拓宽学生的就业渠道。

3. 完善教学质量监控与评价体系，深化教学改革，提高课堂授课质量，强化实践教学，围绕学生的创新、创作、创业能力的培养。更新教学观念，革新教学内容、教学方法、教学手段，加强教育教学研究，突显现代文秘特色。重视办公自动化、涉外文秘、外语口语交际、计算机应用软件使用和汽车驾驶技术等课程，切实增强学生的动手能力。

4. 增设部分选修课程。选修课的内容可以涵盖人文、社会、经济、管理等学科，如企业文化学、企业管理学、经济法基础等，以增强学生对社会、企业以及个人的了解。

5. 深化校企合作关系，将学校的触角延伸到企业中去，以培养学生的实践动手能力和岗位适应能力。

6. 发展和培养特长学生，组织学生参加全国文秘专业大学生技能大赛，努力提高学生的综合素质，尤其要注重人际交往和沟通能力、语言表达能力的培养。

7. 积极推进职业技能考证工作，鼓励学生参加国家职业秘书定级培训与考试

8. 充分利用校内外实习实训资源，指导学生利用寒暑假

或课余进行顶岗实习，增加自己的经验。

9. 将文秘本科专业的申报准备作为发展的突破口，提高人才培养的学历层次，使毕业生具备更强的职业竞争力。

如其他本科专业未能增设，建议增设“秘书学”本科专业（2012 年本科专业目录中的“特设专业”-文学类，专业代码为 050107T），或保留文秘专科专业。

专业七：应用电子技术

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应社会主义建设和社会发展需要的，德、智、体全面发展，具备应用电子设备、自动控制系统、信息处理、传感器技术、计算机网络、太阳能光伏技术等方面的基本理论，具有一定的理论和实践基础，掌握电子技术和计算机应用的基本技能，能够从事信息电子产品、电子仪器、电子设备的设计、制造、安装、调试开发及计算机软件、硬件的开发和应用及太阳能光伏发电技术的工程技术和业务管理人才。

2. 培养规格

（1）思想政治素质：热爱祖国、努力学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的理想、事业心和责任感，具有理论联系实际、实干创新的精神和勤劳、简朴、团结协作的品质与良好的思想道德、社会公德和职业道德。

（2）专业素质：掌握电子基础理论知识，熟悉先进的

工业电子设备和相关仪器，具备熟练的操作、调试、维修等实践技能，能够从事电子产品装配、调试、检验和维修等技术工作；电子产品与电子元器件的采购、销售、服务和管理工作；以及简单电子产品开发和简单系统工程安装等工作。具有本专业所需的制图、运算、实验、测试、调试、表达及数据处理的基本技能；具有较强的自学能力和分析、解决本专业工程实际问题的能力，具有组织管理的初步能力。

(3) 文化素质：具有专业以外的人文学科、社会学科、自然学科及文化艺术等方面的基本知识和基本修养。具有较强的计算机应用能力；掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写能力，能够比较顺利地阅读本专业的外文资料，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

(4) 身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质。

(二) 培养能力

1. 专业基本情况

光电工程学院前身是原枣庄师专物理系，是成立最早的系科之一，1999 年为适应学校由师范院校到综合性院校转变的需要，申报高职专业应用电子技术，并于 2000 年获教育部批准开始招生，至今已有 13 届毕业生，毕业生总数 685 人，目前在校生 163 人。

应用电子技术专业自成立十余年来，积极加强专业建设和课程建设，积累了宝贵的办学经验，培养和锻炼了一批青年骨干教师队伍，为本专业的发展，培养高素质电子技术专业人才，打下了良好的基础。毕业生面向应用电子技术行业，

就业岗位定位于生产、管理、服务一线的高技能专门人才。经过几年的发展，逐步确立了以社会需求和就业为导向、产学研结合的办学理念，以人为本的服务理念，以能力培养为主线的教学理念，以教育教学为中心的管理理念和可持续发展的建设理念。2012 年被评为《枣庄学院特色专业》和《面向区域经济的校企合作光电信息工程类人才培养模式创新实验区》。

2. 在校生规模

光电工程学院前身是原枣庄师专物理系，是成立最早的系科之一，1999 年为适应学校由师范院校到综合性院校转变的需要，申报高职专业应用电子技术，并于 2000 年获教育部批准开始招生，至今已有 13 届毕业生，毕业生总数 685 人，目前在校生 163 人。

3. 课程体系

本专业的学制三年，修满 120 学分方能毕业。其中通识教育课程 25 学分，学科教育课程 22 学分，专业教育课程 24 学分，创新创业模块课程 12 学分，集中实践教学课程 37 学分。

为了让学生的学习和就业有针对性，以及提高学生的应用能力，结合社会 and 行业对电子信息专业毕业生的需求，本专业侧重电子检测与自动化方向，开设相应的专业选修课程。

教学计划也在不断改革，2016 年的应用电子技术培养方案更加突出应用型、实践型人才的培养。《单片机原理及应用》、《PLC 原理及应用》等课程的实验、实训环节进行了

有目的性的加强。学生可以得到更多的锻炼机会，距离生产实践和实际操作更近了一步。学生还可以根据自己的就业需要和个人喜好，更加灵活的在信号检测、软硬件设计、工业控制等方向进行有重点的学习，更好的适应社会发展。

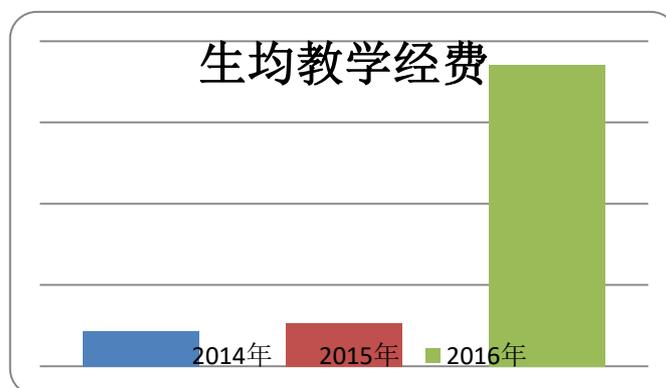
应用电子技术专业主要专业课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	高等数学、C 语言程序设计、大学物理、工程制图、电路分析
学科教育选修课	计算机文化基础、AUTOCAD、MATLAB 语言、计算机网络技术基础、移动通信、线性代数、概率论与数理统计、专业英语、文献检索
专业教育必修课	模拟电子技术、数字电子技术、EDA 技术、单片机原理及应用、PLC 原理及应用
专业方向选修课	高频电子线路、数字信号处理、传感器与检测技术、Protel 电子绘图、DSP 技术、智能家用电器、现代音响与调音技术、现代电视技术、通信原理、移动通信、电子线路 CAD
创新创业模块	职业生涯与发展规划、就业指导、创业基础、创业基础、应用电子新技术讲座专业讲座、DSP 课程设计实训、EDA 实训、Auto CAD 实训、MATLAB 程序设计、省（国家）科技创新竞赛、大学生创业指导、电子产品制作训练、电子技术实践与创新
实践教学模块	军事技能训练、社会实践、毕业教育、企业实训、专业见习、专业实习、金工实习、C 语言课程设计、数字逻辑电路实训、模拟电子线路实训、单片机实训、焊接技术实训、PLC 原理及应用实训

应用电子技术专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育平台课程	必修课	352	12.5	8.5	21	17.5%
	选修课	64	4	0	4	3.3%
学科教育平台课程	必修课	384	18	3	21	17.5%
	选修课	96	0	3	3	2.5%
专业教育平台课程	必修课	336	7	7	14	11.7%
	选修课	128	5	3	8	6.6%
创新创业模块课程	必修课	64	6	0	6	5%
	选修课	192	3	3	6	5%
集中实践教学环节	必修课			33	33	27.5%
	选修课			4	4	3.3%
总计		1536	55.5	64.5	120	100%
学分比例%			46.3%	53.7%	100%	

近 3 年本专业生均教学经费数量*		
2014 年	2015 年	2016 年
2159 元	2639 元	18539.98 元
本专业的仪器设备原值		2100 万元



2. 教学设备

在实践教学条件方面，现有校内实验实训室 17 个，实验开出率达到 100%。本专业实验室现拥有仪器设备总值 812.6 余万元，占地 2176.4 多平方米。

2016 年以来，新建立了人工智能实验室，购置机器人 60 余万元；依托“曙光大数据专业平台”新建立了“曙光大数据应用创新中心”，拟投资 1000 万，现已完成投资 300 万。

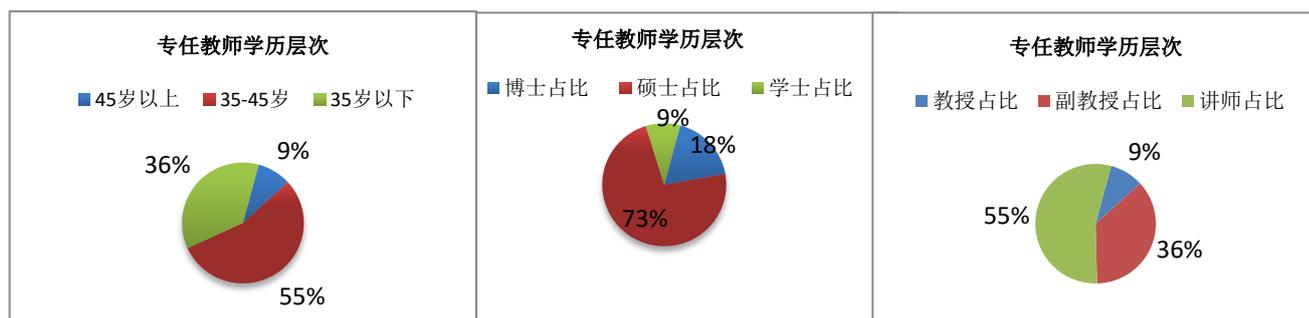
电子信息工程专业实验室情况一览表

序号	实验室名称	使用面积	资产值(万元)	建设时间
1	电工实验室	138.5	39	2003 年
2	电子技术实验室 1	138.5	43	2003 年
3	电子技术实验室 2	138.5	72	2003 年
4	电磁学实验室	138.5	51.2	2004 年
5	电子衍射实验室	32.3	19.7	2005 年
6	近代物理实验室	32.3	20.6	2005 年
7	DSP 及 EDA 实验室	138.5	54	2010 年
8	通信与高频电路	101.1	50	2010 年
9	传感器实验室	101.1	34.8	2012 年
10	电子焊接实验室	66.7	2	2013 年
11	电子设计创新平台实验室	138.5	44	2013 年
12	光伏生产线实验室	120	88.7	2013 年
13	新能源技术实验室	138.5	170	2013 年
14	3D 技术实验室	32.3	59.6	2015 年
15	单片机实验室	101.1	64	2015 年

16	家电维修协会	66.7		
17	准备室面积	553.3		
18	曙光大数据应用创新中心	1300	1000	2016 年
19	人工智能实验室	30	60	2016 年
	总面积/资产	3500	2100	

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 11 人，其中具有博士学位 2 人，研究生以上学历 10 人，高级职称人数 5 人，45 岁以下 10 人，中青年比例合理，以年轻教师为主，发展潜力很大。另外，依托电子信息工程（网络安全方向）引进兼职教师近 5 名。专业教师多人先后获得“教学优秀奖”、“教学质量奖”、“枣庄学院学生心目中十大优秀教师”、“优秀班主任”等荣誉称号。



师资队伍基本情况一览

4. 实习基地

实践教学条件建设是专业建设的一项基础性重要工作。2016 年，新建成了 3 个实训基地，使得学生可以参加顶岗实习，实习与就业相结合的形式，提高了就业率。本专业现拥有固定实习实践基地 11 家，可以同时容纳 400 名学生进行生产实践学习。

电子信息工程专业实习基地一览表

序号	名称	地址	每次可接纳人数	签约时间
1	山东先罗输送机械有限公司	枣庄市台儿庄区工业园	50	2011.12.25

2	山东黄金太阳科技发展有限公司	枣庄市市中区西昌路 12 号	50	2012.05.10
3	山东源丰印染机械有限公司	枣庄市高新区神工路 258 号	50	2014.06.04
4	润恒 IVY 光能有限公司	枣庄高新区电子科技大楼	50	2015.6.26
5	山东科晶玻璃有限公司	枣庄市市中区长江路 6 号	50	2011.11.15
6	山东鲁南瑞虹化工仪器有限公司	山东省滕州市荆河中路 206 号	60	2015.6.26
7	山东润峰电子科技有限公司	枣庄市高新区泰国工业园复元 4 路	50	2015.6.26
8	滕州大地机床有限公司	山东省滕州市经济开发区腾飞西路 566 号	50	2015.6.26
9	山东三九制冷设备有限公司	枣庄市山亭区经济开发区	50	2016.10
10	山东国恒机电配套公司	山东省滕州市益康大道南路 2218 号	50	2016.3
11	山东汉旗科技有限公司	山东省枣庄市峰城经济开发区科达西路	50	2016.4

5. 现代教学技术应用

本专业大部分课程的讲授全部在教媒体教室、实训室进行,应用多媒体教学,利用 Flash 动画(讲解较为复杂和抽象的概念等相关知识)、课程视频、演示等已经在多媒体投影教室应用于课堂教学,使枯燥的教学变得有趣,教学效果更加直观。边讲边练、讲练结合,集教学做为一体,使讲授更为生动,教学效果更为突出,学生更容易理解和掌握。

教学模式突破传统课堂讲授的限制,建立了本专业部分课程的网络教学平台,利用网络讲课堂教学延伸到课外,学生根据需要通过网络学习有关的内容,通过网络化的教学方式,使学生可以在课外自主学习提高。充分利用 QQ、微信、E-mail 等先进手段,打破时间和空间的限制,随时给学生答疑解惑。

6. 第二课堂

学生自由组织、教师指导的科技创新协会、家电维修协会等社团,为大学生的课下学习和锻炼提供了比较多的机会。首先,通过参加省(国家)级大学生电子设计竞赛、机电创

新比赛、物理创新比赛、说课比赛等活动，鼓励学生走出去，提高其创新能力和基础设计能力；同时带动其他学生的积极性。其次，每年组织协会进行第二课堂的开展，利用课余时间多动手、勤练习，有利于电子技术相关知识的普及和深入。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）基于电子产业的工作过程，构建课程体系

根据本专业毕业生的就业岗位定位，将岗位按能力需求划分为如下三个岗位群：电子产品开发、电子产品工艺指导与生产管理、电子设备安装、调试与维护。分析三个岗位群的具体工作过程，采用基于电子产品开发设计流程、生产工艺流程与电子设备操作维护流程的课程设计路径进行课程开发。具体做法是：对行业企业调研，了解、熟悉岗位工作过程；分解岗位工作过程，由今后的工作特点确定学习的内容。

（2）创新产学合作机制，促进校企合作纵深发展

采取引进来（校内实训基地、校内生产性工厂）、走出去（校外实习基地）、等多种方式，为学生营造电子产品开发、电子产品生产场景，也为企业员工提供具有良好教育环境的培训场所；建立了一支由专业教师和企业兼职教师组成的双师型的教师团队，开展教学改革、实践教学、实训基地建设等方面的合作；成立了由行业企业专家及专业骨干教师组成的专业指导委员会，指导专业建设；与行业企业共同

开发紧密结合生产实际的实训教材，制定课程标准；利用学校的智力资源，解决企业的技术难题，安排骨干教师到企业挂职；规范校企合作的形式，明确双方的责任权利，实现校企合作的双赢局面；加强校企之间的文化融合，让企业文化融入校园，校园文化走进企业，形成有效的互动机制。

(3) 突出生产性实训，推行工学结合的人才培养模式
全面推行以生产性实训为特征的工学结合人才培养模式。在课时开出比例上，实践教学学分占到总学分的 53.7%。利用校外 10 余个生产性实践教学基地安排学生在最后 1 学年进行生产性实训和顶岗实习。

2. 教学管理

在教学管理方面，实行院系两级管理，对教学的各个环节进行管理监控，保证教学和人才培养质量。专门成立了督导组、专业指导委员会和考核领导小组，以及教学检查小组，全面实施教学管理、质量监督与考核体系，保证教学目标的全程控制；教学管理制度全面、系统、完善、科学、合理，并严格执行。专业指导委员会直接参与教学计划、课程大纲、教学内容的滚动修订，教学计划、课程大纲等教学文件齐全；教学管理的每一个环节，包括排课、选课、教材征订、测评、成绩与学籍管理、图书管理、科研管理等全部采用计算机管理，手段先进，效率高；每学期举行 2 次以上教学质量分析例会；每年组织教研室人员到企业调查。加强了教风学风建设，开展了学生、教师互评工作。每学期，组织学生谈话，

了解学生的动态，对老师的意见和建议。加强师德建设，定期检查教师的讲课情况，开展应用电子教研室听课、评课活动。总的来讲，经过教风学风建设，本专业有较好的学习风气，教师认真备课、上课，也从而带动了本学科的稳步发展。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

2015 年本专业无毕业生。2016 年目前为止只有初次就业率统计数据，正式就业率尚未统计出。

年度	2011	2012	2013	2014
初次就业率	80.70%	93.33%	67.95%	95.71%
年底就业率	94.74%	100%	94.87%	100%
正式就业率	94.74%	86.67%	91.03%	100%

近几年来，应用电子技术专业学生的就业情况一直较好，就业率保持在 85% 以上。

2. 就业专业对口率

2014 年-2016 年共有 22 名学生通过专升本考试进入新的学校学习，专业对口率 100%。其他学生就业对口率缺乏准确数据。

年份	专科毕业生人数	专升本人数	占总数比例
2014	70	15	21%
2015	0	0	
2016	68	7	10%

3. 毕业生发展情况

经调查反馈，学生毕业进入工作单位或深造院校后，能够迅速适应单位情况，升学的同学积极投入到新的学习中，表现优秀。

4. 就业单位满意率

通过《电子工艺实训》等课程理论和实践的一体化教学，提高了学生对专业的学习兴趣，调动了学生学习的主动性和积极性，学生实践技能熟练，理论基础扎实，为从事电子产品生产工艺技术、生产管理及质量管理工作奠定了坚实的理论和实践基础。经调查反馈，在学生所就业的相关单位对本专业培养的学生质量十分满意，满意率达 100%。

5. 社会对专业的评价

经调查反馈，学生就业单位认为，我校培养的应用电子技术专业毕业生已基本掌握电子技术有关理论知识与技能，具备一定的生产、检测及营销的能力，能够较好地满足企事业单位的用人需求。

学生在毕业实习的过程中，实习单位给予了很好的评价，认为本专业的学生领悟力强、实践技能水平高、踏实肯干并具有发展潜能。

6. 学生就读该专业的意愿

2016 年招生和报到率分别达到 92%，相比 2014 年的 82.43% 有大幅提高。但是一志愿报考率有所下降。

电子信息工程专业近三年招生情况一览表

本专业近 5 年招生情况	年度	2014	2015	2016
	一志愿报考率	60.83%		49%
报到率	100%	94.65%	92%	

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

相对于本科生而言，专科生基础较差，且在校时间少一年，能力方面也不如本科生，而且创业意识不强。2016 届毕业生至今还没有出现自主创业案例。有部分学生（比如 2013 级专 2 毕业生陈鹏飞），在自办企业工作。

2. 引导大学生创业的主要措施

(1) 课堂上灌输创业理念

开设大学生职业生涯规划课程、大学生创业指导课程和创业培训班，对学生开展创业意识，创业精神，创业能力的教育和培养。注重师资队伍，对课程负责教师进行创业培训，请企业的人员来讲解创业政策和学习创业软件，通过创业软件模拟创业过程。更新教学内容，使原有内容更富时代性和创新性。并紧紧与实际、与市场相联系，这样才能让学生感受到学为我用、学要创新。树立市场意识，激励学生从专业切入开展特色创业。

(2) 加强创业实践教育

加强创业实践教育，将大学生创业教育从课本中解放出来，着重培养大学生创业的动手能力。提高实践教学在创业教育中的比例，组织大学生创业大赛等实践性校园活动，形成高校内部优良的创业环境。加强与当地政府、企业的合作，邀请企业创业成功人士、校友创业代表走进学校，为专业学生开设创业经历讲座，从而潜移默化的对学生创业精神的培

养打下良好的基础。将一些有实力的企业引进来，根据自身的条件和需求，建立联合创业产业园，帮助大学生在校内创业；选拔部分优秀的同学，在条件允许的情况下，走出校园，到企业或者其他环境中，体验真实的创业环境。从内外环境上，激发大学生科学的创业实践观。

（3）转变创业教育理念

引导大学生树立正确的创业观念，使大学生明白创业不等同于商业，从事商业只是创业的方向之一，创业的方向和形势也是多种多样的，如：联合创业、网上创业等。同时，引导大学生正确认识观念和实践的辩联，看重培养大学生的创业观念，是大学生能够争取树立合理的创业目标，优化自身的创业价值选择，理性分析当前的创业现状，认真规范自己创业实现的途径。

（4）注重创业能力培养

引导大学生创业方向符合社会需求，将大学生创业的个人需求和社会需要有机结合，才能使大学生的创业能力得到充分发挥，从而使大学生在不断的成功中坚定自己的创业信心。

（5）丰富校园活动内容，开启学生创业就业视窗

利用大学生社团在学生中的影响力，营造良好的创业人才培养氛围。如成立大学生创业社团，积极发挥大学社团的育人功能，以社团为依托，开展了一系列丰富多样的创业文

化活动，使创业文化成校园文化不可或缺的一部分。以成功创业为榜样，树立新时代大学生的创业偶像，不断培养学生的创业意识。借助大学生科技文化艺术节、宿舍文化周、学风建设竞赛月等载体，积极开展校园文化活动，既丰富学生课余生活，又提高学生动手能力，有利于促进学生开展创业就业活动。学校定期举办校园创业大赛，每年拨出专项资金支持创新项目，设立创新创业基金，奖励创新创业优秀学生个人和团队。聘请校内专业教师和一批知名企业的创始人担任“创业导师”，并根据创业选题或自主选题，在导师指导下制作创业计划书，就某一项具有市场前景的产品技术概念产品或服务书写商业可行性报告，参加学校和省级以上的大学生创业大赛。对获奖作品和计划，鼓励学生直接推向市场，从而激发大学生参与创业活动的积极性。

(七) 专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

随着电子技术的迅速发展，遍及各行各业的电子信息化建设浪潮为我国电子产业的发展提供了前所未有的良机，电子技术的应用领域越来越广，电子产品的生产和使用、服务等行业的新工艺、新技术、新材料、新设备不断涌现；计算机、通信与消费电子的融合预示着一个新的更为广阔的市场来临；在消费层面，IT产品与数码、家电、手机等终端设备的互联互通，与移动通讯环境的平滑对接，引导着电子产品由模拟到数字的生活变革，数字电视、3G融合的数字产品、移动通讯等新应用不断涌现，孕育着巨大的市场，这些都对从事电子技术行业的技术人才提出了新的要求。

近几年来,我国电子产业以每年 25% 以上的增长速度迅猛发展,我国已成为世界的电子制造业中心。

而枣庄位于东部沿海地区,紧邻江苏,处于环渤海经济圈。由于其特殊的地理环境,再加上江苏无锡、昆山、山东胶东半岛制造业基地战略的实施,胶东半岛的电子制造业更是超常规、跳跃式发展,电子信息行业企业每年新增人才需求量近百万人。作为支柱产业之一的电子信息产业,每年新增的人才需求量保持在 5000 人以上,其中本、专科层次的高技能人才占人才需求量的 75%。

通过市场调研,我们将本专业毕业生的就业岗位定位在如下三个方面:电子产品的初级开发、电子产品生产的工艺设计与生产管理、电子设备安装、调试与维护。

重点培养企业急需的具备生产一线精密工艺设备操作维护、工艺设计、生产与质量管理及具备对新产品和新技术进行消化、吸收和利用能力的高技能专门人才。

总之,随着电子技术的高速发展,为本专业的毕业生提供了大量实习岗位和就业空间,也为本专业的发展奠定了良好的基础并提供了广阔的发展前景。

2. 专业建设规划

本专业着眼于为经济、社会发展服务,为枣庄经济发展战略服务,本着“以人为本、强化能力、因材施教,教书育人”的教育原则,建议按照下列思路进行专业建设:

(1) 不断改进课程体系与教学内容。

根据专业特点和培养应用型人才的需求,对现有的课程

体系进行改革，加强实用新型课程的开发、课程标准的研制、工学结合的教材建设；课程内容与生产、生活相结合，淘汰陈旧的知识内容，始终保持传授知识的先进性。

（2）改革实践教学体系

积极开展校企联合，实行工学结合，使学生通过校内实习实训和校外顶岗锻炼这一实践教学链条，达到适应职业岗位要求的实践技能。同时加强实践教学的内涵建设，完善包括实践教学目标、实践教学内容、实践教学规范、实践教学管理、实践教学评价的“五位一体”的实践教学运行体系

（3）加强教学团队的建设。

通过重点培养、合理引进，建设一支基础理论扎实、技术研发能力强、实践教学能力突出、结构合理并具有一定影响力的专业教学团队。

（4）基于信息化技术加强课程立体化教学资源的建设。

实现教材多媒体化、资源共享、教学个性化、学习自由化、管理自动化等，促进教育革新，接触前沿科技，为学生提供一个自主学习的环境；

（5）依托与企业合作的实训基地，开展产学研工作，“产学研”结合，提高师生对电子产品的研发能力；

（6）通过专业教师到企业挂职，扩大本专业对口支援和社会交流等社会服务功能。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）深化人才培养模式改革，适应学生的个性发展需

要，需要建立多样化的人才培养目标，需要更加综合化和更灵活的教学制度，需要全体教师共同探索，这一切都需要慢慢摸索。

(2) 新的人才培养模式下，需要加大实践课时，锻炼学生动手能力，因此在课程内容和教学方法上不能因循守旧，要根据人才培养的需要，修订教学大纲，改变教学方法，涉及到每名教师的利益分配，这个过程不能一蹴而就。

(3) 人才培养模式改革需要广大教师的积极参与和各方面制度的保障。例如对学生开放实验室和为提高学生动手能力加开的实训课程以及生产实习环节，需要大量的师资力量，其中还包括在企业聘请一些兼职教师，如何协调教师教学任务，以及教师工作量的评价与考核需要制定相应的制度加以规范。

(4) 建立高校与行业企业联合培养人才的新机制是一个难点问题。目前状况是高校热情、企业淡漠，整体人才培养合作处于比较浅的层次，如何在专科层次上打破高校与企业深度合作培养人才制度上的藩篱，是下一步重要研究课题。

2. 整改措施

(1) 加强学科建设

学科方向是学科建设的基础。一个学科有多个方向，学科建设中首要的任务是根据学校实际和区域社会经济发展的要求选择、调整学科方向。要坚持不断地凝练学科方向，按照一般的要求，每个学科要至少设立 2-3 个研究方向，否则学科难以发展。要树立有特色的学科方向，其方向应具有

区域特色，体现自身优势。要不断寻找新的增长点。学科建设变化很快，新的增长点能使学科建设充满生机，而增长点具有时代性、灵活性、不确定性，需努力创新和追踪。要注意学科的交叉、融合和渗透。

(2) 继续加强人才培养方案的完善

在今后的两年内，加大学生职业基本素质的培养，培养学生具有较强的电子仪器测量能力、电子产品工艺指导与生产管理能力和电子设备的安装、操作、调试与维护能力、电子产品的初级开发能力。建立一到两门的职业资格证书考试基地。

(3) 加强实训基地建设

在原有的基础上，加大实训基地建设，在今后的两年内，建设成有企业工程师演示操作的实训基地 2—3 个，顶岗实习基地 2—3 个。

(4) 加强教师自身实践能力培养

要想培养应用型人才，当务之急是加强教师创新创业能力和实践动手能力的培养，积极开展与相关学科、国内外科研、企事业单位的交流，营造应用型人才培养氛围。

(5) 建立合理的学科梯队结构。

着力培养学科带头人和学科骨干。学科带头人和骨干是学科建设中的重中之重。没有学科带头人，学科发展就难以以为继，而只有带头人没有学术队伍，学科带头人也只是巧妇难为无米之炊。在未来几年着力引进高层次学科带头人，带领学术团队进行高层次的科研和课题研究。

专业八：机电一体化

（一）人才培养目标

本专业在人才培养的规格定位上，坚持应用型为主，适度培养基础型复合型人才。该专业培养的学生应是具有一定的理论知识和较强的实践技能；具有机械加工设备的初步操作技能和数控加工、数控编程的能力；具备从事机电技术必需的理论知识和综合职业能力，并具有设备改造能力的综合性应用型人才。能在机电设备制造企业从事机电产品设计与开发、企业与车间生产技术管理等工作，以及机电一体化设备的安装、调试、维修、销售及管理等。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

本专业是在 2003 年为适应学校由师范院校到综合性院校转变的需要，申报高职专业机电一体化技术，并于 2004 年获教育部批准开始招生，本专业的开设，立足于山东省枣庄市地方经济的发展实际，毕业生面向机电一体化行业，就业岗位定位于生产、管理、服务一线的高技能专门人才。本专业自开设以来，经过 11 年的发展，在师资队伍建设、实验实训条件、课程建设、教学管理等方面取得了显著的成就，在 2010 年被评为校级特色专业。

2. 在校生规模

机电一体化技术专业于 2004 年获教育部批准开始招生，

至今已有 9 届毕业生，2013 年招收 78 人，2014 年招收 116 人，2015 年招收 85 人，目前在校生 279 人。

3. 课程设置情况

本专业中开设的主干课程有机械制图、理论力学、材料力学、电工技术、电子技术、机械原理、机械设计、电机与拖动、PLC 原理及应用、机电一体化等。专业人才培养方案中的课程设置采用“平台+模块”的培养方式，分为通识教育平台、学科教育平台、专业教育平台、创新创业模块、集中实践教学环节，并逐步确立了以社会需求和就业为导向、产学研结合的办学理念，以人为本的服务理念，以能力培养为主线的教学理念，增加了选修课的比例，使学生有了更大的选择空间，并着重增强了实践课的学分比例，2011 级的实践课的学分比例已达到 46.6%，增强了学生的实践能力，突出了应用型人才培养的主线。

4. 创新创业教育

本专业在人才培养方案中开设了创新创业教育模块的课程，必修课有职业生涯与发展规划、就业指导，选修课开设有专业基础学科训练、学年论文、学科创新竞赛等，在教学中，尝试着将各类竞赛与专业课程紧密结合，在每年一次的电子竞赛和机电产品创新设计竞赛中，由专门的教师进行指导，并对学生进行评价。本着让更多学生受益的目的，尽量选择更多的同学参加培训，更多学生的应用能力和创新能

力得到提高，并依托与企业合作的实训基地，开展产学研工作，提高师生对机电产品的研发能力。该专业的学生在山东省大学生机电产品创新竞赛、山东省大学生电子竞赛、大学生创业计划竞赛中均取得了优异的成绩，学生在社会上具有较强的竞争力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

专业建设投入

近 3 年累计投入的专业建设经费		286 万元
近 3 年本专业生均教学经费数量*		
2012 年	2013 年	2014 年
2040 元	2400 元	3510 元

2. 教学设备

本专业现已建有机械设计实验室，面积约 337 平方米，设备总台数为 292，价值约为 188 万元，主要用于机械原理、机械设计及相关课程设计、毕业设计等的教学实验；建有电机与拖动实验室，面积约 99 平方米，有电机拖动实验台等仪器，设备总台数为 35，设备总值 64 万元；建有 PLC 实验室，面积为 97 平方米，设备总台数为 62，价值约为 32 万元，可以基本满足 PLC 课程的教学和科研需求；2012 年，建成 AutoCAD 实验室，面积 101 平方米，仪器设备总值 54 万元，，可开设《CAD 实验》、《三维建模仿真软件》、《斯沃数控软件》、《计算机辅助设计》《C 程序设计》等实验课程；并建成单片

机同步互动教学实验室,面积 97 平方米,设备总台数为 192,设备总值为 72 万元《单片机原理与接口技术》、《微型计算机原理与应用》、《Proteus 教程》等实验课程;2013 年,建成液压与气压实验室,面积 67 平方米,仪器设备 17 台,价值 18 万元,有液压气动语音多功能控制陈列柜等;建成机电创新实验室,面积 64 平方米,仪器设备总台数为 128,设备总值为 71 万元,可用于电子创新、机电创新、科技创新等实验以及机电竞赛等;同年还建成了金属工艺学实验室,面积 110 平方米,仪器设备 43 台,总价值约 42 万元;2014 年,建成自动控制原理实验室,面积 66 平方米,仪器设备 80 台,总价值约 115 万元,有通用工程教学实验平台、自动控制原理实验模块套件等,主要为《自动控制原理》、《传感器及无线传感器网络》、《机电一体化及创新实验》、《电子技术实验》等课程服务;同年还建成了机器视觉实验室,面积 67 平方米,仪器设备 29 台,总价值约 97 万元,有机器视觉教学创新实验平台、双目立体视觉测量系统等,主要为《图像处理与模式识别》、《机器视觉与运动控制》、《立体视觉测量》等课程服务;2015 年,建成工业现场过程控制实验室,面积 67 平方米,仪器设备 125 台,总价值约 160 万元,有 DCS 系统、APC 先进预测控制系统、学员仿真系统等,所涉及课程有机械原理、机械设计、液压与气压传动、过程装备与控制综合实验、机械工程实验、PLC 原理与应用等多门主

干课程的课程实验、课程设计及毕业设计等教学任务；同年建成机电一体化仿真实验室，面积 129 平方米，仪器设备 166 台，总价值约 104 万元，有机电仿真平台 Automation Studio，为《机电一体化》、《电工技术》、《机械制图》、《液压技术》、《PLC》、《自动化》、《过程控制技术》等课程服务；依此看出，机电一体化专业相关实验室经费投入充足，仪器设备先进，满足本专业学生相关课程和实践实训能力的培养，符合应用型人才培养的目标和要求。

3. 教师队伍建设

近几年，在教师队伍建设方面，学院积极引进有能力的硕士博士人才，根据需要补充团队人员，优化师资结构，聘请具有丰富实践经验、学术水平较高，且有相当教学能力的外单位人员，到学校兼职任教，以此形式获得一定的课题项目，提高团队的业务水平，并定期举行校内培训，由学科带头人、学术骨干或聘请专家举行讲座、相互交流，而且每年选择几位教师攻读课程学位或短期进修，通过人才的培养和交流，使每一个教师的业务水平有较大提高，整个团体的教学水平也提高了一定的层次。

到目前为止，本专业现有专业教师 11 人，其中教授 1 名，副教授 1 名，讲师 7 名，助教 2 名，职称结构较为合理；在学历学位方面，博士 1 名，在读博士 2 名，硕士 7 名，学士 1 名，硕士以上学历的达到 90.9%；在年龄方面，50 岁以

上的 2 人，36 岁以上的 1 人，35 岁以下的 8 人。经过近今年的发展，已经形成了一支职称结构合理，学历层次较高，并以中青年教师为主，干劲较足，发展潜力较大的师资队伍。

4. 实习基地

为了满足日益增长的学生数量的需求和加大实验教学的需求，我院将重点加强专业相关的实习基地和金工实习实训等场所的建设。现有校内实验实训室 11 个，与企业合作建设的校内生产性教学工厂 2 个，校外实习基地 10 个，长期的合作单位有海特电子集团、山东同济机电有限公司、鲁南机床厂、枣矿集团鲁南安装设备总公司、龙岳机床厂、新中兴集团等，并且学校在 2013 年建成工程训练中心，设立了钳工技术、焊接技术、车铣工技术和数控车铣技术训练室，现有设备价值 283 万元，使用面积 3600 多平方米，承担了机电一体化等多个专业的金工实习任务，充分发挥出基础教学实践基地的作用，能够满足本专业实践教学的需要。

5. 现代教学技术应用

机电工程学院现藏书 5823 册、图书种类为 5132 种。期刊种类为 57 种，共 3924 册。可供机电工程学院及外系教师日常教学科研需要。学校图书馆可为本专业提供服务的工学、理学等学科门类纸质中文图书约 20 万册。能基本满足日常教学需要。

学院建有校园网应用服务系统，构建了网络教学平台、

教务网络管理系统等。本专业教师重视进行课程网络资源开发与利用，及时更新教学内容，在教师的教学准备中以及本专业学生的课程设计、毕业设计教学过程中，学院网络资源得到了充分的运用。并且在 2012 年建立了《电工学-电工技术》和《自动控制原理》两门省级精品课程，2015 年建设了《机械原理》、《机械制图》、《理论力学》、《材料力学》、《数控技术》校级精品课程群，相应课程的网络教学资源使学生受益匪浅。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

首先，采取引进来（校内实训基地、校内生产性工厂）、走出去（校外实习基地）、等多种方式，为学生营造机电产品开发、机电产品生产场景，也为企业员工提供具有良好教育环境的培训场所；建立了一支由专业教师和企业兼职教师组成的双师型的教师团队，开展教学改革、实践教学、实训基地建设等方面的合作；成立了由行业企业专家及专业骨干教师组成的专业指导委员会，指导专业建设；与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，制定课程标准；利用学校的智力资源，解决企业的技术难题，安排骨干教师到企业挂职；规范校企合作的形式，明确双方的责任权利，实现校企合作的双赢局面；加强校企之间的文化融合，让企业文化融入校园，校园文化走进企业，形成有效的互动机制。

其次，全面推行以生产性实训为特征的工学结合人才培养模式。在实践课程开出比例上，实践教学学分约占到总学分的 50%，其中生产性实训占到实践教学课时的 30%以上。安排学生在最后 1 学年到金诺电控有限公司、山东同济机电有限公司和海特电子有限公司等校外生产性实践教学基地进行生产性实训和顶岗实习。其中，在第 4 学期，根据企业的实际情况和生产条件，采用基于工作过程以项目为导向的教学模式，通过生产性实训，将工学结合的《金属工艺学》专业核心课程的教学安排在生产一线完成，同时将毕业设计课题与企业的实际问题结合起来，完成毕业设计等。

2. 教学管理

学院专门成立督导组、专业指导委员会和考核领导小组，以及教学检查小组，全面实施教学管理、质量监督与考核体系，保证教学目标的全程控制；教学管理制度全面、系统、完善、科学、合理，并严格执行；专业指导委员会直接参与教学计划、课程大纲、教学内容的制定和修订，教学计划、课程大纲等教学文件齐全；教学管理的每一个环节，包括排课、选课、教材征订、测评、成绩与学籍管理、图书管理、科研管理等全部采用计算机管理，手段先进，效率高；每学期举行 1-2 次教学质量分析例会；每年至少举行 1 次教学管理研讨会；每年 1 次组织教研室主任、骨干教师到企业进行广泛的社会调研和毕业生质量跟踪调查；教育教学改革情况

列入教师考核内容，改革力度大，效果好；实验室全面开放，第二课堂活动丰富多彩，学生创新活动活跃；与省市多家企业单位进行了实质性的合作，引进了优质的教育资源，建立了稳固的校内外实习基地和毕业生就业市场，增加了办学活力；制订有关政策鼓励教学创新，包括教学模式创新、课程体系、课程设置创新、教学内容创新和教学方法创新等多个方面。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

机电工程学院 2016 届毕业生机电一体化技术专业为专科，2 个班，共计 76 人。

截止到 2016 年 11 月底，机电一体化技术专业毕业生就业情况为：升学 13 人，网签 8 人，劳动合同就业 48 人，灵活就业 6 人，待就业 1 人。毕业生就业率为：98.68%。

2. 就业专业对口率：

毕业生就业专业对口率为 77%（以就业学生总数为统计基数）。

3. 毕业生发展情况：

根据已经确定就业单位毕业生的回答，2016 年该专业毕业生的就业分布状况如下：

按工作单位性质分：单位类型按照比例由高到低的排列顺序依次为：（1）民营企业、个体私营企业、三资企业占

80.22%;(2)事业单位占 2.67%;(3)升入高等学校占 17.11%。

4. 就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权，因此毕业生对自己所找到工作的满意程度较高。根据麦可思数据公司对我校毕业生进行的就业调查数据显示，在已经确定就业单位的毕业生中，毕业生的工作与专业的相关度有 66%；对就业现状不满一的原因主要是“收入低”和“发展空间不够”。

5. 社会对专业的评价

2016 年 11 月，通过对 5 家 16 届毕业生就业单位的调查，就业单位对我校专业及毕业生的评价如下：毕业生知识面广，理论知识比较扎实，有较高的综合素质和学习能力，多数能积极主动深入实践，将所学专业知识应用到实际工作中，注重理论联系实际，有一定的动手和沟通能力，工作作风较为踏实，有一定的创新能力。

建议：理论和实践相结合，课堂教学和多媒体教学相结合，实验实习与考工取证相结合。

6. 学生就读该专业的意愿

机电一体化技术专业，录取率为 88.89%，报到率为 79.80%。

（六）毕业生就业创业

我院围绕贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府促进以创业带动就业的战略部署，结合学校转型发展实际，积极

行动，开拓创新，采取多项鼓励、引导大学生创业和扶持的措施，不断强化创业意识，提升创业能力，改善创业环境、健全创业服务，取得了阶段性成果，形成了良好的工作态势。

一是积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生就业创业工作领导小组，加强对学生创新创业工作的指导。

二是整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。

三是重视培训教育，建立创新创业课程新体系。组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用“走出去、请进来”或自主、联合等多种方式，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项竞赛活动，为学生搭建创新创业活动平台。

（七）专业发展趋势及建议

机电一体化技术是国家支柱产业、高新技术产业所急需的学科专业。该专业社会需求量大，学生就业渠道多，前景十分广阔。我院机电一体化技术专业自 2004 年开始招生以来，到 2015 年 11 月份已经为社会输送了 9 届毕业生，就业单位大多位于沿海发达城市，一些大中型中、外资企业如青岛海尔集团、富士康（烟台）公司、昆山等连续几年在学院招聘该专业的毕业生。部分学生到国外实习和就业。许多企业主动与学院联系，与学院共建本专业校外实习基地。由于就业定位准确，符合产业发展需要，本专业近几年的毕业生

就业率较高，受到了社会的欢迎。

机电技术高速发展的社会、产业、行业背景，为本专业的毕业生提供了大量实习和就业岗位，也为本专业的发展奠定了良好的基础，借助学校财政的重点支持，经过 3-5 年的建设，使本专业在校内领先的基础上，成为在省内享有较高知名度，在全省同类院校同类专业及专业群中起到引领、带动作用的示范专业，并使本专业成为枣庄服务地方、辐射全省、乃至全国的机电专业高技能人才培养的基地。

总之，随着机电技术的快速发展，以及我市乃至山东省对机电一体化技术专业人才的需求量非常大，为机电一体化技术专业学生提供了巨大的就业空间，也为本专业提供了广阔的发展前景。

（八）存在的问题及整改措施

1. 教师队伍职称、年龄结构需进一步优化

专任教师高级职称较少，青年教师多，中老年教师少，对形成合理的人才梯队受到影响。所以要引进与培养相结合，加大引进副高职称以上高层次、中年骨干教师的力度，通过教学团队建设，采取多种途径加强青年教师培养，重点加强对中、青年教师骨干的培养，特别是加强第二、第三梯队专业带头人的培养。推进职称评聘工作，提高教师高、中级职称比例，进教师队伍的年龄、职称结构，形成以专业带头人为首的合理人才梯队。

2. 科研水平有待进一步提高

教师科研项目相对较少。出版教材、著作也不多，省级以上科研、教研则更少。青年教师承担科研项目的比例较低。有的青年教师教学经验不足，或者工程实践背景较缺乏，教学水平、科研水平有待进一步提高。所以以后应该加强科研团队的建设，引导青年教师进行科研；进一步落实对中青年教师科研启动基金资助及科研项目经费配套政策，加强产学研合作；引导青年教师在课程建设、教学研究中得到锻炼与提高，采取教学团队方式提高青年教师教学、科研水平。

3. 要进一步加强实验室和实训基地建设，争取经费投入

现在本专业的培养目标正向应用型人才培养转变，实践类课程的学分比例已达到 50%，需要有足够的实验场所和实习基地，所以以后应争取更多的经费投入，加大实验室建设和实训基地建设，提高学生的实践能力。

专业三：会计电算化（专科）

（一）培养目标与规格

1. 培养目标：

会计电算化专业培养适应社会主义市场经济需要，具有良好的科学文化素质，熟悉国家经济法律法规，掌握会计电算化方面的理论知识和业务技能，能熟练运用计算机从事会计业务工作，能胜任会计师事务所的会计、审计及会计咨询业务及各位公司、企业、行政与事业单位的会计核算、财务管

理工作，具有创新意识和开拓能力，德、智、体、美等全面发展的高素质技能型专门人才。

2. 培养规格：

热爱祖国，拥护中国共产党的领导和社会主义制度；坚持四项基本原则和改革开放的总方针；初步掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有科学的世界观、方法论和正确的人生观；具有遵纪守法的观念，良好的思想品德、社会公德和诚信；具有开拓进取、团结合作、艰苦奋斗的精神和联系群众、严谨务实的作风；具有为人民服务的高度责任感和为社会主义现代化建设献身的精神。本专业学生主要学习会计学、管理学和经济学方面的基本理论和知识，接受中小企业账务处理操作的基本训练，具有从事中小企业一般会计业务的基本能力。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

经济与管理学院成立于 2002 年 7 月，是枣庄学院最早成立的非师范院系之一。会计电算化专科专业是我院首次招生的专业，2001 年开始招生，已累计毕业 13 届毕业生 2100 余人，目前在校生 857 人。专业建设方面，已有《财务管理》、《管理学》校级精品课程，《中级财务会计》、《经济法》、《审计学》校级优质课程，获得省市级校级科研和教学改革项目数十项。师资队伍方面，目前专任教师人数为 26 位，均具有讲师以上职称或者硕士以上学位，均具有主讲教师资格，现已形成一支学缘结构合理，专业知识扎实，科研能力较强

的教学科研队伍。实践教学方面，重视学生毕业设计和综合训练工作，不断拓展校企联合，与北京四季沐歌太阳能公司、山东万事兴农牧有限公司等多家企业建立相对稳定的合作关系，正逐步展开在校外实习实训基地的实习实训工作。招生方面，会计电算化专业为热门专业，近几年来第一志愿的报考率超过 200%，报到率在 95%以上，依据近年来招生数据分析，会计电算化专科专业还属于热门专业，无论是报考率还是报到率均在全校前列，主要原因是该专业办学整体质量较好。就业方面主要有两种方式，一是专升本，近几年专升本录取率达到 35%以上；二是就业，近几年正式就业率达到 60%以上。从就业数据来看，就业率较高，但由于就业市场对于学历的要求在提高，专升本成为毕业生的选择，因此升学率也在逐年提高。

2. 在校生规模

会计电算化专业目前有 2014 级、2015 级和 2016 级的在校生。其中，2014 级学生人数为 335 人，2015 级学生人数为 342 人，2016 级学生人数为 180 人，目前在校生共计 857 人，成为我校在校专科人数最多的专业。

3. 课程体系

我校会计电算化专业人才培养方案能够体现学校制定培养方案的指导思想和原则，明确了应用型人才培养目标与主要标准，构建了为科学、合理的课程体系，本专业课程分为通识教育平台课程、学科教育平台课程、专业教育平台课程、创新创业模块课程和集中实践教学环节模块。通识教育平台

课程分为通识教育必修课，主要包括政治类课、英语课、体育课课程等。通识教育选修课包括人文素质类、科学素质类和艺体素质类和教育素质类。学科教育平台课程分为学科教育必修课和学科教育选修课，学科教育必修课主要包括微积分、线性代数、西方经济学、统计学和管理学。学科教育选修课包括经济法、企业战略与风险管理、财政学和财经法规与会计职业道德。专业教育平台课程分为专业教育必修课和专业方向选修课，专业教育必修课主要包括会计学原理、财务会计 1、财务会计 2、财务管理、货币银行学、纳税申报与实务、审计学、成本会计、会计电算化等。专业方向选修课主要包括会计基本技能、预算会计、管理会计、会计专题、财务分析等课程。创新创业模块课程由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划和就业指导。创新创业模块选修课主要包括创业团队的培育、模拟、实践等。集中实践教学环节模块课程主要包括军事训练、会计模拟实验、社会实践、专业实习等。目前的人才培养方案，科学实用，符合服务地方、特色发展的人才培养的需要。

4. 创新创业教育

会计电算化人才培养方案实行“平台+模块”培养模式，其中“模块”中包含“创业创新”模块，创新创业模块课程由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划和就业指导。创新创业模块选修课主要包括创业团队的培育与拓展、模拟、实践等

课程。该专业教师在教学过程中，理论与实践相结合，强化学生动手能力，广泛地运用案例教学外，将实验指导作为教学过程的重要环节，要求学生根据原始资料完成相关的分析、做出自己的判断或提出处理意见，这些都为学生的创新创业打下基础。该专业学生开展各种创新创业大赛，参加国内的创新创业比赛，激发学生的创业热情和创业思维。在实习实训环节，带学生到大学生创业园区参观交流学习，让学生亲身体会创业的各个环节。另外，会计电算化专业教师每学期开展有关创新创业方面专题讲座，还不定期的邀请校外企业家、工商、税务等方面的专业为本专业的学生讲授创新创业的先进理念，技术方法等。

（三）培养条件。

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等达到 63 余万元，生均 350 元（不含学校统一安排固定资产及其图书购置等经费投入）。

2. 教学设备

（1）实验设备条件

本学院实验室面积 140 平方米，设备总值 106 万元，微机 128 台，会计软件 1 套。设有会计电算化实验室和 ERP 实验室。

3. 教师队伍建设

截至 2016 年，财务管理专业教师人数为 26 人，均具有讲师以上职称或者硕士以上学位，均具有主讲教师资格，从学历结构来看，26 位专任教师具有硕士学位 23 人，占全部专任教师比例为 88.5%。从职称结构来看，26 位专任教师教授 1 人、占全部专任教师比例为 3.85%，副教授 5 人、占全部专任教师比例为 19.23%（副高以上职称 6 人、占全部专任教师比例为 23.08%），讲师 11 人、占全部专任教师比例为 42.31%，高职比稍微偏低。从年龄结构来看，从学缘结构来看，国外高校毕业 2 人、占全部专任教师比例 7.69%；国内财经类院校毕业 10 人、占全部专任教师比例 38.46%，学缘结构较为合理。从各专业专任教师配备来看，财务管理本科专业每门主干课程专业课程均配备两位以上具有主讲教师资格教师，能满足教学的需要。专任教师中具有注册会计师 1 人、注册税务师 1 人、国际内部审计师 1 人，具有在金融机构和经贸类公司从业经历的 5 人，具有双师型和行业背景的专任教师 3 人。近年财务管专任教师平均周课时量为 8 课时，能够基本保障本科教学质量的要求。近年来，1 位教师获教学名师，十余位老师获教学质量奖，3 位获教学优秀奖，一批教学成果获得校级奖励。同时，通过以科研促教学，教师科研能力逐步提高，近年来主持各级各类课题 10 余项，发表学术论文数十篇，其中核心期刊 50 余篇，通过提升科研能力为进一步提高教育教学质量打下良好的基础。

4. 实习基地

实习基地是学生在校期间检验所学专业知

理论知识转化为实际操作能力的基本支撑条件，也是培养大学生实践能力、创新能力和综合素质的重要平台，是当前应用型大学转型的题中之义。会计电算化专业的实践性强，实习基地的专业实习是培养学生工作能力的重要环节，建立稳定且高质量的实习基地保障财务管理专业学生进行专业实习，成为专业建设的重要任务。近几年，会计电算化专业加大了实习基地的建设工作，分别与北京四季沐歌太阳能公司、山东万事兴农牧集团有限公司、枣庄市汽车运输总公司、山东耀国新能源科技有限公司、山东中科蓝天科技有限公司等建立了实践教学基地，每年根据教学安排安排学生到这些基地实习、实训或见习。下一步，建立校外实习基地管理机制，研究校外实习基地建设与管理的工作，加强校企双方人员联系和管理，充分发挥基地的资源优势和功能，增强实习的有效性和人才培养质量，真正使校外实习基地成为学生走向社会的桥梁。

5. 现代教学技术应用

随着计算机技术和信息技术的不断进步，会计电算化专业教学中也逐步采取了现代教学技术，该专业的大多数课程采用多媒体教学手段。制作了包含文字、声音、图像、图形、动画等信息技术在内的 PPT 课件，根据理论的新动向进行更新，激活了课堂，学生反映很好，达到了良好的教与学的互动效果。我们积极采用实物模拟等辅助教学手段，逐步创造条件制作可进行个别化教学的多媒体计算机辅助教学软件，以适应分层次、个性化教学的需要，该项工作目前正在探索

之中。另外，我们充分利用各种财务网站，将信息技术（网络、软件、多媒体）和最新的学科信息和企业理财过程中的案例融入教学过程中，以此营造一种支持自主探索、多重交互、情景创设、合作学习、资源共享的教学环境。不断加强《财务管理》精品课程，《中级财务会计》《经济法》《审计学》校级优质课程的建设，不断丰富和完善课程网站，增加了大量的财务案例，将网站作为与同学沟通的重要途径，网站由专人维护，专业和教学方面的信息不断更新。老师可以利用图书馆的数据库资料查阅资料，开展科研工作。学生也可以访问图书馆网页进行课程论文和毕业论文的资料查询。

（四）培养机制与特色。

1. 产学研协同育人机制

一是人才培养方案采取了平台+模块的形式，在创新创业模块中添加了创业团队与拓展训练、创业模拟与实践、商业实战的选修课，该课程并已于 2011 级学生中开始实行，目前看效果较好。

二是积极鼓励在校学生参加会计从业资格证书考试和初级会计师考试，其中，会计从业资格证书考试通过率在 95% 以上。各种职业资格认证主要包括理财规划师、证券从业资格考试等，通过率在 85% 以上。各种职业资格证书的考试和认定，提高了毕业生持证上岗的比例，也在社会上提高了本专业的声誉。

三是建立校内实训基地，扩建和新建了会计模拟实验室

和 ERP 实验室，增加了软硬件投入。通过会计模拟实验和校内实训提高学生的实践能力和实际操作能力，在校内能熟练掌握工商企业的相关专业技能，尽可能缩短学生适应就业的距离。结合校外实践基地建设带领学生走进企业，参观学习，了解企业实际生产过程，使学生对也些岗位有了较直观的感性认识。

四是结合学校服务地方的政策，与本地企业或者单位合作进行会计及经济理论方面的讲座或培训。先后在枣庄市建设银行、正和职业学校、仁合职业学校等联系单位进行会计培训。有多名老师参加了枣庄市每年的会计后续教育培训。经过努力我们和多家企业事业单位或组织建立良好的合作关系，初步形成了一下较为稳定的校外产学研基地。

2. 教学管理

为保障教育教学质量，学校出台了较为完备的教学和教学管理文件，包括《教学管理规范》、《考试工作规范》等一系列规章制度，建立起包括教学质量目标系统、教学质量管理系统、教学质量支持系统、教学质量监控系统在内的完整教学质量保障体系。会计电算化专业依照学校教学质量管理和质量监控体系要求，从教学安排、课表制定、授课计划、考试安排等各个环节，从期初教学检查、期中教学检查和期末教学检查各个过程，通过学校定期不定期抽查、学院教学督导组教学检查和分管院领导常规检查等多种形式，并且每年确定 11 月为教风学风建设月，认真落实学校教学质量管理和监控的要求，定期进行教师教学评价，严格奖惩

制度，保障了正常教学秩序和教学工作的顺利开展。

会计电算化专业修订完善了人才培养方案的设计的所有理论教学课程和实践课程（实验、实习、实训、社会实践、课程设计等）的教学大纲和考核大纲，并根据理论和实践发展需要适时按规定程序进行调整，各门课程教学大纲和考核大纲基本完善，能够符合人才培养方案和培养目标的要求，特别是更加重视实践环节教学质量标准的制定和实施。

根据相关要求，加强考试考核环节检查，命题采用教考分离或者命题组命题（命题组命题是该门课程有 3 位或者 3 位以上教师任教，可以采用集体命题形式即命题组命题），试卷采用流水阅卷，采取复核人复核、教研室同行全面检查和院教学督导组抽查等多种形式，保障考试环节的科学、合理和准确性，并且对于必修课程考核结束后要撰写试卷质量分析报告、课程不及格率超过 15%提交试卷专题分析报告，以便于下一步保障考核的科学合理。

（五）培养质量。

1. 毕业生就业率

为促进毕业生就业，该专业加大毕业生就业技能的培训，鼓励学生毕业时持有多种技能证书，比如外语等级证书、计算机等级证书、各种上岗等级证书等；积极引导和鼓励学生参与社会实践，接触真实的就业市场，积累经验，转变观念；进一步加大就业指导工作，邀请专家进行就业专题讲座，开设就业指导课，使学生树立正确的就业观，及时了解就业相关政策；利用学院的就业网站，使相关的信息能够及时的传

递给每一位学生，形成良性循环；利用各种渠道，广泛收集用人单位的需求信息，充分调动专业教师推介毕业生的积极性；组织用人单位与毕业生的供需见面会，主动为用人单位和毕业生提供全方位的信息服 务；加强与以前用人单位的联系和沟通，及时反馈毕业生出现的问题，并能在今后的教学过程中加以改革，使今后的毕业生更具就业竞争力；用人单位建立长期的学生实习基地，以推动高就业率。2016 届会计电算化专业毕业生就业情况：2016 年学院毕业生 197 人，就业毕业生 102 人，升学 41 人（含留学 0 人），占毕业生总数的 72.6%。就业毕业生包括：网上签订正式协议书 4 人；签订劳动合同 91 人，灵活就业 7 人。

2. 就业专业对口率

会计电算化专业的专业性较强，毕业生就业主要是到会计师事务所从事会计、审计及会计咨询业务及到中小企业、行政事业单位从事会计核算、财务管理工作。学校为在校学生讲述财务人员职业生涯情况，在就业对口工作方面提早布置和宣传、在学习期间开展财务专业介绍和专业讲座，让学生了解选择的专业，向往专业的发展前景，增强专业学习兴趣，也会让优秀毕业生现身说法，用榜样的力量影响学生。学校采取各种措施为学生拓宽就业市场，不断培育对口企业，为学生提供顶岗实习机会，加大就业对口率。从调研的情况看，就业专业对口率为 65.8%。

3. 毕业生发展情况

毕业生就业主要是到会计师事务所从事会计、审计及会

计咨询业务及到中小企业、行政事业单位从事会计核算、财务管理工作。从整体上看，会计电算化专业的学生就业率以及就业满意度较好。2016 届毕业生主要流向为中小企业，尤其是民营企业居多。

4. 就业单位满意率

就业单位对财务管理专业学生的综合评价较高，普遍反映学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都能成为各单位的业务骨干和业务能手。学生的综合素质也很高，突出表现在专业知识面开阔、理论水平高、实践能力强三个方面。同时就业单位认为，该专业在对教师的教书育人、师资队伍状况、专业设置和课程结构、教学管理制度、实践教学内容、方法和手段以及学生的学习秩序和自我管理都能够做到充分重视，并能在实际工作中加以改善不断完善自身。从整体上看，财务管理专业人才培养得到了就业单位的肯定，从调研的结果看，就业单位的满意率为：100%。

5. 社会对专业的评价

用人单位对我校会计电算化专业毕业生的政治思想表现和工作中表现出来的工作态度，体现的事业心与责任感予以了充分的肯定。用人单位普遍认为我院学生专业知识较扎实，动手能力和工作能力也很强，能很快适应角色。用人单位对会计电算化专业学生的就业工作评价普遍较高。

6. 学生就读该专业的意愿

从近几年的招生就业方面来看，会计电算化专业为热门

专业，几年来第一志愿的报考率超过 200%，报到率在 95%以上，其他专业的学生转到本专业的意愿比较强烈。本专业所学知识应用性较强，就业范围广泛，因此，该专业受到社会和学生的认可，学生报考和就读该专业的意愿较强。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

大学生创业是当前万众创新，大众创业背景下高校人才培养改革的创新实践，也是提高大学生就业的重要举措。但目前，由于受经济环境、融资环境、政策环境等大环境的影响和学生综合素质的影响，会计电算化专业学生创业的积极性和成功率都不高。

2. 采取的措施

今后加大对会计电算化专业学生的创业教育，开设与创业相关的课程和讲座，加强专业课程与创业教育课程的渗透和融合，系统介绍创业理论、创业知识和创业案例，不定期邀请成功企业家走进校园，和大学生进行创业知识与经验的交流，使大学生对所学专业和行业有更入的了解，激发大学生的创新精神和创业意识。另外，通过创业竞赛，比如创业策划大赛等赛事推动创业人才的培养，加强与大学生创业园等创业孵化基地合作，为创业大学生顺利转化成果提供条件，为大学生提供场地、政策、法律和市场推广等方面的支持，降低大学生的创业成本和风险。

（七）专业发展趋势及建议。

随着我国社会经济体制改革的深入，小微企业成为国民

经济的重要支撑，相关企业用人观念和毕业生就业观念也在变化，会计类操作性人才的需求还在稳步提高。随着我院应用型办学定位的确立和实施，人才培养方案逐步完善，师资培训力度加大保障了应用型人才培养的质量也会稳步提升。

目前我院会计电算化专业属于财经大类中的财务会计。由于属于热门专业年度招生量较大，实习和就业压力也较大。同时，从学校总体发展来看，专科专业在规模上将慢慢受到限制。因此，进一步优化专业结构无论从学校发展还是学院发展来看，都应该充分考虑。特别是对于会计电算化专业，目前随着会计软件的广泛使用，该专业名称已经名不副实，建议把会计电算化专业更名为会计专业，或者在更名为会计专业后新增会计与审计专业。

（八）存在的问题及整改措施。

存在问题：

1. 对应用型学院转型认识不清晰。对于职业教育认识存在误区，存在转型就是向低层次教育转化，转型就是弱化基础理论教育的观念，导致对于转型认识不清，转型动力不足。

2. 人才培养目标和课程体系衔接不紧密。培养目标表述和实际课程体系设置没有有效衔接，目标要求知识和能力之间的关联度不密切。

3. 课程建设和教学改革效果不理想。课程建设本意是更多从课程教学体系、教学方式方法改革等方面辅佐教学目标的实现，教学改革也是为了这一总目标。但是现实存在无论是课程建设还是教学改革重研究轻应用的问题，评价机制也

不够完善，导致课程建设和教学改革效果不够理想。

4. 重科研轻教学的现象还不同程度存在。由于对于教师的评价机制还不够完善，科研工作难以有效促进教学工作的问题还是存在的。

整改措施：

1. 进一步转变转型理念和认识。构建应用型学院是地方本科院校发展的必然和现实要求，要对此有充分的认识，更要有切实的行动。

2. 进一步完善课程体系建设。课程体系是保障教育教学质量的核心个关键，随着经济社会发展的变化和生源结构的变化，认真研究并切实做好课程体系建设。要在基础理论课程体系完整和完善的基础上，进一步做好实践性课程体系的完善，强化支持学生动手能力的课程体系建设。

3. 进一步完善课程建设和教学改革的思路 and 评价机制。课程建设和教学改革将重心放在基础专业课程和实践性课程，建立和完善相关评价机制，更加重视研究的应用效果评价。

4. 进一步强化实习实训环节。一方面要加大校企合作的力度，拓展学生实习空间，另一方面要把见习实习重新进行设置，在大学低年级开展认知性见习，高年级进行专业实习，并拓展专业实习的内容。

5. 强化教学管理和教学评价。教师作为教学的主体，要进一步完善教学评价机制，把教学评价作为评价教师的最重要一环。

6. 强化双师型教师培养。充分利用校企合作平台，有计划、有步骤的选派教师到企业或者相关机构进行培训，提高教师的实际操作能力和实践能力。

7. 强化学生课外专业教育。充分利用各种平台，强化第二课堂专业教育的效果，鼓励学生更多深入社会、深入企业一线，调动学生学习专业的积极性和兴趣。

专业四：市场营销（专科）

（一）人才培养目标

1. 培养目标：

本专业培养具备现代市场营销观念和能力的，能从事营销业务管理、实务操作和企业管理的应用型、复合型专门人才。

2. 培养规格：

热爱祖国，拥护中国共产党的领导和社会主义制度；坚持四项基本原则和改革开放的总方针；初步掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有科学的世界观、方法论和正确的人生观；具有遵纪守法的观念，良好的思想品德、社会公德和诚信；具有开拓进取、团结合作、艰苦奋斗的精神和联系群众、严谨务实的作风；具有为人民服务的高度责任感和为社会主义现代化建设献身的精神。本专业学生主要学习市场营销、工商管理以及经济学方面的基本理论和知识，接受系统的营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决营销问题的基本能力。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

市场营销专业科专业于 2004 年开始招生，是经济与管理学院最早设立的专业之一，已累计培养毕业生 10 届，毕业总人数达 800 余人。我们贯彻枣庄学院“服务地方，特色发展”的办学方针和“应用型”人才培养的规格定位，以将学生培养成“有理论，重实践，上手快，提升快”的综合人才为目标，不断更新办学理念，调整人才培养方案，改善教学条件，优化师资力量，探索教学方法，现已形成了一套完整的人才培养体系。

市场营销专科专业高考第一志愿及报到率都比较高，我校市场营销专业的就业形势非常好，尽管全国范围内市场营销专业就业率有所下降，但山东省内市场营销专业的社会需求仍然居高不下，枣庄本地对营销专业毕业生的需求更是供不应求，招生和就业方面与校内其他专业相比具有优势。与山东省内其它地方新建本科院校相比，市场营销专业在同类型院校中有一定影响力。市场营销专业正在成为服务地区经济和社会发展具有示范带头作用的特色专业。

2. 在校生规模

目前，市场营销专科专业在校人数总计 169 人，其中 2014 级 65 人；2015 级 65 人；2016 级 39 人。

3. 课程设置情况

本专业课程分为通识教育平台课程、学科教育平台课程、专业教育平台课程、创新创业模块课程和集中实践教学环节模块。通识教育平台课程分为通识教育必修课，主要包括政

治类课、英语课、体育课课程等。通识教育选修课包括人文素质类、科学素质类和艺体素质类和教育素质类。学科教育平台课程分为学科教育必修课和学科教育选修课，学科教育必修课主要包括微积分、线性代数、西方经济学、管理学、统计学。学科教育选修课包括经济法、企业战略与风险管理、财政学。专业教育平台课程分为专业教育必修课和专业选修课，专业教育必修课主要包括市场营销学、消费心理学、会计学原理、市场调查与预测、货币银行学、广告与策划、公共关系学、电子商务与网络营销、国际市场营销等。专业选修课包括商业会计、商务谈判、销售管理、国际贸易等课程。创新创业模块课程由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划、就业指导 and 创业基础。创新创业模块选修课主要包括创业团队与拓展训练、创新与创业、商业实战等。集中实践教学环节模块课程主要包括军事训练、市场营销实验、ERP 与企业流程管理实训、社会调查等。

4. 创新创业教育

(1) 课程设置中，有专门的“创业创新”模块，由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划和就业指导。创新创业模块选修课主要包括创业团队与拓展训练、创新与创业、商业实战等。

(2) 专业教师在教学过程中，强调理论联系实际，强化学生动手能力，广泛地案例教学、小组作业、小组讨论等

教学方法，培养学生的分析问题、解决问题以及团队合作能力，这些都为学生的创新创业能力打下了基础。要求老师积极挖掘创新创业能力突出的学生，鼓励、培养、指导他们参加校内、国内的创新创业类的比赛，激发学生的创业热情和创业思维。

(3) 引导学生进行实际创业。在实习实训环节，带学生到大学生创业园区参观交流学习，让学生切身体会创业的各个环节。与滕州大学生创业园，薛城大学生创业园两家省级大学生示范创业园建立了合作关系，鼓励学生进入创业园尝试创业。另外，还不定期的邀请校外企业家、工商、税务等方面的专家为本专业的学生讲授创新创业的先进理念，技术方法等。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等达到 63 余万元，生均 350 元（不含学校统一安排固定资产及其图书购置等经费投入）。

2. 教学设备

(1) 基本教学设备。每个教室都配备了投影仪，为老师上课提供了方便。

(2) 实验室建设。实验室面积 140 平方米，电脑 128 台，与营销专业课程教学相关的软件 4 个，分别为是

SIM-Marketing、电子商务、BPM、ERP 软件。

3. 教师队伍建设

(1) 师资基本情况。市场营销专业教师人数为 20 人，均具有讲师以上职称或者硕士以上学位，均具有主讲教师资格，从学历结构来看，具有博士学位的 3 人，占比 15%，具有硕士学位的 16 人，占比 80%（具有硕士以上学位人数占比 95%），从职称结构来看，教授 1 人、占比 5%，副教授 4 人、占比 20%（副高以上职称 5 人、占全部专任教师比例为 25%），讲师 7 人、占全部专任教师比例为 35%，助教 8 人，占比 40%。从年龄结构来看，45 岁以下老师 19 人，占比 95%。从学缘结构来看，国外高校毕业 4 人、占全部专任教师比例 20%；国内重点高校毕业人数 10 人、占全部专任教师比例 50%。从教师的实践经验来看，具有在企业从事营销工作经历的 5 人，具有双师型和行业背景的专任教师 6 人。近年来，一批优秀教师获得了教学质量奖、优秀科研成果奖等荣誉称号。同时，通过以科研促教学，教师科研能力逐步提高，近年来主持各级各类课题 10 余项，发表学术论文数多篇，通过提升科研能力为进一步提高教育教学质量打下良好的基础。

(2) 教师队伍的培养。教师自身提升方面，鼓励老师积极攻读博士学位，经济与管理学院具有博士学位的 3 位教师全部从事本专业教学，选派老师前往重点高校进修，进一步提升专业素养，每年至少派 1 位教师外出进修，提倡老师参加高水平教学教研学术会议。团队互助方面，教学科研上有经验的老教师、博士担任新教师的指导老师，在教学与科研

上提供帮助，做到“老带新、先领后”，定期举行专题学术讲座，定期组织教研活动，针对营销专业问题进行讨论，每学期组织听评课活动，通过集中听课和随机听课的方式，相互学习提升。

(3) 人才引进。近年来，每年都引进 1-2 名优秀的人才来充实教师队伍，以保证课程教学的专业化深度。

4. 实习基地

为了培养学生的实践能力，提升专业技能，增强社会竞争力，本专业非常重视实习基地的建设，为学生搭建了很好社会实践服务平台。现在已经与四季沐歌公司、平安保险、东风悦达起亚汽车有限公司、山东万事兴公司、山东今缘春酒业有限公司、山东富康食品有限公司、常州龙道电子商务有限公司、枣庄韵达速递等多家公司合作建立了实习基地，学生通过在实习基地的实践学习，培养了动手能力，提升了专业素养，同时促进了毕业生的就业。

5. 现代教学技术应用

(1) 课堂教学上。对于讲授的课程，绝大多数采用多媒体教学手段，借助多媒体的作用，大大提高了教学效果，主要体现在新课导入更加吸引学生，案例教学更加具体，情景教学更加直观。对于实验课程，学生在实验室，通过教学软件能够将专业课程内容进行模拟演练。

(2) 课堂外的信息交流。老师可以在网络上共享教学资源，在网络上发布作业、批改作业。师生交流可以采用文字、语音、视频等多种形式，方便了师生间的沟通。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为了从根本上解决学校教育与社会需求脱节的问题，缩小学校和社会对人才培养与需求之间的差距，增强学生的社会竞争力。我们充分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资，努力做到把以课堂传授知识为主的学校教育教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合。

（1）人才培养方案采取了平台+模块的形式，在创新创业模块中添加了创业团队与拓展训练、创业模拟与实践、商业实战的选修课。这些课程都在模拟或真实的实战中完成，比如商业实战课程，我们会联系一家企业，企业规定一项实际的任务让学生们去完成，学生完成整个过程，包括制定方案和计划、执行方案、对结果做总结。在整个过程中，我们的老师和企业方的代表会对学生进行指导和评价。

（2）鼓励学生在节假日课余时间参与社会实践和一些兼职，学生通过参与发传单、做零促、代理客服等简单的营销工作，能够在实践中体验营销、思考营销，从而会对市场营销有直观的认知，这就会大大提高他们在课堂的听课兴趣，能够跟老师所讲理论发展共鸣，同时会将各课程的内容串起来，做到学以致用。

（3）倡导“走出去，请进来”思想，为了提高教师的实践教学能力，积极鼓励教师走进企业学习，参加营销实战类的培训，例如，为了让老师迅速融入电商营销领域，我们先

后派了 3 批次人员赴淘宝大学培训，大大提高了老师的实战水平。我们还将企业中有经验的营销领域职业经理人邀请到学生课堂做讲座，这种形式受到了学生的认可和欢迎。

2. 合作办学

校企合作办学成为当前应用型大学转型的重要突破点。对于市场营销专科专业，我们与加拿大联邦学院合作办学，在 2009 年至 2011 招了三届学生，从培养的过程和结果来看，未能达到预期的效果。由于是与国外的高校合作，很多课程是双语授课，而我们的专科生生源高考成绩和学习能力在整体下降，英语学习的高起点成了一道不可逾越的门槛，因此，我们停止了该专业的合作办学。未来我们积极寻找国内有实力的教育机构进行合作，特别是在实践培养人力方面有突出优势的机构。

3. 教学管理

(1) 确定合理的人才培养定位。对于营销专科的学生，我们重点培养学生的沟通能力，适当培养学生策划能力。对于重点培养的沟通能力所应具备的子能力包括消费者需求分析能力、个人演讲能力、终端推销能力、广告表达能力、商务沟通能力、公关能力、团队管理沟通能力等 7 个，在能力培养落实中，针对教师，让任课老师认识到两点，一是明确我们培养的学生应该具备什么样的能力，对培养学生的能力结构图达成共识，整体上把握市场营销专业，二是明确自己所代课程的定位，自己的课程为了培养学生哪些能力，最后的结果是不是真的培养了。针对学生，将能力结构图在学

生认知中不断强化，让学生知道营销专业学生应该具备哪些能力，明确各个课程与具体能力的对应关系，学生就能对市场营销专业有个整体的认识，知道每一个课程是干什么的，乃至知道自己参与的每一个实践活动是提升哪方面能力的，这样，学生的专业学习就会找到方向，专业系统思维、专业素养就会慢慢养成，而这，正是现有营销专业大学毕业生普遍欠缺的。

(2) 对人才培养方案适时调整。商业环境的不断变迁带来了营销实战的千变万化，为了适应社会的需求，人才培养方案需要作出调整，比如，电商的快速发展促使我们在培养方案中增加了网络营销方面的课程和课时，再如，社会对创业创新的鼓励促使我们增加了创业创新模块，同时，整体上我们的增加了实践课时的比例，减少了理论课时的比例。

(3) 为保障课程教育教学质量，学校出台了较为完备的教学和教学管理文件，包括《教学管理规范》、《本科教学管理工作规范》、《考试工作规范》等一系列规章制度，建立起包括教学质量目标系统、教学质量管理系统、教学质量支持系统、教学质量监控系统在内的完整教学质量保障体系。我们依照学校教学质量管理和质量监控体系要求，要求每一门课程制定教学大纲和考核大纲，教学中，严把教学质量关，从期初教学检查、期中教学检查和期末教学检查，到学校定期不定期抽查、学院教学督导组教学检查和分管院领导常规检查等多种形式，再到每年 11 月的教风学风建设月，认真落实学校教学质量管理和监控的要求，定期进行教师教学评

价，严格奖惩制度，保障课程教学能够取得高质的效果。加强考试考核环节检查，命题采用教考分离或者命题组命题（命题组命题是该门课程有 3 位或者 3 位以上教师任教，可以采用集体命题形式即命题组命题），试卷采用流水阅卷，采取复核人复核、教研室同行全面检查和院教学督导组抽查等多种形式，保障考试环节的科学、合理和准确性，并且对于必修课程考核结束后要撰写试卷质量分析报告、课程不及格率超过 15%提交试卷专题分析报告，以便于下一步保障考核的科学合理。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

就业形势上，市场营销专业具有社会需求大，学生就业面广的特点，从统计数据上看，尽管全国范围内市场营销专业就业率有所下降，但山东省内市场营销专业的社会需求仍然居高不下，枣庄本地对营销专业毕业生的需求更是求贤若渴。毕业生就业状况上，已培养的 10 届毕业生就业状况比较理想，其中，20%左右考上专升本、事业编等，其他基本都选择在企业就业，目前，已有合作单位及每年新合作单位对我校市场营销专业毕业生需求已经多过我们实际毕业生的人数，如果我们的营销专业毕业生愿意去这些单位，就业率达 100%绝对不成问题。2016 届市场营销专业专科毕业生就业情况：2016 年学院毕业生 76 人，就业毕业生 59 人，升学 7 人，出国 1 人，占毕业生总数的 77.63%。就业毕业生包括：网上签订正式协议书 0 人；签订劳动合同 44 人，灵活

就业 7 人。

2. 就业专业对口率

营销专科专业的就业对口率在 70%左右，有 15%的学生考上专升本或事业编，剩下的 85%当中，男女生各半，其中男生专业对口率几乎为 100%，由于营销工作的性质，出差和应酬较多，造成了女生专业对口率相对较低，在 60%左右。不过，随着电商的发展，女生的在网路营销领域的就业面会有所提升。2016 届毕业生专业对口率为 71%。

3. 毕业生发展情况

由于营销专业具有就业门槛低与重实践的特点，因此，毕业生在刚就业的第一年内，由于实践的欠缺，以及择业定位的摸索，往往跳槽率较高，但从毕业第二年往后，我们的毕业生在择业稳定及实践经验充实后，专业能力逐渐凸显，主要体现在职位提升和收入的较大提高上，明显高于其它专业的平均水平。我们早些年的毕业生，有不少在企业中做到了较高的职位，2007 届毕业生生闵祥吉，现在已经是史丹利化肥有限公司的营销总监，年收入达 50 万，2009 届毕业生张吉增是某家电公司的山东区域经理，年收到 20 万以上，2010 届毕业生许方亮为四季沐歌有限公司胶东地区区域经理，年收入 12 万，2011 届毕业生高科为山东鞋服公司的经理，年收入在 10 万左右。

4. 就业单位满意率

从用人单位的回馈看，对我校营销专业的毕业生满意度很高，无论是专业能力还是为人处事上，都高于其它同等院

校的毕业生，乃至重点大学营销专业的学生，以至于不少合作过的用人单位提前一年就要预订毕业生，且承诺优厚待遇。

5. 社会对专业的评价

社会对营销专业的评价体现在如下几个方面：教师比较负责任；毕业生专业知识较好，做事踏实，为人低调；学生考专升本难点小；学生考事业单位较多。

6. 学生就读该专业的意愿

学生就读本专业的意愿较强，每年的报考率达到 80 以上，报到率超过 85%。该专业最大的吸引力在于未来工作的薪资增长空间大，自主创业的可能性较高。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

营销专业毕业生的创业比例远高于其它专业毕业生，早期的毕业生中有不少学生已经创业或者正在尝试创业。毕业生的经验、资本积累及社会资源构成了创业的基础条件，而这又取决于毕业生的工作年限，所以越早毕业的学生创业比率越高。

2. 采取的措施

加大对学生的创业教育的力度，开设与创业相关的课程和讲座，加强专业课程与创业教育课程的渗透和融合，系统介绍创业理论、创业知识和创业案例，不定期邀请成功企业家走进校园，和大学生进行创业知识与经验的交流，使大学生对所学专业和行业有更入的了解，激发大学生的创新热情和创业意识。另外，通过创业竞赛，比如创业策划大赛等赛

事推动创业人才的培养，加强与大学生创业园等创业孵化基地合作，为创业大学生顺利转化成果提供条件，为大学生提供场地、政策、法律和市场推广等方面的支持，降低大学生的创业成本和风险。

3. 典型案例

2008 届毕业生赵晓明在上海成立二手房中介公司，收入和利润很可观。2008 届毕业生孙凤龙等 3 位同学合作成立家装公司，运营状况良好。2009 届毕业生周菁自主创业，成立高端水果专卖连锁店，目前已开始 20 多家，明年能够发展成 50 家以上，在青岛地区已经一定的市场知名度。2009 届毕业生张建华成立保温材料销售公司，目前年利润 30 万以上，2010 届毕业生武宾自主创业，成立私募基金，年收益 500 万以上，2011 届梁德修建农业庄园，年收益也在 100 万以上。

（七）专业发展趋势及建议

伴随着市场经济的越发活跃，科技的创新与进步，我国高层次创新型市场营销人才仍面临严重短缺的现象。山东省作为经济大省，经济强省，半岛蓝色经济区建设正式上升为国家战略，山东经济的快速发展和产业结构的不断升级，对市场营销专业人才需求必然增加。枣庄作为资源转型城市，当前正积极打造“两大高地”，加速经济隆起，快转型升级，推动产业结构优化升级，加快新型城镇化建设，这些急需大量的市场营销人才，我们必将以此为契机，抓住机遇，提升人才培养的质量，为毕业生就业打下良好的基础。在今后的

发展中，市场营销专业秉承枣庄学院提出的“服务地方，特色发展”的办学方针，提高教学水平和学生的实践能力，将增强社会服务能力作为重点工作之一，积极开展多方面服务，为地方经济建设、社会的发展以及行业的发展服务。

（八）存在的问题及整改措施

1. 人才培养的方向方面：

在人才培养的方向上，目前还是以传统的实体营销为主，所设课程还是以实体营销为主，这已经不能满足“互联网+”时代的新营销的社会需求，因此，下一步我们增设网络营销相关课程，快速推进网络营销方向的转变。保证培养出来的学生既会做实体营销也会做网络营销，成为符合时代需要的“O2O 营销人才”。

2. 师资队伍方面：

在职称结构、年龄结构、教学水平、学术水平等方面仍然存在较大差距。主要表现在高级职称教师偏少，具有博士学位人数偏少，助教比例偏高，年轻教师比例偏高，造成了整体教学水平、学术水平不高、科研能力不高。下一步工作重点：积极引进博士人才，鼓励老师积极攻读博士学位，继续推进选派老师前往重点高校进修的措施，进一步提升专业素养，提倡老师参加高水平教学教研学术会议。强化教学团队和科研团队建设，培养学术和专业带头人，要求有经验的老教师、博士担任新教师的指导老师在教学与科研上提供帮助，做到“老带新、先领后”，定期举行专题学术讲座，定期组织教研活动，针对营销专业问题进行讨论，每学期组织

听评课活动，通过集中听课和随机听课的方式，相互学习提升。

3. 教学管理方面：

教学管理的规范性还有待进一步提高，虽然建立了教学质量保障体系框架，但在具体操作过程中，还存在教学过程中检查、监督工作不到位的现象，并且教学质量信息反馈与改进机制尚不够完善，相关的长效机制还没有形成。我们要进一步强化教学管理队伍建设，建立有效机制，引导专业负责人、教研室主任学习领会有关教学管理研究的制度，并明确教学管理职责，在内涵上提高教学管理效率。积极鼓励本专业教学管理人员申报学校教学管理和教学改革等教学研究项目，强化研究成果在管理工作中的推广应用，促进教学管理水平提高，进一步认真落实学校教学质量和监控的要求，定期进行教师教学评价，严格奖惩制度，保障课程教学能够取得高质的效果。

4. 实验室建设、实习基地建设等方面：

从整体上来看，市场营销专业实验室利用率不高；实验教学效果一般；综合性实验项目偏少；开放实验室工作未开展，缺少专业的实验室管理人员，今后，要投入和加大与营销专业相关的如 ERP 沙盘、市场营销模拟、电子商务软件三个软件的使用率，提高实验管理人员的专业能力，对实验教学规范化管理。在实习基地方面，知名企业的校外实践教学基地较少，以后要在巩固现有实践教学基地的基础上，积极争取，拓展新的实践教学基地。此外，还用进一步推进实习

指导教师深入到实习基地，力争做到对学生的现场点评和指导。

5. 学风建设方面：

由于营销专科生源质量的下降，学生主动学习意识差，不少学生缺乏未来的规划，定位意识薄弱，学习目的不明确，造成了没有学习热情，进取精神欠缺；学生上课迟到、请假旷课、考试作弊等现象还不同程度的存在；极个别学生沉溺于网络，严重影响了学习；有些学生干部学习积极性不足，功利心强，带坏整个班级的学习风气。今后加强对学风建设工作的领导和宣传，强调学风建设工作的重要性，形成良好、浓厚的学风、教风氛围；任课教师深入与学生交流，使学生找到努力的方向，明确学习目的，严抓考风考纪，课堂考勤形成常态，进一步完善对后进学生的关心和帮扶措施，有针对性地开展教育和引导。

专业九：旅游管理

(一) 培养目标与规格

1. 培养目标

本专业注重培养适应我国社会主义市场经济需要，适应旅游业发展需要的、具备旅游管理专业知识，掌握旅游企业管理和服务基本技能，能从事旅游资源开发、利用与保护、旅游市场营销以及旅行社、酒店、景区等各类旅游企事业单位管理工作，也可在各类企事业单位、政府机关及有关部门从事相关工作的具有较强解决实际问题能力的复合应用型人才。本专业重点培养学生的旅游专业素养和实践操作技能，

培养学生的管理能力、组织能力、计划能力与执行能力，培养学生在旅游行业中的语言表达能力、统筹协调能力和实际操作能力，使其成长为国家需要的旅游专业人才。

2. 培养规格

(1) 知识规格与要求

具有一定的社会科学和人文知识、英语、体育等文化基础知识；学习旅游管理方面的基本理论和基本知识；系统掌握旅行社、旅游饭店、旅游景区经营管理的基本理论、方法；了解国内外旅游业的发展动态。

(2) 能力规格与要求

在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决旅游管理实际问题的基本能力。

(3) 基本素质规格与要求

树立正确的人生观、价值观，具有强烈的社会责任感、良好的职业道德、文化修养和敬业精神；具有良好的心理素质、端庄大方的仪表和健康的体魄。

(二) 培养能力

1. 专业基本情况

旅游与资源环境学院自 2000 年开始招收“旅游及饭店管理”电大专业。2003 年开始招收“旅游管理”三年制专科专业，2008 年被列为校级特色专业，至 2016 年已有 12 届毕业生，

积累了较为丰富的办学经验。目前在校生 87 人，已为社会输送毕业生 700 余人。2015 年，在专科专业的基础之上，旅游管理本科专业申请设立，并进行招生。与此同时，积极开展“产学研”相结合的发展模式，推进校企合作，与山东舜和酒店集团进行合作办学，招生符合酒店需要的旅游专业人才。

2. 在校生规模

旅游管理专业于 2003 年首次招生，距今已有 14 年的发展历史，近 5 年来，旅游管理专业逐步发展，目前该专业有在校生 87 人，招生人数呈现平稳增长态势。



2011-2016 年旅游管理专业在校生规模统计表

3. 课程体系

本专业的课程分为通识教育、学科教育、专业教育、创新创业、集中实践教学五个平台，共 120 学分。其中通识教育课程 25 学分，学科教育课程 8 学分，专业教育课程 40.5 学分，创新创业课程 8.5 学分，集中实践教学环节 38 学分。

专业核心课程有：旅游学概论、旅游经济学、旅游饭店管理、旅行社经营管理、旅游资源学、旅游市场营销、旅游财务管理、旅游心理学、导游业务等。具体情况如下表：

旅游管理专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育 平台课程	必修课	352	12.5	8.5	21	17.50%
	选修课	64	4	0	4	3.33%
学科教育 平台课程	必修课	128	6	1	7	5.83%
	选修课	32	0	1	1	0.83%
专业教育 平台课程	必修课	480	23	3.5	26.5	22.08%
	选修课	328	7.5	6.5	14	11.67%
创新创业 平台课程	必修课	48	3	1	4	3.33%
	选修课	112	2	2.5	4.5	3.75%
集中实践 教学环节	必修课			32	32	26.67%
	选修课			6	6	5%
总计		1544	58	62	120	100%
学分比例%			48.33%	51.67%	100%	

4. 创新创业教育

为积极鼓励大学生参与科学研究、技术开发、文学艺术创作及各类社会实践等活动，培养大学生创新创业精神、创业意识和实践动手能力，提高大学生的人文素养和科学素质，将课内外教育有机结合起来，学校于 2011 年起在人才培养方案制定中设立了创新创业教育环节，并开展了系统的创新创业教育活动和奖励措施。旅游管理专业结合本专业的实际情况，开展了创业基础、职业生涯与发展规划、酒水知识与服务、会展经营与管理等相关创新创业课程，并在相关的专

业基础课程讲授中，加强了创新和创业内容的讲授和实训比例，大大增强了学生的创新创业精神和实践动手能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

旅游管理专业建设经费近 3 年来累计投入 400 余万元，为本专业多项教学工作的顺利开展提供了有力的资金保证。2015 年旅游管理专业年度办学经费总支出 260.5 万元，其中：中央财政支持地方高校发展专项资金 200 万元，学校支持旅游管理实验室建设及专业发展资金 60.5 万元。生均教学经费投入 1.99 万元。2016 年，学院用于旅游专业的各项投入支出持续增加，生均教学经费投入超过 2 万元。

旅游管理专业目前已具备开设课程所需的各类教学仪器、图书资料等基本教学条件。学校有充足的教学场地（教室、实验室、宿舍和食堂等）条件，保证学生有安定的学习、生活环境。学校图书馆拥有相关专业的相对齐全的图书资料。旅游与资源环境学院资料室现有图书资料 5000 余册，拥有相对齐全的相关专业的教学图书、期刊、音像资料，为增设酒店管理专业提供了可靠的保证。

2. 教学设备

教学设备的投入是教学建设的基本内容，旅游管理专业在原有教学设备仪器的基础上，2013 年获得中央财政支持地方高校发展专项资金特色重点学科建设项目的审批，2016 年学校根据专业发展需要对旅游管理专业实验室建设也给予了相应的经费支持，旅游管理专业现共有仪器设备价值 200

余万元。

目前已具备旅游管理专业所需要的教学仪器、图书资料等基本教学条件。学校有充足的教学场地（教室、实验室、宿舍和食堂等）条件，保证学生有安定的学习、生活环境。学校图书馆拥有相关专业的相对齐全的图书资料。旅游与资源环境学院资料室现有图书资料 5000 余册，拥有相对齐全的相关专业的教学图书、期刊、音像资料，为增设酒店管理专业提供了可靠的保证。

表 1 仪器设备表

序号	仪器设备名称	购置年份	投入变化情况
1	办公电脑	2012 年、2015 年	2015 年新建实验室部分新增
2	服务器	2012 年、2015 年	2015 年新建实验室部分新增
3	交换机	2012 年、2015 年	2015 年新建实验室部分新增
4	投影机	2012 年、2015 年	2015 年新建实验室部分新增
5	打印机	2015 年	新建实验室新增
6	金属幕布	2015 年	新建实验室新增
7	投影机	2015 年	新建实验室新增
8	高性能图像校正融合播放一体机 (三通道主动立体)	2015 年	新建实验室新增
9	投影机立体吊架	2015 年	新建实验室新增
10	摄像头	2015 年	新建实验室新增
11	功放	2015 年	新建实验室新增
12	音箱	2015 年	新建实验室新增
13	音箱支架	2015 年	新建实验室新增
14	调音台	2015 年	新建实验室新增
15	无线手持话筒及接收设备	2015 年	新建实验室新增
16	主控台	2015 年	新建实验室新增
17	专业机柜	2015 年	新建实验室新增
18	数字化体验式教学系统	2015 年	新建实验室新增
19	电热烧水器	2015 年	新建实验室新增
20	收银机	2015 年	新建实验室新增
21	音响设备	2015 年	新建实验室新增
22	冰箱	2015 年	新建实验室新增
23	全自动咖啡机	2015 年	新建实验室新增
24	半自动咖啡机	2015 年	新建实验室新增
25	电动磨豆机	2015 年	新建实验室新增

26	木艺吧台	2015 年	新建实验室新增
27	茶艺教学桌椅	2015 年	新建实验室新增
28	博古架	2015 年	新建实验室新增
29	花架	2015 年	新建实验室新增
30	功夫茶具套装	2015 年	新建实验室新增
31	洗手池	2015 年	新建实验室新增
32	冰箱	2015 年	新建实验室新增
33	咖啡机	2015 年	新建实验室新增
34	保鲜柜	2015 年	新建实验室新增
35	席梦思床垫	2015 年	新建实验室新增
36	传真机	2015 年	新建实验室新增
37	扫描仪	2015 年	新建实验室新增
38	平推针式打印机	2015 年	新建实验室新增
39	黑白激光多功能一体机	2015 年	新建实验室新增
40	吧椅	2015 年	新建实验室新增
41	前台	2015 年	新建实验室新增
42	前台座椅	2015 年	新建实验室新增
43	前台接待桌	2015 年	新建实验室新增
44	客房茶几（圆桌）	2015 年	新建实验室新增
45	办公桌椅	2015 年	新建实验室新增
46	客房实训床	2007 年	无变化
47	多媒体教学设备	2011 年	无变化
48	模拟餐饮教学桌椅	2007 年	无变化

另：2016 年在原有设施设备齐备的基础上，将投入重点放在易耗用品和易损用品的采购上，如各类酒水、咖啡用品、咖啡杯、各类酒具等。

3. 教师队伍建设

在多年的办学中，旅游管理专业采取“引进来”和“送出去”相结合的培养措施，建立了一支结构合理、学历层次适宜的专职教师队伍。目前该专业专任教师 10 人，其中副教授 2 人，讲师 5 人；教师中具有博士学位的 1 人，具有硕士学位的 9 人，在读博士研究生 1 人；教师队伍中有 30 岁到 39 岁 8 人，其余为 30 岁以下，年龄结构比较合理，以中青年为主。综上所述，目前已形成职称结构、学历结构、年龄结构、专业结构合理的教师梯队。

旅游管理专业教师目前已累计公开发表学术论文 54 篇，团

队成员无论从授课、科研还是技能实训环节都具有较强的实力，已形成良好的教学和学术研究的人才梯队。

旅游管理专业根据专业特点，特别重视提高教师企业经历、实践能力等方面的培养，鼓励教师参加职业资格培训和考试，教师队伍中有 6 名教师具有导游证、营养师资格证、会计证等职业资格证书。另外，结合枣庄市近几年旅游行业的快速发展，旅游管理专业的教师队伍积极承担了枣庄市导游员岗前培训、导游证考试评审、枣庄市导游大赛评委、各旅游景区建设和规划等工作，并有部分教师赴旅游局、旅行社、旅游景区、酒店等旅游企事业单位进行了相应的挂职锻炼，进一步增强了理论和实践知识的有效结合。

在今后的师资建设中，本专业还将通过以下方式加强师资建设，培养优秀教师：首先，积极鼓励专任教师外出读取博士学位；其次，引进具有博士学位和海外背景的教师；再次，鼓励教师外出进修访学，加强和提高自身的专业水平和科研素质。

表 2 旅游管理专业校内专任教师结构表

年份	总人数	学历结构			职称结构			年龄结构		
		大学本科	研究生	博士研究生	初级	中级	高级	35岁以下	35—45	45岁以上
2012	7	4	3	0	1	5	1	5	2	0
2013	8	3	4	1	2	5	1	6	2	0
2014	9	3	5	1	3	5	1	7	2	0
2015	9	3	5	1	3	5	1	7	2	0
2016	10	3	6	1	3	5	2	6	4	0

4. 实习基地

旅游管理专业重视实践性教学环节，结合专业特色，在旅游管理专业中开展景区景点认识实习、旅行社岗位实习和酒店顶岗实习三大模块、三个主干实习内容。其中，酒店顶岗实习作为生产性实习，不仅使学生将理论知识与实践经验相结合，提高了教学效果，同时也有利于学生适应工作环境，与就业直接接轨。重视实践性教学的研究，从教学计划到课程设置，全方位、全员、全程加强实践性教学的开展。目前该学院实践实习基地多而固定，有长期合作协议的校外实习基地主要有：抱犊崮国家森林公园、熊耳山国家地质公园、冠世榴园青檀寺、台儿庄大战纪念馆、微山湖红荷湿地、台儿庄古城、枣庄中国旅行社、枣庄国际旅行社、济南银座泉城大酒店、济南舜耕山庄、济南舜和酒店等。另外，在实践教学过程中，学院形成了一套完备的实习大纲、计划、要求和管理规范，逐步成为一支集教学、实训与实习相结合的教学团队。

表 3 校外实训基地及实训项目一览表

序号	名称/合作单位	主要实训内容
1	抱犊崮国家森林公园	旅游资源认识实习、景点讲解
2	济南银座泉城大酒店	餐饮服务与管理、前厅客房服务与管理
3	山东舜和酒店集团	餐饮服务与管理、前厅客房服务与管理
4	济南舜耕山庄	餐饮服务与管理、前厅客房服务与管理
5	滕州红荷湿地	旅游资源认识实习、景点讲解
6	山东省人民政府上海办事处	旅游资源认识实习
7	台儿庄古城	旅游资源认识实习、景点讲解

5. 现代教学技术应用

旅游管理专业从 2003 年开始便着手规划建设现代教育

技术系统，目前共有电脑 80 台，多媒体教室 8 个，计算机网络教室 1 个，各位专业教师把最新的现代教育技术手段应用到教学中，结合课程特点构建了系统的多媒体课程资源，进一步提高了教学质量。并于 2015 年购置数码摄、录设备一套，可独立完成旅游资源专题片的制作，更好地满足了教学、教研的需求。2016 年旅游管理专业通过建设导游 3D 模拟实训室、旅行社实训室和酒吧茶艺实训室，新增多媒体教室 3 个。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

旅游管理专业重视实践性教学环节，结合专业特色，把实践教学贯穿于学制三年中。从教学计划到课程设置，全方位、全员、全程加强实践性教学的开展，形成了旅游管理专业的最突出特色。目前旅游管理专业与济南银座泉城大酒店、济南舜耕山庄、济南舜和酒店实行校企合作，结合校内课程实训、实验室技能培训，开展半年生产性顶岗实习，使学生在理论学习的基础上全面掌握专业技能和操作技巧，提高了岗位适应能力，为就业打下良好的基础。在实习过程中有一套完备的实习大纲、计划、要求和管理规范，长期以来形成了一支良好的实践、实习教学团队。

2. 合作办学

2015 年，旅游管理专业尝试进行校企合作的办学模式，与山东舜和酒店集团进行合作办学。山东舜和酒店集团是旅游管理专业学生的长期实习合作单位，对旅游管理专业的学

生具有较为深入的了解，通过“2+1”的培养模式，采用学校理论培养两年，企业实践培养一年的模式，提高旅游管理专业学生的职业化，加快应用型、实践型专业的发展。

3. 教学管理

旅游管理专业特别重视教学管理的现代化、科学化和规范化建设。编制了一系列的教学管理文件，涵盖了教学工作的每个环节，实施效果良好。

(1) 建立了完善的教学质量保障体系

制定了学院听课、调课、教学督导检查等系列相关制度。常规教学中按照有关制度进行管理，对违反纪律和规定的教师和学生及时进行处理和教育。

(2) 建立学生信息员联系制度

在每个班级都设立一名学生信息员，以便将日常教学中出现的问题及时与教学管理部门沟通，了解教师授课和学生上课情况。

(3) 学院领导深入一线检查教学工作

学院领导不定期深入班级进行听课，对维护教学秩序，提高教师教学水平起到了促进作用。

(4) 加强教学动态管理

除坚持日常的常规教学检查外，学院每学期的期初、期中、期末都进行教学大检查。对教师的备、讲、考等各个教学环节进行检查和考核。

(5) 制定了对新教师任课和任新课教师管理制度

学院规定新教师上课，教师开新课，必须经过试讲、培

训合格后方可承担教学任务。

(五) 培养质量

学院领导高度重视毕业生专升本和就业工作，通过开展专升本辅导、举办校园招聘会，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导。

1. 毕业生就业率

旅游管理专业 2016 年毕业生共 40 人，其中 9 人考取专升本，继续深造；31 人就职于旅游相关企事业单位，成功就业，就业率 100%。

2. 就业专业对口率

在 40 名毕业生中，9 名考取专升本的均就读于旅游相关专业，对口率为 100%；31 名就业的毕业生中，28 人供职于旅游相关企事业单位。就业对口率(含升学)共计为 92.5%。

3. 毕业生发展情况

经调查反馈，旅游管理学生自 6 月底毕业进入工作单位或专升本院校后，能够迅速适应单位情况，升本的同学积极投入到新的学习中，表现优秀；就业的同学大部分仍在实习期，已有相当一部分表现优异的同学提前转正，体现了专业人才培养的质量。

毕业生专升本情况一览表

序号	姓名	升本学校或就业单位
1	杜文潇	泰山学院
2	毕蓬蓬	山东女子学院
3	张琳	历山学院
4	王丽萍	潍坊学院
5	郭鑫	临沂大学

6	邵琳琳	潍坊学院
7	李燕晓	枣庄学院
8	朱成瑞	枣庄学院
9	刘翠玉	枣庄学院

4. 就业单位满意率

经调查反馈，在学生所就业的旅行社、酒店等相关单位对本专业培养的学生质量十分满意，满意率达 96%。

5. 社会对专业的评价

社会各界对本专业的毕业生的敬业精神和工作技能等予以了充分肯定。他们普遍认为，旅游管理专业毕业生大都谦虚好学、踏实肯干，具有较强的团结合作精神和实际操作能力。但也有少数毕业生存在专业知识不够扎实、工作创新意识欠缺等现象，有待今后进一步提高和加强。

6. 学生就读该专业的意愿

旅游管理专业于 2016 年的录取率为 100%，报到率为 92%。

2016 届毕业生就业方案基本情况汇总表

专业名称	毕业人数	升学	劳动合同	不毕业	总就业人数	初次就业率
旅游管理	40	9	30	1	39	97.5%

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

旅游管理专业学生毕业后就业基本以旅行社和酒店为主，还有一部分学生进入企业从事相关管理工作。经过调查，2016 届毕业生基本都在本职岗位从事基层管理工作，尚未有创业的学生。

2. 采取的措施

针对当前旅游管理专业创新创业意识不强的问题，在今

后的教学与管理中应着重加强一下几个方面的建设。

第一，加强实践锻炼。走出课堂走向企业，帮助学生加强实践锻炼，让学生更多的了解行业发展的前沿，了解企业的运作与管理，激发学生的创业兴趣。

第二，加快创业项目的申请。积极鼓励学生参与到各项学校省部级的创新创业训练项目中去，激发学生的创业意识，让学生切身体验创业的过程；与此同时，为学生提供足够的创业条件，从教师配备、资金支持等方面加强对学生的支持。

第三，课程开设有引导。在现有人才培养方案的基础上，适当侧重于对学生实践实习实训的培养，增加这些课程的比重，积极推进企业课程进校园，聘请校外企业的高管作为专业的兼职教师，为学生打开思路，引领学生进行创业。

(七) 专业发展趋势及建议

随着旅游业的持续升温、快速发展，对旅游人才的需求将日益将强，从近几年的旅游管理专业发展总趋势来看，旅游管理专业将进一步呈现出多学科融合化和专业品牌化的发展趋势。

根据旅游管理专业的发展趋势，本专业可在以下几个方面进一步调整和优化，以适应未来发展的要求。

1. 课程创新: 建立系统性、模块式课程体系和教学体系

旅游管理专业要根据产业发展的要求对课程和知识体系方面进行及时调整和优化，要构建基础课程系统，并拓宽学生的知识视野，对学生的可持续发展能力进行培养，同时课程内容要与职业资格对接、课程教学与企业实践对接、课

程教育与终身学习对接。

2. 结构创新:进一步调整专业设置,适应旅游产业发展
旅游管理专业要与相关产业的企业或单位进行多项目合作,建立产学研实践基地,旅游专业学生可以在校期间进行对口产业学习,学校进行合理体系分配,从而可以满足学生就业和旅游业及相关产业的需求状况。

3. 体制创新:学校主体与社会多方参与相结合
学校可以通过多种途径与旅游企业和相关产业单位进行合作,签订学生就业协议书,校方与企业建立互动平台,协调企业用人需求和学校的人才培养的良好互动,提升专业服务产业能力。

4. 师资创新:进一步完善“双师”结构和评聘制度
旅游管理专业要对教师的专业技能和知识进行培养和考核,要建立评聘制度和双师结构,树立骨干教师榜样,丰富教师专业知识,对教师的教学任务进行合理安排,并建立校企合作团队,创建一支结构合理、德艺双馨的优秀教学团队。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

教学设备设施和条件仍需进一步完善,高水平、高职称的专业带头人仍然不足,兼职教师的合作需进一步加强,教学团队有待突破,特色专业、课程体系和产学研合作体系有待于进一步完善和优化,社会服务的广度和深度也有待拓展。

2. 对策与措施

多渠道筹集资金，进一步加大教学设施条件建设力度，为提高人才培养质量、拓展办学功能提供有力的支持；转变思想，更新观念，修订和完善分配制度，强化激励机制，营造有利于吸引人才、稳定人才和人才成长的良好环境与氛围。加大对专业带头人、学术带头人、中青年骨干教师的培养扶持力度，使他们积极做出成果，发挥“龙头”作用；紧紧围绕旅游行业，着力打造特色专业，推动专业建设与课程改革。同时，加强课程体系建设、加强校企合作建设实训基地和合作团队、深化教学改革，增强社会服务能力，提高专业的整体实力；加大应用性人才培养力度，对接产业，积极主动与企业开展合作，为区域经济发展作出更好的服务。

专业十：学前教育

（一）人才培养目标

1. 培养目标

本专业旨在培养热爱学前教育事业，能够服务于地方幼教事业的学前教育专业应用型人才。人才培养目标具体为：具有良好职业道德和思想品德，具有创新精神和实践能力的幼儿教师、婴幼儿营养师、育婴师、以及特殊儿童心理咨询与辅导员等。

2. 培养规格

（1）学习本专业基本理论和基本知识，掌握学前教育的基本规律，树立正确的教育观、儿童观。

(2) 掌握学前教育音乐、美术、舞蹈、手工等基本专业技能，具备过硬的幼儿教师职业技能和设计、实施教学活动的的能力。

(3) 具有较扎实的师范素质、良好的心理素质、健全的人格，身体健康；具有良好的职业道德。

(4) 具备婴幼儿护理知识和专业英语口语表达能力。

(5) 具有较全面、扎实的文化科学知识，具有较好的艺术修养和健康的审美意识、艺术欣赏和表达能力。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

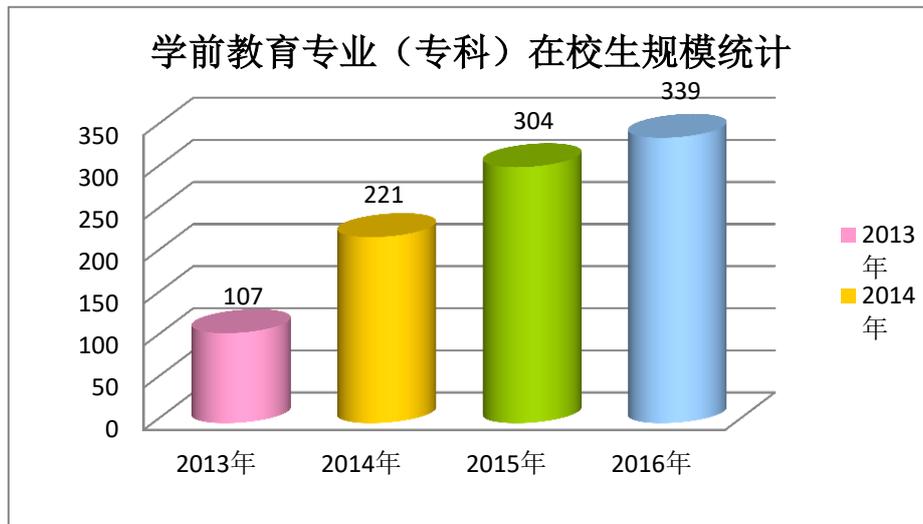
学前教育专业秉承“培养基础实、能力强、素质高，适应区域经济社会发展，富有社会责任感和创新创业精神的应用型人才”的培养目标定位，着力服务于地方经济建设与教育事业发展需要，自 2006 年首次招收本科生以来，学前教育专业经过 10 余年发展，从无到有，报考人数从少到多，为满足社会需求，先后在 2010 年开始招收专升本学生，2013 年开始招收专科学生，2014 年开始招收春季本科生，至今已发展成为具有普通本科、春季本科、专升本、专科等不同梯次招生资格的院校。

为进一步提高人才培养的质量，满足社会对学前教育专业教师的需求，近年来学前教育专业发展主要围绕两个方面的规划，一是行业模式下的人才培养改革。自 2015 年 8 月，已经有两批实习生赴北京红黄蓝总部顶岗实习，下一步我们

将深化合作，在本科、专科层次进行“早教”方向的合作育人的协商；二是依托已有的学科竞赛经验与积累，在人才培养的实践环节加入新的形式与元素，如学前专业技能活动月，儿童剧团展演，送剧下园等，既满足了市场对人才的实践能力的需求，又锻炼了我们服务地方的能力。总之，本专业各项建设正由规范化走向科学化和市场化。

2. 在校生规模

伴随着近年来报考学前教育专业人数的逐年增加，我校学前教育专业（专科）紧跟社会发展需求，在校生人数稳重有升，目前本专业专科层次在校生人数为 339 人。



备注：2013 年有 1 届在校生，2014 年有 2 届在校生，自 2015 年开始每年 3 届在校生。

3. 课程设置情况

本专业专科学学生教学安排一律实行学年学分制管理。学制三年，修满 120 学分方能毕业。其中通识教育课程 28.5 学分，学科教育课程 9.5 学分，专业教育课程 46 学分，创

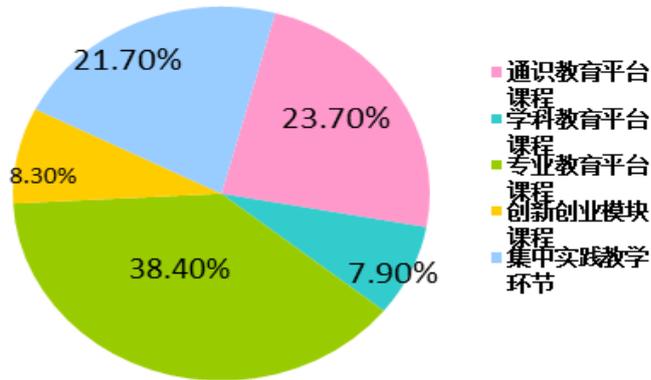
新创业模块课程 10 学分，集中实践教学课程 26 学分。

相比年专科人才培养方案，通识教育课程压缩较大，直降 6 个学分，其他学科教育课程、专业教育课程、和创新创业模块课程学分在去年基础上有相应增加，集中实践课程学分不变，旨在落实应用型、应用型人才的培养目标，进一步强化学生创新创业能力的培养。

学前教育专业专科主要专业课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	教育学、心理学、幼儿教育心理学
学科教育选修课	人体解剖生理学、三笔字训练 1-2、中外学前教育名著选读、幼儿教师师德修养
专业教育必修课	学前儿童卫生与保健、基础乐理、学前教育学、学前儿童发展心理学、幼儿园园教育教学法 1、学前教育史、0-3 岁婴幼儿发展与教育、手工、幼儿游戏、键盘 1-4、舞蹈 1-3、美术 1-3
专业教育选修课	教育政策与法规、中外教育史、儿童文学、感觉统合训练设计与指导、幼儿园教育教学法 2、幼儿行为观察与指导、蒙台梭利教育教学法、学前儿童家庭教育、发展心理学、幼儿园环境创设、幼儿园教育教学法 3、特殊教育学、幼儿园实用美术、儿童舞蹈与创编、儿童摄影、幼儿园教育技能实训、奥尔夫音乐教学法
创新创业平台必修课	职业生涯与发展规划、就业指导、创业基础
创新创业平台选修课	手语、幼儿园经营与管理、教师礼仪、学前专项技能训练、教师心理素质训练、早教加盟店创业训练

各课程模块学分占比



4. 创新创业教育

为了培养学生创新创业技能与能力，本专业本科课程开设了职业生涯与发展规划、就业指导及创业基础三门必修课程；同时为了提高学生创新创业竞争力特开设有演讲与口才、社交礼仪，以期提升学生的语言组织、口语表达与仪表仪容；开设有儿童舞蹈与创编、儿童摄影、手语、幼儿园经营与管理、学前专项技能训练和早教加盟店创业训练等选修课程，以培养能在学前教育、早期教育、特殊儿童教育、幼儿师资培训、儿童心理咨询、儿童摄影等机构从事教学、咨询、经营与管理等从业创业人才。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

近五年累计投入的专业建设经费为 41 万元，教学实训室建设累计投入逾 200 万元。

近五年本专业生均教学经费分别为：2012 年，7200 元；2013 年，7200 元；2014 年，9000 元；2015 年，9500 元；2016 年，9700 元。



2. 教学设备

教学实训室、技能训练设备统一安放在教师教育实训中心实验楼。

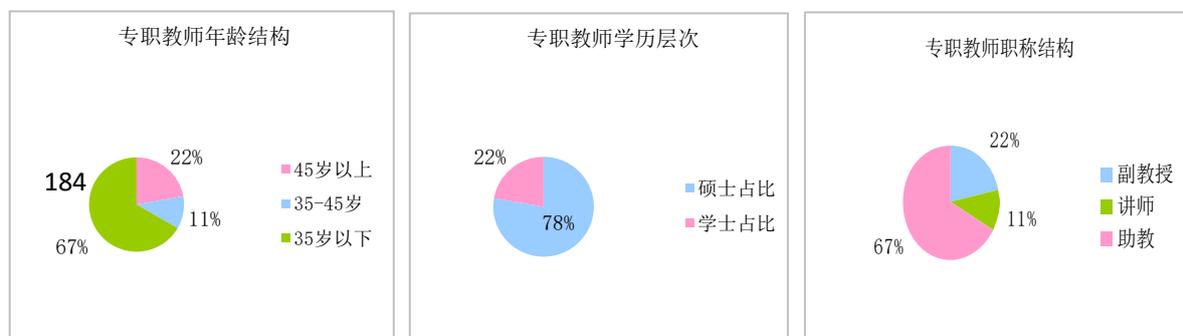
实验室名称	主要功能	场地	面积、设备及数量
电钢琴演奏实训室	键盘教学、实训	4 间	400m ² , 电钢琴 100 架, 中控 3 套, 多媒体教学设备 4 套
钢琴演奏实训室	键盘教学、实训	40 间	300m ² , 钢琴 60 架
舞蹈技能训练实训室	舞蹈教学、实训	3 间	650 m ² , 钢琴 1 架, 多媒体教学设备 3 套, 形体镜、把杆若干
手工技能实训室	手工技能实训	1 间	100 m ² , 手工教具若干

声乐视唱与指挥技巧实训室、儿童行为观察室将于 2016 年建设完成。幼儿卫生保健实验室、蒙台梭利教育实训室、感觉统和训练实训室、幼儿园游戏教学实训室、奥尔夫音乐教育实训室、手工技能实训室正在建设中，预计于 2017 年陆续建成。另外，电钢琴演奏实训室、舞蹈技能实训室及手工技能实训室正在扩建中。

3. 教师队伍建设

专任教师人数		9		具有博士学位人数		0		
		教师中具有研究生学历的人数及比例				7 人, 78%		
		教师中具有高级职称的人数及比例				2 人, 22%		
		教师中 45 岁以下 (含 45 岁) 的人数及比例				7 人, 78%		
序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	学历	学位	所学专业	任教课程
1	朱梅	女	51	副教授	本科	硕士	学前教育	学前儿童发展心理学、学前儿童家庭教育发展心理学
2	安洪涛	女	36	讲师	研究生	硕士	教育技术学	教育学概论、教育政策与法规 幼儿园教育活动设计指导
3	高建凤	女	45	副教授	本科	硕士	教育管理	中外教育史、幼儿园经营与管理
4	任锐	女	34	助教	研究生	硕士	教育技术学	学前儿童卫生与保健、幼儿园游戏
5	焦晓玲	女	40	助教	研究生	硕士	学前教育	学前教育学、幼儿园教育教学法 幼儿园环境创设
6	徐文娟	女	31	助教	研究生	硕士	戏剧影视美学	手语、儿童文学、学前儿童艺术教育
7	韩茜	女	28	助教	研究生	硕士	学前教育	学前教育史、手工幼儿玩教具设计与制作
8	王一小	女	27	助教	研究生	硕士	学前教育	键盘、学前教育学
9	周玉	女	26	助教	研究生	硕士	舞蹈表演	舞蹈

本专业的专任教师人数有 9 人, 具有学前教育学专业硕士研究生及以上学历的教师有 5 人, 舞蹈学专业硕士研究生学历教师 1 人, 副教授 2 名, 讲师 1 名。本专业重视教师队伍建设, 通过以老带新、人才引进、在职进修等形式培养教师教学科研能力。本着以全面提高学生的专业知识技能和综合职业素质为宗旨, 2016 年新引进舞蹈专业教师一名。本专业教师具有较强的专业技能, 经常举办各种技能大赛, 有利于提高学生的动手实践能力。此外, 在学前教育专业专任教师中, 其中一位是从韩国学成归来的硕士研究生, 因此可以更好的借鉴国外先进的理论知识, 大力发展我院学前教育专业。



4. 实习基地

实习是学前教育专业教学计划的重要组成部分，是对应届毕业生思想品德、知识水平和能力的综合检验。通过实习，使学生掌握幼儿园教育工作的基本内容和方法，将所学的理论知识和技能运用于实践，学会组织教学内容和组织幼儿园的综合教育活动，学会创设适宜的教育环境，学会与家长沟通，能够独立带班等。通过系统的专业训练，使其思想、业务素质得到全面提高，比较熟练地掌握学前教育教学的实践技能，具有独立从事学前教育教学工作的能力。

根据《枣庄学院学前教育专业（本科）教学计划》要求，每位学生需完成 18 周教育实习，方可毕业。目前，本专业有枣庄市实验幼儿园、阳光幼儿园、甜蜜幼儿园等实习合作单位。

本专业学生在实习中，工作积极主动，认真负责，热爱孩子，遵守幼儿园的规章制度和实习纪律，具有较强的团队合作精神，工作内容和方法符合《幼儿园工作规程》，有较强的组织与管理幼儿一日活动的的能力，工作效果突出，得到了实习单位领导和老师们的一致好评。

5. 现代教学技术应用

在知识经济时代，随着科学技术的发展，现代教学技术是深化教学改革、培养新型人才的需要，能够更好地满足应用型人才培养目标。现代教学技术有利于提高学生创新能力与实践能力，使计算机多媒体辅助教学的应用更加有效，并为教学过程提供了一个良好的建构主义学习环境(如多媒体

教学), 增强了学习过程的互动性, 提高了学生的学习兴趣和; 在教学方法上, 各种现代教育技术手段的广泛应用、计算机网络的应用, 为学生提供了丰富的资源和便利的空间, 极大地发挥了学习者的自主性和积极性。

(1) 搭建优质的软、硬件环境

校园网的建设与应用, 全方位地为学校教学、科研和管理服务, 极大地丰富和完善了教育资源, 拓宽了学生获取知识的渠道, 改善了教学效果, 提高了学校的现代化管理水平, 促进了教育的社会化。通过网站空间分配、域名申请、网站发布、展示平台、安全防护等工作, 搭建优质的网络环境; 建设常规多媒体教室、全自动录播教室和互动教室等, 搭建良好硬件环境。

(2) 以精品课程建设为契机, 加强多媒体课程资源建设

本专业已建设《学前儿童家庭教育》、《教育学概论》、《教育科研方法》等精品课程, 将教学课件、教学视频、相关教学案例、试题库等上传网络, 并对网络内现有的相关教育资源进行整合, 实现了高效率的资源共享和数据流通, 提高教育资源利用的效果, 保证资源建设的质量, 为教师、学生甚至社会有需求人员提供权威的、可靠的教学信息及咨询服务。

(3) 建设数字化图书馆, 实现文献资源共享

文献资源数字化对传统的文献资源建设提出了新的挑战。我校积极建设数字化图书馆, 建立数据库, 实现网络环

境下文献信息资源共享，使学生可以突破物理空间的限制，共享文献信息，更加有利于对学生的综合素质教育。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

在培养学生创新创业技能与能力的同时，鼓励教师积极投入教改课题的立项、建设工作，确立了科学研究与人才培养相结合的建设目标，以实现产学研协同育人的机制。近五年来，除教师自己积极开展教育部、省级社会科学研究课题以及教学改革等课题的研究，教师还着力培养学生开展“产学研”相结合的大学生创新创业 SRT 研究 17 项，其中 1 项国家级 SRT 项目。另外，根据人才培养计划设置的《幼儿教育现状调查》课程，要求每个学生带着问题学专业并能将所思考的问题运用在实践中开展调查研究，培养出一批学风扎实、业务精良的中青年学术骨干的同时，提高了学生专业思考能力和运用专业知识进行实践研究的能力。

2. 合作办学

自 2008 年我国开始启动、执行《国家中长期教育改革和发展规划纲要》至今，学前教育的重要地位不言而喻。根据学前教育专业的培养目标和专业特点，在目前覆盖五区一市教学实践基地的基础上，进一步增加一批校外实训基地，满足学生多轮循环、不同层面实习的需要，实现学校和岗位之间零距离人才培养，开展校企联合。在 2015 年学生赴红黄蓝顶岗实习后，2016 年我们将争取深化合作的机会。

3. 教学管理

(1) 严格教学管理，完善教学常规工作

对教师的教和学生的学都严格按照学院各项规章制度进行管理，如组织教师听评课与教研活动，检查教师教学材料的撰写与备课、上课情况，期末试卷整理与成绩录入的规范化，为教学行为的规范化奠定了基础。同时强化对学生的专业思想教育，使学生明确学前教育事业的特点和要求，明确学习的目的和方向，增强学习的动力。

(2) 依托学院专业设置，开设特色课程

针对本专业的课程特点，本着“学有特长，教有特色”的原则，我们开展了教师的“课程创新”工作；依托我院教育技术学与心理学的专业优势，开设儿童剧表演与创编、幼儿课件设计与制作、儿童三维动画设计、儿童摄影、少儿电视节目编导、儿童行为矫正、心理健康教育等选修课程，极大地提高了学生的学习兴趣与专业素养。

(3) 加强教学团队建设，促进教师专业成长

抓好师资队伍培养和学术梯队建设，优化教师队伍结构，按照专业课程建设和教学需要，建设一支具有良好的政治素质、较高的专业理论知识、较强职业技能、结构合理的师资队伍。充分发挥教学名师和骨干教师在教学中的带头作用，引领青年教师成长，推广教改经验，促进教学改革深入开展。我们还定期邀请山东省幼儿园教师远程研修课程指导专

家、省特级教师、省教学能手、享受市政府津贴的民间手工艺人走进课堂，并参与本专业教学改革及科研项目。

(4) 丰富专业技能训练，助力学生专业素养提高

在教学努力提高学生的专业素养与技能，目前新的实验大楼已建成，舞蹈房、钢琴房、手工教室等实训室已投入使用，除课堂教学使用外，还安排了开放练习时间，为学生技能练习提供了保障。2016 年度学前教育专业陆续开展书画竞赛、儿童舞蹈比赛、师范生技能等学科技能竞赛，学生参赛 200 余人次。

近两年来，学前教育专业学生在山东省师范类学生从业技能大赛、山东高校师范生艺术作品展示与评比活动中屡获佳绩。

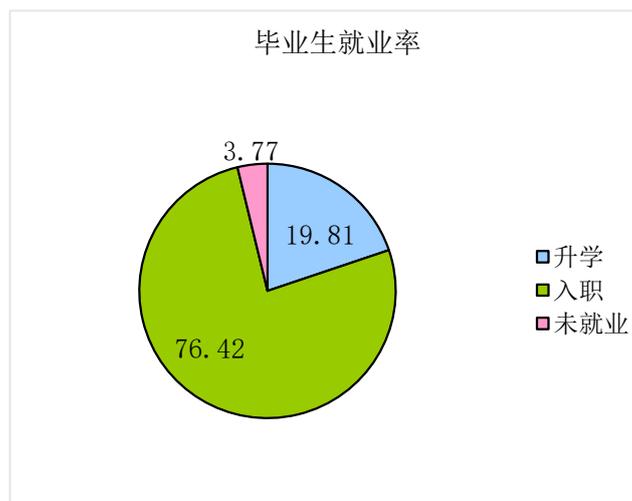
2016 年度学前教育专业学科竞赛获奖情况统计表

比赛名称	作品(参赛项目)	获奖人		奖励等级	主办单位	获奖时间	指导教师	
		姓名	专业				姓名	学院
第四届省高校师范生从业技能大赛	小学语文	李倩钰	学前教育	三等奖	山东省教育厅	2016.11	安洪涛	心理与教育科学学院

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

学前教育专业自 2006 年招升，至今已有 10 年。截至 2016 年本专业已有毕业生共计 600 余人，其中 2016 年专科毕业生共 106 名，其中 21 人考取专升本学历，继续深造；81 人就职于幼儿教育相关单位，成功就业，就业率 96.23%。初次就业率达 78.4%。



2. 就业专业对口率

学前教育专业主要培养热爱孩子，能在早期教育、学前教育、特殊教育、幼儿师资培训、儿童文化传媒等机构从事教学、经营与管理工作的应用型人才。据此培养目标和专业特点，2016 届毕业生就业专业对口率 100%。

在 106 名毕业生中，21 名考取专升本的均就读于学前教育相关专业，对口率为 100%；81 名就业的毕业生全部就职于幼儿教育相关单位，就业对口率（含升学）共计为 100%。

3. 毕业生发展情况

经调查反馈，2016 年本专业毕业生共 156 名，其中有 102 人已以不同方式就业，据此培养目标和专业特点，已有 21 人进入国内高等院校教育类专业继续深造；约有 81 人进入幼儿园、早教中心、小学等机构任教。就业单位反馈本专业毕业生专业水平较高，刻苦认真，态度端正，诚信踏实，总体效果良好。

本届毕业学生自 6 月底进入工作单位或深造院校后，能

够迅速适应单位情况，升学的同学积极投入到新的学习中，表现优秀；就业的同学大部分仍在实习期，已有相当一部分表现优异的同学受到领导及用人单位好评，体现了专业人才培养的质量。

4. 就业单位满意率

已毕业的学前教育专科专业毕业生大多是在山东省内通过教师编考试就业，但也不乏在京沪等地学前教育相关机构和单位就职。无论在哪里，他们始终保持着对本专业的热爱，工作主动积极，努力提升自己的职业发展空间，赢得了就业单位较好的口碑。

5. 社会对专业的评价

为了拓宽学生创新型人才培养渠道，为他们提供各种展示自己的机会，我们积极组织学生参加各种国家级、省级大赛：在前两届的山东省师范类学生从业技能大赛中我们获得了学校唯一的一等奖，在近三年山东省高校师范生艺术作品展与评比活动及全国教师教育学会举办的全国小教专业大学生诗画创业比赛中屡获佳绩。为了使学生得到更多的锻炼，我们每年组织校内手工大赛、说课大赛、儿童剧大赛、书画大赛、舞蹈大赛等等，通过各种赛事提高学生各种专业技能与能力，增加他们的综合竞争力。

学前教育专业发展到现在具有直本、专升本、专科、春季招生等不同梯次的招生格局，经过这些年的努力，我们与

实习单位、用人单位的关系也发生了不小的变化。几年前，我们走出去“推荐”甚至“请求”他们接收我们的实习生；现在，历届毕业生已经在幼儿教育行业形成了非常好的口碑。现在越来越多的用人单位主动要求，找上门来与我们建立良好的实习与就业合作关系。今年我们已组织学生去北京红黄蓝教育机构顶岗实习。枣庄市实验幼儿园、台儿庄区教育局、甜蜜幼儿园、陶庄镇中心幼儿园、薛城区第二实验幼儿园等来我院作了六场校园宣讲会，实习生已陆续到岗进入顶岗实习。更值得一提的是，我们很多毕业生已经成长为幼儿园骨干力量，如侯孟镇中心幼儿园副园长王继偲，实验幼儿园优秀班主任秦倩、杨小红，她们直接为地方幼儿教育奉献着自己的青春与热血。

6. 学生就读该专业的意愿

随着近几年学前教育日益受到重视，为了响应中央大力发展是教育的号召，更是为了解决“入园难”的民生问题，各省、市、县、乡、镇、村等都在新建、扩建或改建各类幼儿园，幼儿园师资缺口显而易见。因此，近几年学前教育专业招生形势喜人。目前在校专科生 339 人。2016 年专科一次录取率高达 187%，报到率 100%。由此可见，学生就读该专业有着良好的意愿。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

学前教育专业专科学生毕业后部分同学通过专升本考

试进入本科院校继续深造，部分同学进入幼儿园、早教机构等教育机构从事教学及管理工作。2016 届毕业生是第一屆专科层次毕业生，截止 11 月底，106 毕业生已实现了 96.23% 的就业率，目前尚无创业情况统计。

2. 采取的措施

近年来，我专业十分注重引导学生自主创业，校、院为学前教育专业学生有意愿尝试创业的同学提供了丰富多方面的支持与鼓励，主要包含以下几方面工作。

(1) 在人才培养方案的课程设置上，设立了创新创业平台模块，在必修课程中分别开设了“职业生涯规划”、“就业指导”、“创业基础”3 门必修课程，邀请专业的教师为授课，并结合专业特点邀请一线优秀教师和管理者、民间艺人等为学生相关专业课，为学生的毕业后的就业创业打下了坚实的理论和实践基础。同时，在选修课中，鼓励学生积极参与各种课外活动，并提供不同奖励学分，主要选课有：“学科竞赛获奖”、“SRT 等科研活动”、“社会实践活动获奖”、“技能证书获得”、“创新创业系列活动”。

(2) 积极引导毕业生自主创业，以创业带动毕业生的就业，加强创业指导的帮扶工作，提供优惠政策，学校为其提供创业园区，并高度重视大学生创新创业活动。

(3) 完善毕业生见习和顶岗实习制度，大力推进见习和顶岗实习工作，加强对见习和顶岗实习基地的管理和服务，让毕业生尽快的适应社会的人才需求，让企业提供更多的见习和顶岗实习岗位，更好满足毕业生的需求。

(4) 邀请更多幼儿园、早教机构来到学校，举办高校毕业生专场招聘会，为大学生就业创业提供更多机会。同时，鼓励毕业生积极参加公务员、选调生、三支一扶、西部计划志愿者等考试或服务，通过多渠道进行就业。

(七) 专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

近几年，学前教育专业的社会认可度显著增强，专业人才的社会需求度逐年攀升，要求亦在提高。早期教育的蓬勃发展为专科学生人才培养模式提出了新的要求。认清发展趋势，提出相应建议，作出相关调整非常必要。

(1) 早教蓬勃发展，师资缺口巨大。

近几年，随着社会的发展，人们对孩子受教育的要求越来越高，再加上女性就业率的进一步提高，早教机构的社会需求非常迫切。而早期教育专业并不在教育部的本科目录中，这就意味着，目前尚未有本科及以上学历的早期教育专业毕业的人才，这对专科生而言，是机遇更是挑战。

(2) 专业竞争愈发激烈

随着教师职业资格准入制度的实施，本专业自 2015 年起不再颁发幼儿教师资格证，二是统一参加国家每年两次的教师资格证考试。许多非师范院校的学生、社会人员也开始参与教师岗位的竞争，这使得就业形势一直较好的师范院校变得不再乐观。地方性本科院校师范专业学生与传统师范院校及综合性大学培养的学生相比优势并不明显，从近几次考

试情况看，笔试过关率大于面试，专科过关率稍低于本科。

(3) 学前教育质量进一步提升

社会对幼儿教师需求量增加的同时，对幼儿教师的素质要求也相应提高。经过调研了解到，各幼儿园渴求“热爱幼儿教育、学历较高、有一定教科研能力、幼儿教育理念新、教学基本功扎实、技能全面、心态好、愿意长期在本园工作”的学前教育专业毕业生；“职业认同感、责任感强，富有爱心”也成为许多幼儿教育机构对幼儿教师评价机制的重要指标。目前，高校学前教育专业在幼教师资培养方面发挥着主体作用，由此产生的辐射功能在诸如信息化等现代高科技的辅助下直接导致整个学前教育质量的提升，体现在幼儿园课程改革背景下的学前教育理念、内容、方法等一系列变革带来的水平提升。《纲要》中明确提出，幼儿园新课改把“促进幼儿终身可持续发展，奠定素质基础”作为学前教育的出发点和归宿；把培养幼儿的创新精神和实践能力作为教育的重点。在新儿童观和教育观的指导下，尊重幼儿身心发展规律、尊重兴趣、个性，积极主动探索，提供自主活动环境，满足多方面发展需要，培养自尊、自信、积极的情感和创新能力等成为学前教育努力的方向。在此改革创新的大背景下，特色幼儿机构脱颖而出，成为我国特色的学前教育机构的生力军。

(4) 学前教育公平公正将进一步推进

《纲要》指出，“把促进公平公正作为国家基本教育政策”。因此，学前教育要更多地倾向于“弱势群体”。同时，将学前教育纳入义务教育是当前教育改革的必然方向，学前一年义务教育逐渐过渡为学前义务教育是适合我国国情的较为理想的模式。为满足社会不同层次对学前教育的需求，多元办园体制在实现学前教育均衡化发展的大趋势下，局部两极分化的现象不可避免，一是有良好师资和基础设施的贵族化，二是体现教育公平的平民化。两极差距相对缩小的矛盾运动既是教育公平的永恒追求，又是学前教育质量得以提升的必然形式。

在不远的将来，幼儿教师队伍整体素质将有一个很大提高，幼儿教师地位和待遇也将会依法落实，大批的优秀人才将被这个专业吸引进来。而职业道德高尚、专业扎实的学前教育人才也必然受到用人单位的青睐。总的来说，用人单位在人才的使用上逐步趋于高学历，在招聘过程中注重业务素质、人文与科学素质、身心素质。在今后的学前教育人才的培养方面我们将更加适应社会需求，使教学、实践的过程中更具针对性。基于此，学前教育专业要作以下几方面的自我审视、改革与创新。

2. 建议

(1) 人才培养方案紧紧围绕应用型人才培养制定

根据学前教育专业培养应用型人才培养的专业建设目标，围

绕学前教育专业知识应用能力的形成，确立更加广泛的学生教学见习、实习、顶岗、就业的基地“教育教学综合能力”为核心的人才培养模式，坚持以社会需求为导向，以教学为中心，紧密结合市场需求，注重早教人才的培养，注重理论与实践相结合，加强与用人单位的多方位联系，同时以家庭教育指导为突破口，构建高校、幼儿园、社区、家庭、四位一体培养模式，借助网络教育资源平台与教育实践基地，打造本专业应用型优秀人才。

（2）课程体系中早教方向与模块化建构

根据学前教育专业综合性强、知识面宽，相关学科互相渗透的特点，专科学生的专业课更应该突出“针对性、应用性”的原则，进一步完善课程设置，强调课程体系的综合性、完整性、基础性和应用性的同时，要充分考虑学生就业的多元化、多样化，做到加强基础，拓宽口径，注重综合，体现前沿，促进发展。更加合理地分配通识课程、学科课程、专业课程、创新课程比例，设立早教方向课程模块。

（3）师资队伍建设夯实与创新并举

以学科建设、专业建设为核心，基于学科构建专业课程群；以搭建科研平台为手段，以科研项目为载体，培养中青年学科带头人为重点培育科研团队，同时聘任具有丰富幼儿园一线教学经验、管理经验的教师、园长担任相关课程，形成合理的专兼结合以专为主的专业教学团队。进一步优化师

资队伍，进一步提高专业教学团队的学历层次，优化团队的职称、年龄以及学缘结构，全面提升学术水平和教学水平。选派年轻教师访学，为今后设立早期教育专业、特殊教育专业做储备。

(4) 科研和教学研究齐头并进

做好专业建设的同时，鼓励教师在完成教学工作的前提下，更加积极地投入学术研究和科研、教改课题的立项、建设工作。确立科学研究与人才培养同步推进的建设目标。通过国家级、省部级社会科学研究课题以及教学改革等课题的研究，培养出一批学风扎实、业务精良的中青年学术骨干，强化科研重要性，完善专业建设体系。努力完成专业建设的科研目标。

(5) 实践基地建设稳步提高

根据学前教育专业的培养目标和专业特点，在目前覆盖五区一市教学实践基地的基础上，进一步增加一批校外实训基地，要求为市级或省级示范性幼儿园，包括附属幼儿园、实验幼儿园，满足学生多轮循环、不同层面实习的需要，实现学校和岗位之间零距离人才培养的目标，开展校企联合，根据不同年级开展不同类型的实践活动，注意针对性、可行性、连续性和实效性。建立更加完备的、稳定的实践教学体系，协调好、利用好与社会各方面的关系，更好地为社会服务。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）专业技能指导教师队伍得到充实，实训室开放训练需加强

当前，实验室条件得到了极大的改善，钢琴演奏实训室、电钢琴演奏实训室、舞蹈房、各功能实训室不但承担着正常的课程教学的任务，而且还承担了学前教育专业学生课余技能训练的任务。本学期新进专业舞蹈教师一名、学前专业研究生一名，基本缓解了在校人数不断增加，以及学生不断增长的技能训练指导的需要。目前在实训室开放过程中，主要存在的问题有两个方面，一是，专科生技能课基本都是两年四个学期连续开设，但仍有相当一部分学生不能刻苦训练，没有就业危机意识，学习习惯差，需要考虑如何加强引导。二是学生漫无目的的、无计划的零散的技能练习，无法将实训的效果发挥到最大程度，需要专业指导教师将课堂教学训练任务与开放实训相结合，课堂延伸至课外，课外实训的效果又反过来促进课堂学习的提高。

（2）专科人才培养的课程设置学时数压力太大

从 2013 年招生以来，专科一直以培养具有综合实践能力的应用型人才为目标，势必要求实践类课程比重的加大。在已有人才培养方向和“平台+模块”化的课程设置基础上，还需要引入行业资源、幼教机构的办学力量，以实现人才培养目标与职业标准、学习过程与工作过程、学历教育与职业资格之间的对接，在课程设置上也要体现培养学生创新创业

能力、职业素养方面的课程。由于实践类课程学分换算比例低，导致在实现实践类学分不低于总学分 50%的前提下，课时过多。再加上，考虑到学生教育实习、就业、升学的特殊需要，第 5 学期只上前 8 周的课，第 6 学期不再排课，前 4 个学期学生周学时均达到 26 学时以上。

(3) 大班额教学对授课效果存在一定的影响

目前学前专业的招生规模是直本、春季、专升本、专科四个层次，在校生人数接近 1000 人，各年级各层次均采用大班额授课，平均人数在 100 人以上。大班额授课对教师教学活动的组织产生了束缚，部分学生上课故意坐偏、坐远，学习积极性、自觉性缺乏，教师又实难兼顾，难免影响教学效果。在师资队伍建设方面，至少再需要增加美术专业教师一名、有技能特长的学前教育专业教师一名。

2. 改进的措施

(1) 搭建综合实训平台，引入一线专家资源

对一所幼儿园来说，骨干教师是幼儿园教师队伍建设的中坚力量，充分发挥骨干教师的积极性、主动性、能动性，及其在教学中的引领、示范、辐射作用，能够极大地促进教师之间的互动成长。为此，在传统的见习、实习、学科竞赛等实践教学环节的基础上，继续引入幼教行业资源，弥补本专业在技能实训项目指导教师上的不足。自 2015-2016 学年度第一学期，已聘请省幼儿园课程专家、市级幼儿园骨干教师参与授课以及技能大赛的评审工作。2016 年 10 月的第四届山东省高校师范生从业技能大赛初赛阶段，毕业班学生积

极踊跃报名，在比赛中历练教学实践能力；2016 年 11 月，第一届舞蹈大赛如期举行，学生报名热情高涨，共计有 22 支代表队，200 余名学生参赛。12 月份将组织学生力量对前期的竞赛活动进行反馈性资料的收集，以筹划下学期的技能实训活动，初步预计举办第二届儿童剧大赛、第一届键盘大赛和第二届舞蹈大赛，如果效果理想的话，将发展成学前教育专业的技能活动月系列活动。上学期完成了“面向融合教育师资培养的网络联合课程”的大部分教学录像的录制工作，下面需要做的是更新网络平台资源，并能尝试在日常教学、实习实训中发挥作用。

(2) 在毕业生教育实习过程中，广泛调研，继续深化人才培养方案和课程体系改革

2016 年 10 月，57 名毕业生赴临沂市的兰陵等地开展支教活动。随之，230 余名本专科应届毕业生进入枣庄市实验幼儿园总园及其新城分园、振兴分园、绿城分园、枣庄市甜蜜幼儿园、枣庄市阳光幼儿园、北京红黄蓝总部、枣庄市红黄蓝幼儿园开展教育实习活动。此次教育实习的规模为专业创立以来最大的一次，涉及园所最多，也是对本专业教学、学生实践能力、与教学实践基地的合作能力的一次大检阅。通过走访，老师们深入了解用人单位对人才培养的倾向和建议，为 2017 年新生人才培养方案的制定积累了最新的一手资料。

专业十一：英语教育

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业旨在培养适应区域经济发展需要、具有较强的创新思维能力、扎实的英语语言知识和技能，有较熟练的英语语言运用能力；知识面较宽，适应性较强，能胜任中小学英语教学工作或，适应教学改革和教学研究及涉外工作和从事商务翻译工作的应用型专业人才。

2. 培养规格

（1）知识规格与要求：

本专业的学生主要学习英语语言和文学方面的基础知识，语音语调正确；词法、句法规范。

（2）能力规格与要求：

①接受英语听、说、读、写、译等方面的基本技能训练，掌握英语口语表达和书面表达能力，具有与海内外人士进行跨文化交际的能力；

②了解英语教育学科发展与中小学英语教育改革实践，具备现代教育理念、具有较强的英语教学能力、教育管理能力和，能适应现代教育改革发展的需要，具备扎实的职业基本功底和工作能力，能运用现代化教学手段进行英语教学；

③掌握使用计算机和网络技术不断获取知识的能力。养成良好的学习习惯，掌握有效的学习策略，提高自主学习的能力。

（3）基本素质规格与要求：

①具有良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识；

②具有较高的文化素养和文学艺术修养、较强的现代意识和跨文化交际意识，掌握科学的思维方法和研究方法，具有求实创新的科学精神；

③具备健康的体魄和健全的心理素质。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

外国语学院英语教育专业创办于 1978 年，自创办以来，在学校的大力扶持和指导下，本专业坚持应用型人才的培养定位，克服教学资源不足等问题，在学科建设、人才培养、学术交流等方面都取得了显著进展。软硬件条件逐步完善，师资队伍不断优化，招生情况稳定，教学质量显著提高，就业和实习逐渐走出了自己的特色之路，呈现出良好的发展态势。

2. 在校生规模

当前在校学生共 559 人，其中一年级 249 人，二年级 214 人，三年级 96 人。

3. 课程设置情况

英语教育专业已形成重基础教学，强化实践能力培养，关心学生个性发展，积极推进教学模式改革，强化就业实训的人才培养特色。专业课程分为学科教育平台课程和专业教育平台课程，每个平台均设有必修课和选修课。依托校级精品课程与优质课程，加强课程之间的整合与衔接，注重课程

群建设。高度重视实验教学,实验开出率达到 100%,向学生开放语言实验室,为学生进行技能训练提供切实保障。

英语教育专业主要课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	综合英语 1-2、阅读 1-2、英语听力 1-2、口语 1-2、语音 1-2、语法
学科教育选修课	英语视听说、网络阅读、西方文化概论、大学语文、英语影视欣赏、英语演讲与辩论
专业教育必修课	综合英语 3-4、阅读 3-4、英语听力 3-4、写作、英语国家社会与文化、英语教学理论与实践
专业教育选修课	英语语言学、第二外语 1-2、综合英语 5、英语高级听力、商务英语、旅游英语、口译、国际贸易实务、文体与翻译、跨文化交际、英汉互译、英美文学、词汇学、
创新创业平台课程	职业生涯与发展规划、就业指导、创业基础、教师基本技能训练、学术报告、同声传译基础、模拟会议口译、中小学英语课堂设计

英语教育专业(专科)课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育 平台课程	必修课	400	14.5	8	22.5	19.91%
	选修课	64	4	0	4	3.54%
学科教育 平台课程	必修课	416	10	8	18	15.93%
	选修课	96	2	3	5	4.42%
专业教育 平台课程	必修课	352	12	5	17	15.04%
	选修课	216	10	3.5	13.5	11.95%
创新创业 模块课程	必修课	48	4	0	4	3.54%
	选修课	32	0	1	1	0.88%
集中实践 教学环节	必修课			26	26	23.01%
	选修课			2	2	1.77%
总计		1624	56.5	56.5	113	100%
学分比例%			50.00%	50.00%	100%	

4. 创新创业教育

本专业根据人才培养定位和创新创业教育的目标要求,促进专业教育与创新创业教育有机融合,调整课程结构和专业实践教学计划,在传授专业知识过程中加强创新创业教育。为英语教育专业的学生开设了听力、口语、写作等基本技能培训类实验课程,英语听力训练、英汉互译、口译、课程论文、学术报告等包含课程设计、综合实验、创新实践的综合

实训类课程。在专任教师间开展教学研讨，修正单一的教学方式方法，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学改革，实现了小班化教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发他们的创新创业灵感。鼓励学生加强自主学习，积极参与科研实践，例如 SRT 项目，以培养学生的创新能力和实践能力。

外国语学院不断改进创新创业指导服务，加强对学生就业创业的指导帮扶。入学阶段，以新生入学教育和专业导航教育、职业生涯规划、就业指导和毕业教育等课程为依托，让学生了解自己所学专业的专业内涵、专业发展现状和前景。通过实习基地建设，为学生深入了解专业、发展专业创造条件。通过学习经验交流会和优秀毕业生事迹报告会等，帮助学生找到适合自己的学习方向。多种形式的就业和创业指导，使学生们定位较为明确，也促进了多渠道就业。召开“三考”调度会，开展“三考”系列辅导，组织模拟面试活动，全方位帮助学生提高自己的竞争力。举办求职经验交流会，帮助学生提前做好职业规划，为学生成功就业打下坚实基础。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

学校每年投入大量教学运行经费和教学专项经费来支持英语教育专业的发展和建设。2016 年度向外国语学院投入教学运行经费 346214 元。教学专项经费为 395411 元，包括就业经费、实验维持、毕业论文、大学生 SRT 项目、学校科研

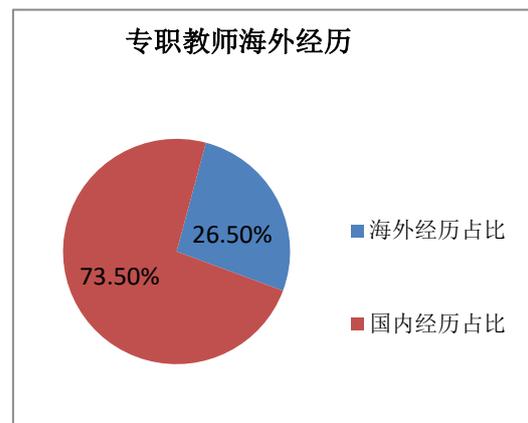
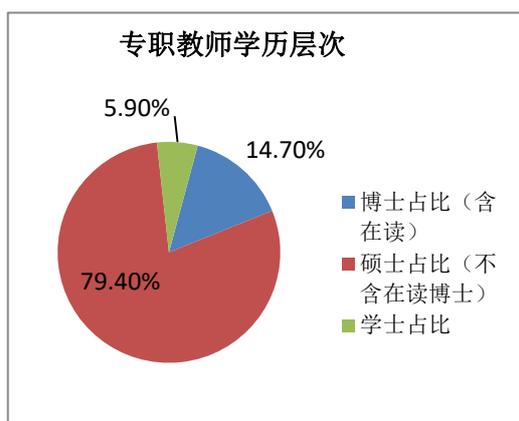
基金、师资培训费、实习经费、大学生科技竞赛、课程建设、教育教学研究基金、国家级大学生创新创业项目匹配、学生资助和党建经费等。随着英语教育专业建设的不断深入，教学经费逐年增长，保证了专业教育教学质量的稳步提升。

2. 教学设备

本专业实验室教学设施齐备，拥有 6 个语言实验室和 1 个同声传译实验室，所有教室均为多媒体教室，并实现了宽带上网，1 个专业资料室，1 个音像资料室，总面积 737.6 平方米，仪器设备总值 230.88 万元。其中中文外语期刊 73 种，外文期刊 10 多种，电子音像资料 300 余种，磁带 600 余种 3000 余盒。丰富的教学资源能够满足师生教学、科研的需要。

3. 教师队伍建设

外国语学院英语教育专业师资队伍整体结构较为合理，形成了由中青年教师、科研骨干教师组成的学术梯队，梯队的年龄、学历、学位、学缘、职称、专业方向等分布较为合理，发展趋势良好。目前共有专任教师 34 人，教授、副教授 9 人，博士及在读博士 5 人，具有研究生学位者 31 人（含在读博士 4 人），具有硕士及以上学位者所占比例为 94.1%，专任教师中具有海外经历的教师 9 人。此外学院常年聘期英语外教 2-3 人，能够满足教学的要求。



师资队伍建设方面，贯彻学校“办学以教师为本”的理念，不断优化提升英语教师队伍整体水平。针对英语教育专业师资年龄和职称结构偏低，学院鼓励教师积极申报职称，报考定向博士研究生，继续落实青年教师培养导师制，加强青年教师的进修培训，重视青年教师的职业发展，促进青年教师成长。拓宽应用型教师来源渠道，从企事业单位聘请实践经验丰富的高级技术人员充实到教学一线。积极开展引智工作，聘请特聘教授、客座教授对专业建设进行指导。在科研上鼓励教师有比较专一的研究方向，同时也鼓励一人能兼有多个研究方向。

4. 实习基地

外国语学院结合自身专业特点，在提高学生综合能力、基本素质方面进行了积极的探索和努力，其中很重要的一点就是加强实践教学。围绕这个目的，外国语学院在最近的几年进行了大量实习基地建设。

根据英语教育专业教学计划要求，每位同学在毕业前应完成专业实习的教学任务。自 2000 年至今，外国语学院先后与滕州英才学校，滕州育才中学，枣庄市中区齐村镇中学，枣庄十五中，渴口中学，枣庄十八中，枣庄九中，枣庄三中八所学校建立了友好合作关系，并将其作为外国语学院的校外实习基地。这些实践教学基地，平行班级数量多，同年级

竞争性大，能使外国语学院的教育教学及实践教学密切结合，为培养该专业学生专业素质和能力提供了良好平台，在培养学生专业技能、提高学生专业素质方面发挥了重要作用。此外，2016 年 9 月，英语教育专业 19 名学生还赴临沂市郯城、兰陵和鲁城 3 个乡镇的 12 所学校进行为期一学期的义务支教活动。

围绕以实践促教学的目标，外国语学院多次邀请优秀毕业生来做报告，加强对学生的思想教育，提高外国语学院的师范生从业技能。2016 年度山东省英语优质课比赛一等奖获得者枣庄二中的崔保林（2012 届毕业生）、淄博实验中学吕新华（2002 届毕业生）给英语教育专业的学生专门做了就业报告，并对参加山东省师范类从业技能比赛的选手进行多次指导。围绕把学生的毕业实习与就业相结合的目标，外国语学院近几年，向社会推荐优秀毕业生就业数百人。

（四）培养机制与特色

1. 专业优势与办学特色

与校内其他专科专业相比，英语教育专业的招生数量和报到率较高。2016 年录取率为 254%，最终报到率为 97.24%。相比外校同类专业，本校英语教育专业教学质量较高、效果更好，专升本升学率也比较高。

英语教育专业课程多种多样，注重培养发展学生听说读写译等各方面的外语应用能力；同时，也向学生教授丰富的英语国家社会文化知识，促使学生成为合格的英语教育专业人才。英语教育专业结合自身特点，在提高学生综合能力、

基本素质方面进行了积极的探索和努力。其中很重要的一点特色就是加强实践教学。围绕这个目的，外国语学院在最近的几年进行了大量实习基地建设。

2. 教学管理

外国语学院依据学校各项教学管理规章制度，明确了各层次管理岗位的职责，规范了各项工作流程，保证了教学管理的科学化、规范化。严格按照相关要求安排教学任务，遴选主讲教师；要求教师认真准备教学进度表、教学日志、教案等教学材料，严格调停课的管理；要求全体教师严格执行教学计划，教学计划的调整要严格履行审批程序；积极推行教考分离，严把命题关，严肃考试纪律，严格阅卷评分。学院定期开展各类的教学评估和教学检查；定期召开教研室主任、教研室会议研究教学工作。通过学生信息员制度、教学工作座谈会制度等，及时反馈处理教学工作中的问题，保证了教学工作的平稳有序。此外，根据学校各项管理规定，结合专业特点，制定《外国语学院教学督导管理办法》、《外国语学院听课制度》、《外国语学院毕业论文工作管理程序规范》等管理制度，加强教学管理的制度建设。

（五）培养质量

经过3年的培养与磨练后，学子们就要步入社会，开始新的生活。如何成功的迈好第一步非常重要。毕业生一般有两个去向：就业和继续深造。

1. 就业情况

学生毕业后可在中、小学从事教学、研究工作，也可在

行政、企业、文化、科技等部门从事经贸管理、经营、翻译、文秘、旅游等工作。另外，毕业生还可以参加公务员、选调生、“大学生村官”、“特设岗位教师”及各种事业在编岗位选拔考试，也可以参加“三支一扶”、“西部计划志愿者”计划等。英语教育专业就业率逐年上升，就业形势趋势良好。截止 2016 年 11 月 30 日，2016 届英语教育专业毕业生的就业率为 98.9%。

2. 升本情况

本专业根据省教委的有关规定和要求，学生在大三时可参加全省统一组织的 3+2 专升本考试。2016 届英语教育专业共有毕业生 89 人，其中考取专升本 49 人，占毕业生总人数的 55.1%。

3. 就业单位满意率

为了解用人单位对我院人才培养的满意度，通过电话、电子邮件等方式对往届毕业生进行了调查，内容涉及学生的专业知识和技能、学习能力、工作适应能力等几个方面。用人单位对英语教育专业毕业生的满意度在 90%以上。同时对培养学生吃苦耐劳精神、加强专业知识的实际应用能力、培养动手能力等方面提出了合理化建议。

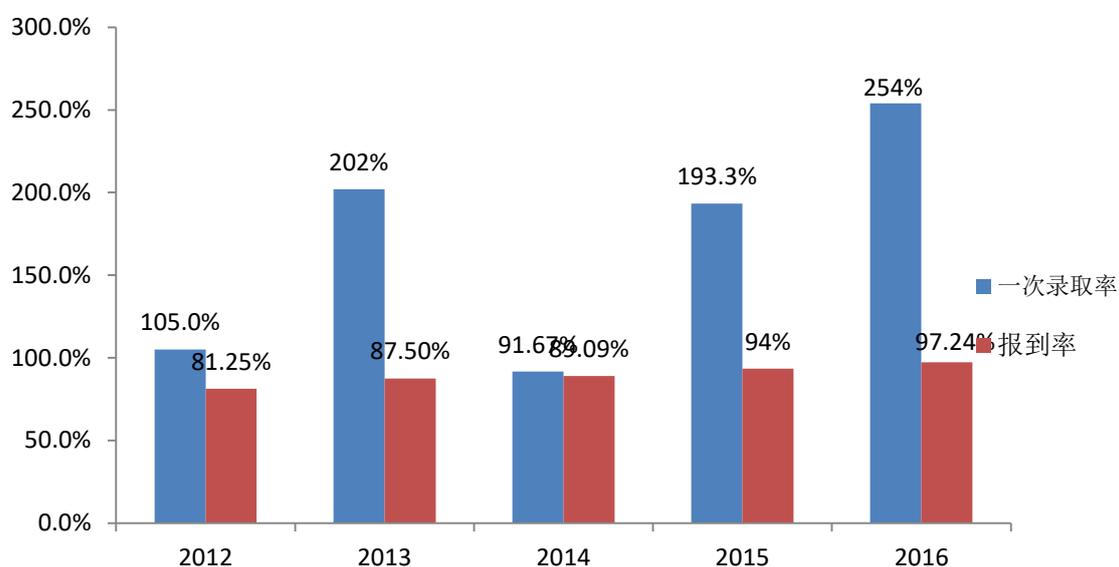
4. 社会对专业的评价

办学近 40 年来，本专业严谨的治学风气、严格的教育教学管理以及在各个方面取得的优异成绩受到社会各界、兄弟院校和广大学生家长的好评。经调查反馈，学生就业单位认为，本专业毕业生较好地掌握了英语教育方面的基础知识，

能熟练运用英语从事教育、外事、经贸、旅游等方面工作，能够很好地满足企业的用人需求。

5. 学生就读该专业的意愿

最近 5 年本专业招生情况稳定，尤其是 2015 年和 2016 年招生呈直线上升趋势，2015 年的录取率为 193.3%，报到率为 94%，2016 年录取率为 254%，报到率为 97.24%。从历年一次录取率和报到率来看，学生就读本专业的意愿高，愿意选择这个专业。



(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

目前社会整体的创业氛围浓厚，政府对创业者们提供了大量政策或资金支持，这对大学生选择毕业后创业有很强的吸引力。为了理想、兴趣、财富、自由，许多有想法、有激情的大学生投身到创业大潮中去。但由于种种原因选择创业的大学生比例还较低，英语教育专业 2016 届毕业生由于刚

刚走向社会，绝大多数学生选择了就业而不是创业，个别有想法的学生还没有迈出创业的步伐，我们将持续关注他们的创业情况。

2. 采取的措施

将创新创业教育融入人才培养体系，调整课程结构和专业实践教学计划，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。开设含课程设计、综合实验、创新实践的综合实训类课程。广泛运用启发式、讨论式、参与式教学方法，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发他们的创新创业灵感。鼓励学生加强自主学习，积极参与科研实践，增强学生理论联系实际的能力。

提升创新创业服务水平，加强对学生就业创业的指导帮扶。入学阶段，以新生入学教育和专业导航教育、职业生涯规划、就业指导 and 毕业教育等课程为依托，让学生了解自己所学专业的专业内涵、专业发展现状和前景。通过实习基地建设，为学生深入了解专业、发展专业创造条件。通过学习经验交流会和优秀毕业生事迹报告会等，帮助学生找到适合自己的学习方向。多种形式的就业和创业指导，使学生们定位较为明确，也促进了多渠道就业。

（七）专业发展趋势及建议

随着教育事业受到政府和人民大众愈来愈多的重视，英语教育专业的发展前景还是比较乐观的。虽然政府教育部门调整了英语科目在高考中的地位和考试方式，但是英语仍然在考生的成绩中占据着重要比例。各级各类学校以及社会培

训机构对英语教师依然有较大的需求。而且社会上各类人才提高自身外语能力的需求也将促进本专业的发展。

下一步的发展为保持适度规模，偏重内涵与质量；强调基础，凸显实用、特色。根据就业、基础教育改革形势，改革本专业的人才培养模式，对课程体系、课程内容、教学方式与考核方式进行全面改革。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）师资力量薄弱，年龄和职称结构偏低，缺乏高学历和高职称的学科带头人，尚未充分满足专业发展与学科建设的需要。

（2）科研、教学研究成果较少，教学内容、教学方法改革研究的参与面不够广泛，考核方法改革力度要进一步加强。

（3）创新创业教育理念滞后，教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺，教学方式方法单一，针对性实效性不强，对学生指导帮扶也有待加强。

（4）对人才培养模式改革的力度不大，产学研协同育人机制不顺畅，实践教学体系改革与建设力度还需进一步加强。

（5）教学管理工作还不够精细。教学质量信息反馈与改进机制不够完善。专业评估、课程评估等自我评估机制需要进一步完善，校外实践教学监控环节相对薄弱。

（6）对毕业生的跟踪调查需要更加科学合理。毕业生就业质量有待于进一步提高。毕业生创业情况较少，选择创业

的也仍处于起步阶段。

2. 整改措施

(1) 以专业带头人与骨干教师的培养为重点，鼓励教师积极申报职称，报考定向博士研究生，继续落实青年教师培养导师制，加强青年教师的进修培训，促进青年教师成长。积极开展引智工作，聘请特聘教授、客座教授对专业建设进行指导。

(2) 鼓励教师积极专业学术研讨会议，以会代训，提高教师素质。选拔优秀教师到国内高等学府作访问学者或短期培训，带动课程水平的提升，引导教师广泛深入开展教研教改活动，改革学生学业考核评价办法，不断进行系列课程建设和教学法的研究。

(3) 明确创新创业教育目标要求，完善创新创业教育课程体系。加强实验教学资源建设和共享，广泛搭建实习实训平台。积极运用启发式、讨论式、参与式教学方法，注重培养学生的批判性和创造性思维。提升创新创业服务水平，加强对学生就业创业的指导帮扶。

(4) 充分调研，认真研究，加大英语教育专业与企业、行业的合作，创建更高质量的实习基地。与企业、行业等多渠道合作办学，进行深度融合的教学模式与课程内容改革，探求产学研一体化协同育人的人才培养模式，强化实践环节，注重培养学生综合能力的培养。完善实习实践指导思想和指导制度，切实提高实习实践课程的教学效果。

(5) 进一步加强教学质量监控体系精细化建设，发挥质

量监控体系的监督作用和导向作用。强化院级教学督导的作用，强化教学质量评价，注重发挥教师的主体作用。完善学院教学工作评估机制，进一步规范专业评估、课程评估、教材评估等专项评估工作，增强自我建设、自我检查、自我调控、自我整改的能力。

(6) 完善毕业生质量跟踪调查制度。增加实践教学环节，提高学生实践能力。深入研究本专业特点，了解市场需求，广泛挖掘就业渠道，提高就业质量。

专业十二：旅游英语

(一) 培养目标与规格

1. 培养目标

本专业旨在培养适应区域经济发展需要、具有较强的创新思维能力、扎实的英语语言知识和技能，有较熟练的英语语言运用能力；知识面较宽，适应性较强，能胜任我国当前旅游英语翻译、导游及涉外工作的应用型专业人才。

2. 培养规格

(1) 知识规格与要求：

本专业的学生主要学习英语语言和文学方面的基础知识，语音语调正确；词法、句法规范。

(2) 能力规格与要求：

①接受英语听、说、读、写、译等方面的基本技能训练，掌握英语口语表达和书面表达能力，具有与海内外人士进行跨文化交际的能力；

②了解我国英语导游的从业环境和所需技能，具备扎实

的语言能力、具有较强的英语交际能力，能适应现代跨国旅游快速发展的需要，具备扎实的职业基本功底和工作能力，能熟练进行旅游英语导游和翻译；

③掌握使用计算机和网络技术不断获取知识的能力。养成良好的学习习惯，掌握有效的学习策略，提高自主学习的能力。

(3) 基本素质规格与要求：

①具有良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识；

②具有较高的文化素养和文学艺术修养、较强的现代意识和跨文化交际意识，掌握科学的思维方法和研究方法，具有求实创新的科学精神；

③具备健康的体魄和健全的心理素质。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

外国语学院旅游英语专业自创办以来，在学校的大力扶持和指导下，本专业坚持应用型人才的培养定位，克服教学资源不足等问题，在学科建设、人才培养、学术交流等方面都取得了显著进展。软硬件条件逐步完善，师资队伍不断优化，教学质量显著提高，就业和实习逐渐走出了自己的特色之路，呈现出良好的发展态势。

2. 在校生规模

当前在校学生为一年级学生，共 30 人。

3. 课程设置情况

旅游英语专业已形成重基础教学，强化实践能力培养，关心学生个性发展，积极推进教学模式改革，强化就业实训的人才培养特色。专业课程分为学科教育平台课程和专业教育平台课程，每个平台均设有必修课和选修课。依托校级精品课程与优质课程，加强课程之间的整合与衔接，注重课程群建设。高度重视实验教学，实验开出率达到 100%，向学生开放语言实验室，为学生进行技能训练提供切实保障。

旅游英语专业主要课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	综合英语 1-2、阅读 1-2、英语听力 1-2、口语 1-2、语音 1-2、语法
学科教育选修课	大学语文、基础会计、旅游经济学、中国旅游地理、旅游心理学
专业教育必修课	旅游专业英语 1-2、导游英语听说、旅游学概论、旅游法规常识、旅游英语与翻译、旅游服务与管理英语、导游基础知识、导游实务
专业教育选修课	商务英语、跨文化交际、旅游礼仪实训、第二外语、饭店英语、英语国家社会与文化、客源国概况、旅游英语报刊阅读、综合英语 3、阅读 3、英语听力 3
创新创业平台课程	职业生涯与发展规划、就业指导、创业基础、导游资格证应试技巧、枣庄旅游产品开发、景区模拟导游

旅游英语专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育平台课程	必修课	224	6.5	6.5	13	10.83%
	选修课	64	4	0	4	3.33%
学科教育平台课程	必修课	416	10	8	18	15%
	选修课	112	5	1	6	5%
专业教育平台课程	必修课	352	13	4.5	17.5	14.58%
	选修课	496	18	6.5	24.5	20.42%
创新创业模块课程	必修课	48	3	1	4	3.33%
	选修课	128	0	4	4	3.33%

集中实践教学环节	必修课			28	28	23.33%
	选修课			1	1	0.83%
总计		1840	59.5	60.5	120	100%
学分比例%			49.6%	50.4%	100%	

4. 创新创业教育

本专业根据人才培养定位和创新创业教育的目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整课程结构和专业实践教学计划，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。为旅游英语专业的学生开设了听力、口语、导游英语听说、旅游英语与翻译、旅游礼仪实训、导游实务等基本技能训练类实验课程，英语听力训练、跨文化交际、饭店英语、旅游服务与管理英语、学术报告等包含课程设计、综合实验、创新实践的综合实训类课程。在专任教师间开展教学研讨，修正单一的教学方式方法，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学改革，实现了小班化教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发他们的创新创业灵感。鼓励学生加强自主学习，积极参与科研实践，例如 SRT 项目，以培养学生的创新能力和实践能力。

外国语学院不断改进创新创业指导服务，加强对学生就业创业的指导帮扶。入学阶段，以新生入学教育和专业导航教育、职业生涯规划、就业指导 and 毕业教育等课程为依托，让学生了解自己所学专业的专业内涵、专业发展现状和前景。通过实习基地建设，为学生深入了解专业、发展专业创造条件。通过学习经验交流会和优秀毕业生事迹报告会等，帮助学生找到适合自己的学习方向。多种形式的就业和创业指导，使学生们定位较为明确，也促进了多渠道就业。

召开“三考”调度会，开展“三考”系列辅导，组织模拟面试活动，全方位帮助学生提高自己的竞争力。举办求职经验交流会，帮助学生提前做好职业规划，为学生成功就业打下坚实基础。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

学校每年投入大量教学运行经费和教学专项经费来支持旅游英语专业的发展和建设。2016 年度向外国语学院投入教学运行经费 346214 元。教学专项经费为 395411 元，包括就业经费、实验维持、毕业论文、大学生 SRT 项目、学校科研基金、师资培训费、实习经费、大学生科技竞赛、课程建设、教育教学研究基金、国家级大学生创新创业项目匹配、学生资助和党建经费等。随着旅游英语专业建设的不断深入，教学经费逐年增长，保证了专业教育教学质量的稳步提升。

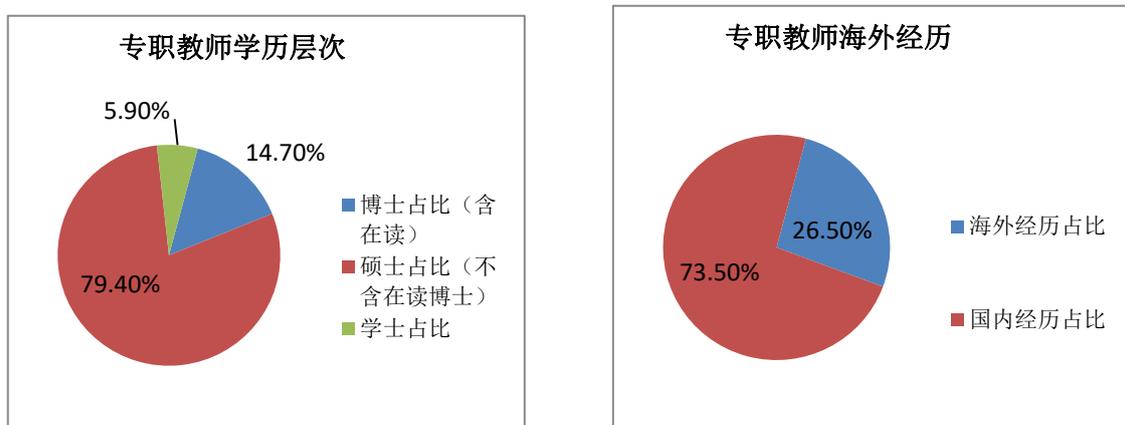
2. 教学设备

本专业实验室教学设施齐备，拥有 6 个语言实验室和 1 个同声传译实验室，所有教室均为多媒体教室，并实现了宽带上网，1 个专业资料室，1 个音像资料室，总面积 737.6 平方米，仪器设备总值 230.88 万元。其中中文外语期刊 73 种，外文期刊 10 多种，电子音像资料 300 余种，磁带 600 余种 3000 余盒。丰富的教学资源能够满足师生教学、科研的需要。

3. 教师队伍建设

外国语学院旅游英语专业师资队伍整体结构较为合理，

形成了由中青年教师、科研骨干教师组成的学术梯队，梯队的年龄、学历、学位、学缘、职称、专业方向等分布较为合理，发展趋势良好。目前共有专任教师 34 人，教授、副教授 9 人，博士及在读博士 5 人，具有研究生学位者 31 人（含在读博士 4 人），具有硕士及以上学位者所占比例为 94.1%，专任教师中具有海外经历的教师 9 人。此外学院常年聘期英语外教 2-3 人，能够满足教学的要求。



师资队伍建设方面，贯彻学校“办学以教师为本”的理念，不断优化提升英语教师队伍整体水平。针对旅游英语专业师资年龄和职称结构偏低，学院鼓励教师积极申报职称，报考定向博士研究生，继续落实青年教师培养导师制，加强青年教师的进修培训，重视青年教师的职业发展，促进青年教师成长。拓宽应用型教师来源渠道，从企事业单位聘请实践经验丰富的高级技术人员充实到教学一线。积极开展引智工作，聘请特聘教授、客座教授对专业建设进行指导。在科

研上鼓励教师有比较专一的研究方向，同时也鼓励一人能兼有多个研究方向。

4. 实习基地

外国语学院结合自身专业特点，在提高学生综合能力、基本素质方面进行了积极的探索和努力，其中很重要的一点就是加强实践教学。围绕这个目的，外国语学院在最近的几年加强了实习基地建设，与北京、上海、青岛等地的多家涉外酒店合作，满足学生的实习实训工作。此外，还与枣庄当地旅行社建立了合作关系。根据旅游英语专业教学计划要求，每位同学在毕业前应完成专业实习的教学任务。

（四）培养机制与特色

1. 专业优势与办学特色

旅游英语专业课程多种多样，注重培养发展学生听说读写译等各方面的外语应用能力；同时，也向学生教授丰富的英语国家社会文化知识，促使学生成为合格的旅游英语专业人才。旅游英语专业结合自身特点，在提高学生综合能力、基本素质方面进行了积极的探索和努力。其中很重要的一点特色就是加强实践教学。围绕这个目的，外国语学院在最近的几年进行了大量实习基地建设。

2. 教学管理

外国语学院依据学校各项教学管理规章制度，明确了各层次管理岗位的职责，规范了各项工作流程，保证了教学管理的科学化、规范化。严格按照相关要求安排教学任务，遴选主讲教师；要求教师认真准备教学进度表、教学日志、教

案等教学材料，严格调停课的管理；要求全体教师严格执行教学计划，教学计划的调整要严格履行审批程序；积极推行教考分离，严把命题关，严肃考试纪律，严格阅卷评分。学院定期开展各类的教学评估和教学检查；定期召开教研室主任、教研室会议研究教学工作。通过学生信息员制度、教学工作座谈会制度等，及时反馈处理教学工作中的问题，保证了教学工作的平稳有序。此外，根据学校各项管理规定，结合专业特点，制定《外国语学院教学督导管理办法》、《外国语学院听课制度》、《外国语学院毕业论文工作管理程序规范》等管理制度，加强教学管理的制度建设。

（五）培养质量

经过 3 年的培养与磨练后，学子们就要步入社会，开始新的生活。如何成功的迈好第一步非常重要。毕业生一般有两个去向：就业和继续深造。

1. 就业情况

学生毕业后可从事导游、饭店管理等旅游相关工作，也可在行政、企业、文化、科技等部门从事经贸管理、经营、翻译、文秘等工作或在中、小学从事教学、研究工作。另外，毕业生还可以参加公务员、选调生、“大学生村官”、“特设岗位教师”及各种事业在编岗位选拔考试，也可以参加“三支一扶”、“西部计划志愿者”计划等。旅游英语专业就业率较高，就业形势良好。截止 2016 年 11 月 30 日，2016 届旅游英语专业毕业生的就业率为 94.4%。

2. 升本情况

本专业根据省教委的有关规定和要求，学生在大三时可参加全省统一组织的 3+2 专升本考试。2016 届旅游英语专业共有毕业生 18 人，其中考取专升本 2 人，占毕业生总人数的 11.1%。

3. 就业单位满意率

为了解用人单位对我院人才培养的满意度，通过电话、电子邮件等方式对往届毕业生进行了调查，内容涉及学生的专业知识和技能、学习能力、工作适应能力等几个方面。用人单位对旅游英语专业毕业生的满意度在 90%以上。同时对培养学生吃苦耐劳精神、加强专业知识的实际应用能力、培养动手能力等方面提出了合理化建议。

4. 社会对专业的评价

办学近 40 年来，本专业严谨的治学风气、严格的教育教学管理以及在各个方面取得的优异成绩受到社会各界、兄弟院校和广大学生家长的好评。经调查反馈，学生就业单位认为，本专业毕业生较好地掌握了旅游英语方面的基础知识，能熟练运用英语从事旅游、外事、经贸、教育等方面工作，能够很好地满足企业的用人需求。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

目前社会整体的创业氛围浓厚，政府对创业者们提供了大量政策或资金支持，这对大学生选择毕业后创业有很强的吸引力。为了理想、兴趣、财富、自由，许多有想法、有激

情的大学生投身到创业大潮中去。但由于种种原因选择创业的大学生比例还较低，旅游英语专业 2016 届毕业生由于刚刚走向社会，绝大多数学生选择了就业而不是创业，个别有想法的学生还没有迈出创业的步伐，我们将持续关注他们的创业情况。

2. 采取的措施

将创新创业教育融入人才培养体系，调整课程结构和专业实践教学计划，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。开设含课程设计、综合实验、创新实践的综合实训类课程。广泛运用启发式、讨论式、参与式教学方法，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发他们的创新创业灵感。鼓励学生加强自主学习，积极参与科研实践，增强学生理论联系实际的能力。

提升创新创业服务水平，加强对学生就业创业的指导帮扶。入学阶段，以新生入学教育和专业导航教育、职业生涯规划与发展规划、就业指导 and 毕业教育等课程为依托，让学生了解自己所学专业的专业内涵、专业发展现状和前景。通过实习基地建设，为学生深入了解专业、发展专业创造条件。通过学习经验交流会和优秀毕业生事迹报告会等，帮助学生找到适合自己的学习方向。多种形式的就业和创业指导，使学生们定位较为明确，也促进了多渠道就业。

（七）专业发展趋势及建议

随着旅游休闲受到政府和人民大众愈来愈多的重视，旅游英语专业的发展前景还是比较乐观的。虽然我国英语专业

的毕业人数很多，但是旅游产业仍然需要大量具有专业技能的旅游翻译和导游人才。各地的景区以及酒店对于旅游英语专业人才依然有较大的需求。

下一步的发展为保持适度规模，偏重内涵与质量；强调基础，凸显实用、特色。根据就业形势，改革本专业的人才培养模式，对课程体系、课程内容、教学方式与考核方式进行全面改革。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）师资力量薄弱，年龄和职称结构偏低，缺乏高学历和高职称的学科带头人，缺乏具有旅游英语从业经验的教师，尚未充分满足专业发展与学科建设的需要。

（2）科研、教学研究成果较少，教学内容、教学方法改革研究的参与面不够广泛，考核方法改革力度要进一步加强。

（3）创新创业教育理念滞后，教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺，教学方式方法单一，针对性实效性不强，对学生指导帮扶也有待加强。

（4）对人才培养模式改革的力度不大，产学研协同育人机制不顺畅，实践教学体系改革与建设力度还需进一步加强。

（5）教学管理工作还不够精细。教学质量信息反馈与改进机制不够完善。专业评估、课程评估等自我评估机制需要进一步完善，校外实践教学监控环节相对薄弱。

(6) 对毕业生的跟踪调查需要更加科学合理。毕业生就业质量有待于进一步提高。毕业生创业情况较少,选择创业的也仍处于起步阶段。

2. 整改措施

(1) 以专业带头人与骨干教师的培养为重点,鼓励教师积极申报职称,报考定向博士研究生,继续落实青年教师培养导师制,加强青年教师的进修培训,促进青年教师成长。积极开展引智工作,聘请特聘教授、客座教授对专业建设进行指导。

(2) 鼓励教师积极参加专业学术研讨会议,以会代训,提高教师素质。选拔优秀教师到国内高等学府作访问学者或短期培训,带动课程水平的提升,引导教师广泛深入开展教研教改活动,改革学生学业考核评价办法,不断进行系列课程建设和教学法的研究。

(3) 明确创新创业教育目标要求,完善创新创业教育课程体系。加强实验教学资源建设和共享,广泛搭建实习实训平台。积极运用启发式、讨论式、参与式教学方法,注重培养学生的批判性和创造性思维。提升创新创业服务水平,加强对学生就业创业的指导帮扶。

(4) 充分调研,认真研究,加大旅游英语专业与企业、行业的合作,创建更高质量的实习基地。与企业、行业等多渠道合作办学,进行深度融合的教学模式与课程内容改革,探求产学研一体化协同育人的人才培养模式,强化实践环节,注重培养学生综合能力的培养。完善实习实践指导思想和指

导制度，切实提高实习实践课程的教学效果。

(5) 进一步加强教学质量监控体系精细化建设，发挥质量监控体系的监督作用和导向作用。强化院级教学督导的作用，强化教学质量评价，注重发挥教师的主体作用。完善学院教学工作评估机制，进一步规范专业评估、课程评估、教材评估等专项评估工作，增强自我建设、自我检查、自我调控、自我整改的能力。

(6) 完善毕业生质量跟踪调查制度。增加实践教学环节，提高学生实践能力。深入研究本专业特点，了解市场需求，广泛挖掘就业渠道，提高就业质量。

专业十三：会计电算化

(一) 培养目标与规格

1. 培养目标：

会计电算化专业培养适应社会主义市场经济需要，具有良好的科学文化素质，熟悉国家经济法律法规，掌握会计电算化方面的理论知识和业务技能，能熟练运用计算机从事会计业务工作，能胜任会计师事务所的会计、审计及会计咨询业务及各位公司、企业、行政与事业单位的会计核算、财务管理工作，具有创新意识和开拓能力，德、智、体、美等全面发展的高素质技能型专门人才。

2. 培养规格：

热爱祖国，拥护中国共产党的领导和社会主义制度；坚持四项基本原则和改革开放的总方针；初步掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有科学的世界观、

方法论和正确的人生观；具有遵纪守法的观念，良好的思想品德、社会公德和诚信；具有开拓进取、团结合作、艰苦奋斗的精神和联系群众、严谨务实的作风；具有为人民服务的高度责任感和为社会主义现代化建设献身的精神。本专业学生主要学习会计学、管理学和经济学方面的基本理论和知识，接受中小企业账务处理操作的基本训练，具有从事中小企业一般会计业务的基本能力。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

经济与管理学院成立于 2002 年 7 月，是枣庄学院最早成立的非师范院系之一。会计电算化专科专业是我院首次招生的专业，2001 年开始招生，已累计毕业 13 届毕业生 2100 余人，目前在校生 857 人。专业建设方面，已有《财务管理》、《管理学》校级精品课程，《中级财务会计》、《经济法》、《审计学》校级优质课程，获得省市级校级科研和教学改革项目数十项。师资队伍方面，目前专任教师人数为 26 位，均具有讲师以上职称或者硕士以上学位，均具有主讲教师资格，现已形成一支学缘结构合理，专业知识扎实，科研能力较强的教学科研队伍。实践教学方面，重视学生毕业设计和综合训练工作，不断拓展校企联合，与北京四季沫歌太阳能公司、山东万事兴农牧有限公司等多家企业建立相对稳定的合作关系，正逐步展开在校外实习实训基地的实习实训工作。招生方面，会计电算化专业为热门专业，近几年来第一志愿的报考率超过 200%，报到率在 95%以上，依据近年来招生数据

分析，会计电算化专科专业还属于热门专业，无论是报考率还是报到率均在全校前列，主要原因是该专业办学整体质量较好。就业方面主要有两种方式，一是专升本，近几年专升本录取率达到 35%以上；二是就业，近几年正式就业率达到 60%以上。从就业数据来看，就业率较高，但由于就业市场对于学历的要求在提高，专升本成为毕业生的选择，因此升学率也在逐年提高。

2. 在校生规模

会计电算化专业目前有 2014 级、2015 级和 2016 级的在校生。其中，2014 级学生人数为 335 人，2015 级学生人数为 342 人，2016 级学生人数为 180 人，目前在校生共计 857 人，成为我校在校专科人数最多的专业。

3. 课程体系

我校会计电算化专业人才培养方案能够体现学校制定培养方案的指导思想和原则，明确了应用型人才培养目标与主要标准，构建了为科学、合理的课程体系，本专业课程分为通识教育平台课程、学科教育平台课程、专业教育平台课程、创新创业模块课程和集中实践教学环节模块。通识教育平台课程分为通识教育必修课，主要包括政治类课、英语课、体育课课程等。通识教育选修课包括人文素质类、科学素质类和艺体素质类和教育素质类。学科教育平台课程分为学科教育必修课和学科教育选修课，学科教育必修课主要包括微积分、线性代数、西方经济学、统计学和管理学。学科教育选修课包括经济法、企业战略与风险管理、财政学和财经法规

与会计职业道德。专业教育平台课程分为专业教育必修课和专业方向选修课，专业教育必修课主要包括会计学原理、财务会计 1、财务会计 2、财务管理、货币银行学、纳税申报与实务、审计学、成本会计、会计电算化等。专业方向选修课主要包括会计基本技能、预算会计、管理会计、会计专题、财务分析等课程。创新创业模块课程由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划和就业指导。创新创业模块选修课主要包括创业团队的培育、模拟、实践等。集中实践教学环节模块课程主要包括军事训练、会计模拟实验、社会实践、专业实习等。目前的人才培养方案，科学实用，符合服务地方、特色发展的人才培养的需要。

4. 创新创业教育

会计电算化人才培养方案实行“平台+模块”培养模式，其中“模块”中包含“创业创新”模块，创新创业模块课程由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划和就业指导。创新创业模块选修课主要包括创业团队的培育与拓展、模拟、实践等课程。该专业教师在教学过程中，理论与实践相结合，强化学生动手能力，广泛地运用案例教学外，将实验指导作为教学过程的重要环节，要求学生根据原始资料完成相关的分析、做出自己的判断或提出处理意见，这些都为学生的创新创业打下基础。该专业学生开展各种创新创业大赛，参加国内的创新创业比赛，激发学生的创业热情和创业思维。在实习实

训环节，带学生到大学生创业园区参观交流学习，让学生亲身体会创业的各个环节。另外，会计电算化专业教师每学期开展有关创新创业方面专题讲座，还不定期的邀请校外企业家、工商、税务等方面的专业为本专业的学生讲授创新创业的先进理念，技术方法等。

（三）培养条件。

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等达到 63 余万元，生均 350 元（不含学校统一安排固定资产及其图书购置等经费投入）。

2. 教学设备

（1）实验设备条件

本学院实验室面积 140 平方米，设备总值 106 万元，微机 128 台，会计软件 1 套。设有会计电算化实验室和 ERP 实验室。

3. 教师队伍建设

截至 2016 年，财务管理专业教师人数为 26 人，均具有讲师以上职称或者硕士以上学位，均具有主讲教师资格，从学历结构来看，26 位专任教师具有硕士学位 23 人，占全部专任教师比例为 88.5%。从职称结构来看，26 位专任教师教授 1 人、占全部专任教师比例为 3.85%，副教授 5 人、占全部专任教师比例为 19.23%（副高以上职称 6 人、占全部专任

教师比例为%23.08%)，讲师 11 人、占全部专任教师比例为 42.31%，高职比稍微偏低。从年龄结构来看，从学缘结构来看，国外高校毕业 2 人、占全部专任教师比例 7.69%；国内财经类院校毕业 10 人、占全部专任教师比例 38.46%，学缘结构较为合理。从各专业专任教师配备来看，财务管理本科专业每门主干课程专业课程均配备两位以上具有主讲教师资格教师，能满足教学的需要。专任教师中具有注册会计师 1 人、注册税务师 1 人、国际内部审计师 1 人，具有在金融机构和经贸类公司从业经历的 5 人，具有双师型和行业背景的专任教师 3 人。近年财务管专任教师平均周课时量为 8 课时，能够基本保障本科教学质量的要求。近年来，1 位教师获教学名师，十余位老师获教学质量奖，3 位获教学优秀奖，一批教学成果获得校级奖励。同时，通过以科研促教学，教师科研能力逐步提高，近年来主持各级各类课题 10 余项，发表学术论文数十篇，其中核心期刊 50 余篇，通过提升科研能力为进一步提高教育教学质量打下良好的基础。

4. 实习基地

实习基地是学生在校期间检验所学专业知知识，将掌握的理论知识转化为实际操作能力的基本支撑条件，也是培养大学生实践能力、创新能力和综合素质的重要平台，是当前应用型大学转型的题中之义。会计电算化专业的实践性强，实习基地的专业实习是培养学生工作能力的重要环节，建立稳定且高质量的实习基地保障财务管理专业学生进行专业实习，成为专业建设的重要任务。近几年，会计电算化专业加

大了实习基地的建设工作，分别与北京四季沐歌太阳能公司、山东万事兴农牧集团有限公司、枣庄市汽车运输总公司、山东耀国新能源科技有限公司、山东中科蓝天科技有限公司等建立了实践教学基地，每年根据教学安排安排学生到这些基地实习、实训或见习。下一步，建立校外实习基地管理机制，研究校外实习基地建设与管理的工作，加强校企双方人员联系和管理，充分发挥基地的资源优势和功能，增强实习的有效性和人才培养质量，真正使校外实习基地成为学生走向社会的桥梁。

5. 现代教学技术应用

随着计算机技术和信息技术的不断进步，会计电算化专业教学中也逐步采取了现代教学技术，该专业的大多数课程采用多媒体教学手段。制作了包含文字、声音、图像、图形、动画等信息技术在内的 PPT 课件，根据理论的新动向进行更新，激活了课堂，学生反映很好，达到了良好的教与学的互动效果。我们积极采用实物模拟等辅助教学手段，逐步创造条件制作可进行个别化教学的多媒体计算机辅助教学软件，以适应分层次、个性化教学的需要，该项工作目前正在探索之中。另外，我们充分利用各种财务网站，将信息技术（网络、软件、多媒体）和最新的学科信息和企业理财过程中的案例融入教学过程中，以此营造一种支持自主探索、多重交互、情景创设、合作学习、资源共享的教学环境。不断加强《财务管理》精品课程，《中级财务会计》《经济法》《审计学》校级优质课程的建设，不断丰富和完善课程网站，增

加了大量的财务案例，将网站作为与同学沟通的重要途径，网站由专人维护，专业和教学方面的信息不断更新。老师可以利用图书馆的数据库资料查阅资料，开展科研工作。学生也可以访问图书馆网页进行课程论文和毕业论文的资料查询。

（四）培养机制与特色。

1. 产学研协同育人机制

一是人才培养方案采取了平台+模块的形式，在创新创业模块中添加了创业团队与拓展训练、创业模拟与实践、商业实战的选修课，该课程并已于 2011 级学生中开始实行，目前看效果较好。

二是积极鼓励在校学生参加会计从业资格证书考试和初级会计师考试，其中，会计从业资格证书考试通过率在 95% 以上。各种职业资格认证主要包括理财规划师、证券从业资格考试等，通过率在 85% 以上。各种职业资格证书的考试和认定，提高了毕业生持证上岗的比例，也在社会上提高了本专业的声誉。

三是建立校内实训基地，扩建和新建了会计模拟实验室和 ERP 实验室，增加了软硬件投入。通过会计模拟实验和校内实训提高学生的实践能力和实际操作能力，在校内能熟练掌握工商企业的相关专业技能，尽可能缩短学生适应就业的距离。结合校外实践基地建设带领学生走进企业，参观学习，了解企业实际生产过程，使学生对这些岗位有了较直观的感性认识。

四是结合学校服务地方的政策，与本地企业或者单位合作进行会计及经济理论方面的讲座或培训。先后在枣庄市建设银行、正和职业学校、仁合职业学校等联系单位进行会计培训。有多名老师参加了枣庄市每年的会计后续教育培训。经过努力我们和多家企事业单位或组织建立良好的合作关系，初步形成了一下较为稳定的校外产学研基地。

2. 教学管理

为保障教育教学质量，学校出台了较为完备的教学和教学管理文件，包括《教学管理规范》、《考试工作规范》等一系列规章制度，建立起包括教学质量目标系统、教学质量管理系统、教学质量支持系统、教学质量监控系统在内的完整教学质量保障体系。会计电算化专业依照学校教学质量管理和质量监控体系要求，从教学安排、课表制定、授课计划、考试安排等各个环节，从期初教学检查、期中教学检查和期末教学检查各个过程，通过学校定期不定期抽查、学院教学督导组教学检查和分管院领导常规检查等多种形式，并且每年确定 11 月为教风学风建设月，认真落实学校教学质量管理和监控的要求，定期进行教师教学评价，严格奖惩制度，保障了正常教学秩序和教学工作的顺利开展。

会计电算化专业修订完善了人才培养方案的设计的所有理论教学课程和实践课程（实验、实习、实训、社会实践、课程设计等）的教学大纲和考核大纲，并根据理论和实践发展需要适时按规定程序进行调整，各门课程教学大纲和考核大纲基本完善，能够符合人才培养方案和培养目标的要求，

特别是更加重视实践环节教学质量标准的制定和实施。

根据相关要求，加强考试考核环节检查，命题采用教考分离或者命题组命题（命题组命题是该门课程有 3 位或者 3 位以上教师任教，可以采用集体命题形式即命题组命题），试卷采用流水阅卷，采取复核人复核、教研室同行全面检查和院教学督导组抽查等多种形式，保障考试环节的科学、合理和准确性，并且对于必修课程考核结束后要撰写试卷质量分析报告、课程不及格率超过 15%提交试卷专题分析报告，以便于下一步保障考核的科学合理。

（五）培养质量。

1. 毕业生就业率

为促进毕业生就业，该专业加大毕业生就业技能的培训，鼓励学生毕业时持有多种技能证书，比如外语等级证书、计算机等级证书、各种上岗等级证书等；积极引导和鼓励学生参与社会实践，接触真实的就业市场，积累经验，转变观念；进一步加大就业指导工作，邀请专家进行就业专题讲座，开设就业指导课，使学生树立正确的就业观，及时了解就业相关政策；利用学院的就业网站，使相关的信息能够及时的传递给每一位学生，形成良性循环；利用各种渠道，广泛收集用人单位的需求信息，充分调动专业教师推介毕业生的积极性；组织用人单位与毕业生的供需见面会，主动为用人单位和毕业生提供全方位的信息服务；加强与以前用人单位的联系和沟通，及时反馈毕业生出现的问题，并能在今后的教学过程中加以改革，使今后的毕业生更具就业竞争力；用人单

位建立长期的学生实习基地，以推动高就业率。2016 届会计电算化专业毕业生就业情况：2016 年学院毕业生 197 人，就业毕业生 102 人，升学 41 人（含留学 0 人），占毕业生总数的 72.6%。就业毕业生包括：网上签订正式协议书 4 人；签订劳动合同 91 人，灵活就业 7 人。

2. 就业专业对口率

会计电算化专业的专业性较强，毕业生就业主要是到会计师事务所从事会计、审计及会计咨询业务及到中小企业、行政事业单位从事会计核算、财务管理工作。学校为在校学生讲述财务人员职业生涯情况，在就业对口工作方面提早布置和宣传、在学习期间开展财务专业介绍和专业讲座，让学生了解选择的专业，向往专业的发展前景，增强专业学习兴趣，也会让优秀毕业生现身说法，用榜样的力量影响学生。学校采取各种措施为学生拓宽就业市场，不断培育对口企业，为学生提供顶岗实习机会，加大就业对口率。从调研的情况看，就业专业对口率为 65.8%。

3. 毕业生发展情况

毕业生就业主要是到会计师事务所从事会计、审计及会计咨询业务及到中小企业、行政事业单位从事会计核算、财务管理工作。从整体上看，会计电算化专业的学生就业率以及就业满意度较好。2016 届毕业生主要流向为中小企业，尤其是民营企业居多。

4. 就业单位满意率

就业单位对财务管理专业学生的综合评价较高，普遍反

映学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都能成为各单位的业务骨干和业务能手。学生的综合素质也很高，突出表现在专业知识面开阔、理论水平高、实践能力强三个方面。同时就业单位认为，该专业在对教师的教书育人、师资队伍状况、专业设置和课程结构、教学管理制度、实践教学内容、方法和手段以及学生的学习秩序和自我管理都能够做到充分重视，并能在实际工作中加以改善不断完善自身。从整体上看，财务管理专业人才培养得到了就业单位的肯定，从调研的结果看，就业单位的满意率为：100%。

5. 社会对专业的评价

用人单位对我校会计电算化专业毕业生的政治思想表现和工作中表现出来的工作态度，体现的事业心与责任感予以了充分的肯定。用人单位普遍认为我院学生专业知识较扎实，动手能力和工作能力也很强，能很快适应角色。用人单位对会计电算化专业学生的就业工作评价普遍较高。

6. 学生就读该专业的意愿

从近几年的招生就业方面来看，会计电算化专业为热门专业，几年来第一志愿的报考率超过 200%，报到率在 95%以上，其他专业的学生转到本专业的意愿比较强烈。本专业所学知识应用性较强，就业范围广泛，因此，该专业受到社会和学生的认可，学生报考和就读该专业的意愿较强。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

大学生创业是当前万众创新，大众创业背景下高校人才培养改革的创新实践，也是提高大学生就业的重要举措。但目前，由于受经济环境、融资环境、政策环境等大环境的影响和学生综合素质的影响，会计电算化专业学生创业积极性和成功率都不高。

3. 采取的措施

今后加大对会计电算化专业学生的创业教育，开设与创业相关的课程和讲座，加强专业课程与创业教育课程的渗透和融合，系统介绍创业理论、创业知识和创业案例，不定期邀请成功企业家走进校园，和大学生进行创业知识与经验的交流，使大学生对所学专业和行业有更入的了解，激发大学生的创新精神和创业意识。另外，通过创业竞赛，比如创业策划大赛等赛事推动创业人才的培养，加强与大学生创业园等创业孵化基地合作，为创业大学生顺利转化成果提供条件，为大学生提供场地、政策、法律和市场推广等方面的支持，降低大学生的创业成本和风险。

（七）专业发展趋势及建议。

随着我国社会经济体制改革的深入，小微企业成为国民经济的重要支撑，相关企业用人观念和毕业生就业观念也在变化，会计类操作性人才的需求还在稳步提高。随着我院应用型办学定位的确立和实施，人才培养方案逐步完善，师资培训力度加大保障了应用型人才培养的质量也会稳步提升。

目前我院会计电算化专业属于财经大类中的财务会计。由于属于热门专业年度招生量较大，实习和就业压力也较大。

同时，从学校总体发展来看，专科专业在规模上将慢慢受到限制。因此，进一步优化专业结构无论从学校发展还是学院发展来看，都应该充分考虑。特别是对于会计电算化专业，目前随着会计软件的广泛使用，该专业名称已经名不副实，建议把会计电算化专业更名为会计专业，或者在更名为会计专业后新增会计与审计专业。

（八）存在的问题及整改措施。

存在问题：

1. 对应用型学院转型认识不清晰。对于职业教育认识存在误区，存在转型就是向低层次教育转化，转型就是弱化基础理论教育的观念，导致对于转型认识不清，转型动力不足。

2. 人才培养目标和课程体系衔接不紧密。培养目标表述和实际课程体系设置没有有效衔接，目标要求知识和能力之间的关联度不密切。

3. 课程建设和教学改革效果不理想。课程建设本意是更多从课程教学体系、教学方式方法改革等方面辅佐教学目标的实现，教学改革也是为了这一总目标。但是现实存在无论是课程建设还是教学改革重研究轻应用的问题，评价机制也不够完善，导致课程建设和教学改革效果不够理想。

4. 重科研轻教学的现象还不同程度存在。由于对于教师的评价机制还不够完善，科研工作难以有效促进教学工作的问题还是存在的。

整改措施：

1. 进一步转变转型理念和认识。构建应用型学院是地方

本科院校发展的必然和现实要求，要对此有充分的认识，更要有切实的行动。

2. 进一步完善课程体系建设。课程体系是保障教育教学质量的核心个关键，随着经济社会发展的变化和生源结构的变化，认真研究并切实做好课程体系建设。要在基础理论课程体系完整和完善的基础上，进一步做好实践性课程体系的完善，强化支持学生动手能力的课程体系建设。

3. 进一步完善课程建设和教学改革的思路 and 评价机制。课程建设和教学改革将重心放在基础专业课程和实践性课程，建立和完善相关评价机制，更加重视研究的应用效果评价。

4. 进一步强化实习实训环节。一方面要加大校企合作的力度，拓展学生实习空间，另一方面要把见习实习重新进行设置，在大学低年级开展认知性见习，高年级进行专业实习，并拓展专业实习的内容。

5. 强化教学管理和教学评价。教师作为教学的主体，要进一步完善教学评价机制，把教学评价作为评价教师的最重要一环。

6. 强化双师型教师培养。充分利用校企合作平台，有计划、有步骤的选派教师到企业或者相关机构进行培训，提高教师的实际操作能力和实践能力。

7. 强化学生课外专业教育。充分利用各种平台，强化第二课堂专业教育的效果，鼓励学生更多深入社会、深入企业一线，调动学生学习专业的积极性和兴趣。

专业十四：市场营销

（一）人才培养目标

1. 培养目标：

本专业培养具备现代市场营销观念和能力的，能从事营销业务管理、实务操作和企业管理的应用型、复合型专门人才。

2. 培养规格：

热爱祖国，拥护中国共产党的领导和社会主义制度；坚持四项基本原则和改革开放的总方针；初步掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有科学的世界观、方法论和正确的人生观；具有遵纪守法的观念，良好的思想品德、社会公德和诚信；具有开拓进取、团结合作、艰苦奋斗的精神和联系群众、严谨务实的作风；具有为人民服务的高度责任感和为社会主义现代化建设献身的精神。本专业学生主要学习市场营销、工商管理以及经济学方面的基本理论和知识，接受系统的营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决营销问题的基本能力。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

市场营销专业科专业于 2004 年开始招生，是经济与管理学院最早设立的专业之一，已累计培养毕业生 10 届，毕业总人数达 800 余人。我们贯彻枣庄学院“服务地方，特色发展”的办学方针和“应用型”人才培养的规格定位，以将学生培养成“有理论，重实践，上手快，提升快”的综合人才

为目标，不断更新办学理念，调整人才培养方案，改善教学条件，优化师资力量，探索教学方法，现已形成了一套完整的人才培养体系。

市场营销专科专业高考第一志愿及报到率都比较高，我校市场营销专业的就业形势非常好，尽管全国范围内市场营销专业就业率有所下降，但山东省内市场营销专业的社会需求仍然居高不下，枣庄本地对营销专业毕业生的需求更是供不应求，招生和就业方面与校内其他专业相比具有优势。与山东省内其它地方新建本科院校相比，市场营销专业在同类型院校中有一定影响力。市场营销专业正在成为服务地区经济和社会发展具有示范带头作用的特色专业。

2. 在校生规模

目前，市场营销专科专业在校人数总计 169 人，其中 2014 级 65 人；2015 级 65 人；2016 级 39 人。

3. 课程设置情况

本专业课程分为通识教育平台课程、学科教育平台课程、专业教育平台课程、创新创业模块课程和集中实践教学环节模块。通识教育平台课程分为通识教育必修课，主要包括政治类课、英语课、体育课课程等。通识教育选修课包括人文素质类、科学素质类和艺体素质类和教育素质类。学科教育平台课程分为学科教育必修课和学科教育选修课，学科教育必修课主要包括微积分、线性代数、西方经济学、管理学、统计学。学科教育选修课包括经济法、企业战略与风险管理、财政学。专业教育平台课程分为专业教育必修课和专业选修

课，专业教育必修课主要包括市场营销学、消费心理学、会计学原理、市场调查与预测、货币银行学、广告与策划、公共关系学、电子商务与网络营销、国际市场营销等。专业选修课包括商业会计、商务谈判、销售管理、国际贸易等课程。创新创业模块课程由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划、就业指导 and 创业基础。创新创业模块选修课主要包括创业团队与拓展训练、创新与创业、商业实战等。集中实践教学环节模块课程主要包括军事训练、市场营销实验、ERP 与企业流程管理实训、社会调查等。

4. 创新创业教育

(1) 课程设置中，有专门的“创业创新”模块，由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划和就业指导。创新创业模块选修课主要包括创业团队与拓展训练、创新与创业、商业实战等。

(2) 专业教师在教学过程中，强调理论联系实际，强化学生动手能力，广泛地案例教学、小组作业、小组讨论等教学方法，培养学生的分析问题、解决问题以及团队合作能力，这些都为学生的创新创业能力打下了基础。要求老师积极挖掘创新创业能力突出的学生，鼓励、培养、指导他们参加校内、国内的创新创业类的比赛，激发学生的创业热情和创业思维。

(3) 引导学生进行实际创业。在实习实训环节，带学生

到大学生创业园区参观交流学习，让学生切身体会创业的各个环节。与滕州大学生创业园，薛城大学生创业园两家省级大学生示范创业园建立了合作关系，鼓励学生进入创业园尝试创业。另外，还不定期的邀请校外企业家、工商、税务等方面的专家为本专业的学生讲授创新创业的先进理念，技术方法等。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等达到 63 余万元，生均 350 元（不含学校统一安排固定资产及其图书购置等经费投入）。

2. 教学设备

（1）基本教学设备。每个教室都配备了投影仪，为老师上课提供了方便。

（2）实验室建设。实验室面积 140 平方米，电脑 128 台，与营销专业课程教学相关的软件 4 个，分别为是 SIM-Marketing、电子商务、BPM、ERP 软件。

3. 教师队伍建设

（1）师资基本情况。市场营销专业教师人数为 20 人，均具有讲师以上职称或者硕士以上学位，均具有主讲教师资格，从学历结构来看，具有博士学位的 3 人，占比 15%，具有硕士学位的 16 人，占比 80%（具有硕士以上学位人数占比

95%)，从职称结构来看，教授 1 人、占比 5%，副教授 4 人、占比 20%(副高以上职称 5 人、占全部专任教师比例为 25%)，讲师 7 人、占全部专任教师比例为 35%，助教 8 人，占比 40%。从年龄结构来看，45 岁以下老师 19 人，占比 95%。从学缘结构来看，国外高校毕业 4 人、占全部专任教师比例 20%；国内重点高校毕业人数 10 人、占全部专任教师比例 50%。从教师的实践经验来看，具有在企业从事营销工作经历的 5 人，具有双师型和行业背景的专任教师 6 人。近年来，一批优秀教师获得了教学质量奖、优秀科研成果奖等荣誉称号。同时，通过以科研促教学，教师科研能力逐步提高，近年来主持各级各类课题 10 余项，发表学术论文数多篇，通过提升科研能力为进一步提高教育教学质量打下良好的基础。

(2) 教师队伍的培养。教师自身提升方面，鼓励老师积极攻读博士学位，经济与管理学院具有博士学位的 3 位教师全部从事本专业教学，选派老师前往重点高校进修，进一步提升专业素养，每年至少派 1 位教师外出进修，提倡老师参加高水平教学教研学术会议。团队互助方面，教学科研上有经验的老教师、博士担任新教师的指导老师，在教学与科研上提供帮助，做到“老带新、先领后”，定期举行专题学术讲座，定期组织教研活动，针对营销专业问题进行讨论，每学期组织听评课活动，通过集中听课和随机听课的方式，相互学习提升。

(3) 人才引进。近年来，每年都引进 1-2 名优秀的人才来充实教师队伍，以保证课程教学的专业化深度。

4. 实习基地

为了培养学生的实践能力，提升专业技能，增强社会竞争力，本专业非常重视实习基地的建设，为学生搭建了很好社会实践服务平台。现在已经与四季沐歌公司、平安保险、东风悦达起亚汽车有限公司、山东万事兴公司、山东今缘春酒业有限公司、山东富康食品有限公司、常州龙道电子商务有限公司、枣庄韵达速递等多家公司合作建立了实习基地，学生通过在实习基地的实践学习，培养了动手能力，提升了专业素养，同时促进了毕业生的就业。

5. 现代教学技术应用

(1) 课堂教学上。对于讲授的课程，绝大多数采用多媒体教学手段，借助多媒体的作用，大大提高了教学效果，主要体现在新课导入更加吸引学生，案例教学更加具体，情景教学更加直观。对于实验课程，学生在实验室，通过教学软件能够将专业课程内容进行模拟演练。

(2) 课堂外的信息交流。老师可以在网络上共享教学资源，在网络上发布作业、批改作业。师生交流可以采用文字、语音、视频等多种形式，方便了师生间的沟通。

(四) 培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为了从根本上解决学校教育与社会需求脱节的问题，缩小学校和社会对人才培养与需求之间的差距，增强学生的社会竞争力。我们充分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资，努力做到把以课堂传授知识为主的学校

教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合。

(1) 人才培养方案采取了平台+模块的形式，在创新创业模块中添加了创业团队与拓展训练、创业模拟与实践、商业实战的选修课。这些课程都在模拟或真实的实战中完成，比如商业实战课程，我们会联系一家企业，企业规定一项实际的任务让学生们去完成，学生完成整个过程，包括制定方案和计划、执行方案、对结果做总结。在整个过程中，我们的老师和企业方的代表会对学生进行指导和评价。

(2) 鼓励学生在节假日课余时间参与社会实践和一些兼职，学生通过参与发传单、做零促、代理客服等简单的营销工作，能够在实践中体验营销、思考营销，从而会对市场营销有直观的认知，这就会大大提高他们在课堂的听课兴趣，能够跟老师所讲理论发展共鸣，同时会将各课程的内容串起来，做到学以致用。

(3) 倡导“走出去，请进来”思想，为了提高教师的实践教学能力，积极鼓励教师走进企业学习，参加营销实战类的培训，例如，为了让老师迅速融入电商营销领域，我们先后派了 3 批次人员赴淘宝大学培训，大大提高了老师的实战水平。我们还将企业中有经验的营销领域职业经理人邀请到学生课堂做讲座，这种形式受到了学生的认可和欢迎。

2. 合作办学

校企合作办学成为当前应用型大学转型的重要突破点。对于市场营销专科专业，我们与加拿大联邦学院合作办学，

在 2009 年至 2011 招了三届学生,从培养的过程和结果来看,未能达到预期的效果。由于是与国外的高校合作,很多课程是双语授课,而我们的专科生生源高考成绩和学习能力在整体下降,英语学习的高起点成了一道不可逾越的门槛,因此,我们停止了该专业的合作办学。未来我们积极寻找国内有实力的教育机构进行合作,特别是在实践培养人力方面有突出优势的机构。

3. 教学管理

(1) 确定合理的人才培养定位。对于营销专科的学生,我们重点培养学生的沟通能力,适当培养学生策划能力。对于重点培养的沟通能力所应具备的子能力包括消费者需求分析能力、个人演讲能力、终端推销能力、广告表达能力、商务沟通能力、公关能力、团队管理沟通能力等 7 个,在能力培养落实中,针对教师,让任课老师认识到两点,一是明确我们培养的学生应该具备什么样的能力,对培养学生的能力结构图达成共识,整体上把握市场营销专业,二是明确自己所代课程的定位,自己的课程为了培养学生哪些能力,最后的结果是不是真的培养了。针对学生,将能力结构图在学生认知中不断强化,让学生知道营销专业学生应该具备哪些能力,明确各个课程与具体能力的对应关系,学生就能对市场营销专业有个整体的认识,知道每一个课程是干什么的,乃至知道自己参与的每一个实践活动是提升哪方面能力的,这样,学生的专业学习就会找到方向,专业系统思维、专业素养就会慢慢养成,而这,正是现有营销专业大学毕业生普

遍欠缺的。

(2) 对人才培养方案适时调整。商业环境的不断变迁带来了营销实战的千变万化，为了适应社会的需求，人才培养方案需要作出调整，比如，电商的快速发展促使我们在培养方案中增加了网络营销方面的课程和课时，再如，社会对创业创新的鼓励促使我们增加了创业创新模块，同时，整体上我们的增加了实践课时的比例，减少了理论课时的比例。

(3) 为保障课程教育教学质量，学校出台了较为完备的教学和教学管理文件，包括《教学管理规范》、《本科教学管理工作规范》、《考试工作规范》等一系列规章制度，建立起包括教学质量目标系统、教学质量管理系统、教学质量支持系统、教学质量监控系统在内的完整教学质量保障体系。我们依照学校教学质量管理和质量监控体系要求，要求每一门课程制定教学大纲和考核大纲，教学中，严把教学质量关，从期初教学检查、期中教学检查和期末教学检查，到学校定期不定期抽查、学院教学督导组教学检查和分管院领导常规检查等多种形式，再到每年 11 月的教风学风建设月，认真落实学校教学质量管理和监控的要求，定期进行教师教学评价，严格奖惩制度，保障课程教学能够取得高质的效果。加强考试考核环节检查，命题采用教考分离或者命题组命题（命题组命题是该门课程有 3 位或者 3 位以上教师任教，可以采用集体命题形式即命题组命题），试卷采用流水阅卷，采取复核人复核、教研室同行全面检查和院教学督导组抽查等多种形式，保障考试环节的科学、合理和准确性，并且对

于必修课程考核结束后要撰写试卷质量分析报告、课程不及格率超过 15%提交试卷专题分析报告，以便于下一步保障考核的科学合理。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

就业形势上，市场营销专业具有社会需求大，学生就业面广的特点，从统计数据上看，尽管全国范围内市场营销专业就业率有所下降，但山东省内市场营销专业的社会需求仍然居高不下，枣庄本地对营销专业毕业生的需求更是求贤若渴。毕业生就业状况上，已培养的 10 届毕业生就业状况比较理想，其中，20%左右考上专升本、事业编等，其他基本都选择在企业就业，目前，已有合作单位及每年新合作单位对我校市场营销专业毕业生需求已经多过我们实际毕业生的人数，如果我们的营销专业毕业生愿意去这些单位，就业率达 100%绝对不成问题。2016 届市场营销专业专科毕业生就业情况：2016 年学院毕业生 76 人，就业毕业生 59 人，升学 7 人，出国 1 人，占毕业生总数的 77.63%。就业毕业生包括：网上签订正式协议书 0 人；签订劳动合同 44 人，灵活就业 7 人。

2. 就业专业对口率

营销专科专业的就业对口率在 70%左右，有 15%的学生考上专升本或事业编，剩下的 85%当中，男女生各半，其中男生专业对口率几乎为 100%，由于营销工作的性质，出差和应酬较多，造成了女生专业对口率相对较低，在 60%左右。

不过，随着电商的发展，女生的在网路营销领域的就业面会有所提升。2016 届毕业生专业对口率为 71%。

3. 毕业生发展情况

由于营销专业具有就业门槛低与重实践的特点，因此，毕业生在刚就业的第一年内，由于实践的欠缺，以及择业定位的摸索，往往跳槽率较高，但从毕业第二年往后，我们的毕业生在择业稳定及实践经验充实后，专业能力逐渐凸显，主要体现在职位提升和收入的较大提高上，明显高于其它专业的平均水平。我们早些年的毕业生，有不少在企业中做到了较高的职位，2007 届毕业生生闵祥吉，现在已经是史丹利化肥有限公司的营销总监，年收入达 50 万，2009 届毕业生张吉增是某家电公司的山东区域经理，年收到 20 万以上，2010 届毕业生许方亮为四季沐歌有限公司胶东地区区域经理，年收入 12 万，2011 届毕业生高科为山东鞋服公司的经理，年收入在 10 万左右。

4. 就业单位满意率

从用人单位的回馈看，对我校营销专业的毕业生满意度很高，无论是专业能力还是为人处事上，都高于其它同等院校的毕业生，乃至重点大学营销专业的学生，以至于不少合作过的用人单位提前一年就要预订毕业生，且承诺优厚待遇。

5. 社会对专业的评价

社会对营销专业的评价体现在如下几个方面：教师比较负责任；毕业生专业知识较好，做事踏实，为人低调；学生考专升本难点小；学生考事业单位较多。

6. 学生就读该专业的意愿

学生就读本专业的意愿较强，每年的报考率达到 80 以上，报到率超过 85%。该专业最大的吸引力在于未来工作的薪资增长空间大，自主创业的可能性较高。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

营销专业毕业生的创业比例远高于其它专业毕业生，早期的毕业生中有不少学生已经创业或者正在尝试创业。毕业生的经验、资本积累及社会资源构成了创业的基础条件，而这又取决于毕业生的工作年限，所以越早毕业的学生创业比率越高。

2. 采取的措施

加大对学生的创业教育的力度，开设与创业相关的课程和讲座，加强专业课程与创业教育课程的渗透和融合，系统介绍创业理论、创业知识和创业案例，不定期邀请成功企业家走进校园，和大学生进行创业知识与经验的交流，使大学生对所学专业和行业有更入的了解，激发大学生的创新热情和创业意识。另外，通过创业竞赛，比如创业策划大赛等赛事推动创业人才的培养，加强与大学生创业园等创业孵化基地合作，为创业大学生顺利转化成果提供条件，为大学生提供场地、政策、法律和市场推广等方面的支持，降低大学生的创业成本和风险。

3. 典型案例

2008 届毕业生赵晓明在上海成立二手房中介公司，收入

和利润很可观。2008 届毕业生孙凤龙等 3 位同学合作成立家装公司，运营状况良好。2009 届毕业生周菁自主创业，成立高端水果专卖连锁店，目前已开始 20 多家，明年能够发展成 50 家以上，在青岛地区已经一定的市场知名度。2009 届毕业生张建华成立保温材料销售公司，目前年利润 30 万以上，2010 届毕业生武宾自主创业，成立私募基金，年收益 500 万以上，2011 届梁德修建农业庄园，年收益也在 100 万以上。

（七）专业发展趋势及建议

伴随着市场经济的越发活跃，科技的创新与进步，我国高层次创新型市场营销人才仍面临严重短缺的现象。山东省作为经济大省，经济强省，半岛蓝色经济区建设正式上升为国家战略，山东经济的快速发展和产业结构的不断升级，对市场营销专业人才需求必然增加。枣庄作为资源转型城市，当前正积极打造“两大高地”，加速经济隆起，快转型升级，推动产业结构优化升级，加快新型城镇化建设，这些急需大量的市场营销人才，我们必将以此为契机，抓住机遇，提升人才培养的质量，为毕业生就业打下良好的基础。在今后的发展中，市场营销专业秉承枣庄学院提出的“服务地方，特色发展”的办学方针，提高教学水平和学生的实践能力，将增强社会服务能力作为重点工作之一，积极开展多方面服务，为地方经济建设、社会的发展以及行业的发展服务。

（八）存在的问题及整改措施

1. 人才培养的方向方面：

在人才培养的方向上，目前还是以传统的实体营销为主，所设课程还是以实体营销为主，这已经不能满足“互联网+”时代的新营销的社会需求，因此，下一步我们增设网络营销相关课程，快速推进网络营销方向的转变。保证培养出来的学生既会做实体营销也会做网络营销，成为符合时代需要的“O2O 营销人才”。

2. 师资队伍方面：

在职称结构、年龄结构、教学水平、学术水平等方面仍然存在较大差距。主要表现在高级职称教师偏少，具有博士学位人数偏少，助教比例偏高，年轻教师比例偏高，造成了整体教学水平、学术水平不高、科研能力不高。下一步工作重点：积极引进博士人才，鼓励老师积极攻读博士学位，继续推进选派老师前往重点高校进修的措施，进一步提升专业素养，提倡老师参加高水平教学教研学术会议。强化教学团队和科研团队建设，培养学术和专业带头人，要求有经验的老教师、博士担任新教师的指导老师在教学与科研上提供帮助，做到“老带新、先领后”，定期举行专题学术讲座，定期组织教研活动，针对营销专业问题进行讨论，每学期组织听评课活动，通过集中听课和随机听课的方式，相互学习提升。

3. 教学管理方面：

教学管理的规范性还有待进一步提高，虽然建立了教学质量保障体系框架，但在具体操作过程中，还存在教学过程中检查、监督工作不到位的现象，并且教学质量信息反馈与

改进机制尚不够完善，相关的长效机制还没有形成。我们要进一步强化教学管理队伍建设，建立有效机制，引导专业负责人、教研室主任学习领会有关教学管理研究的制度，并明确教学管理职责，在内涵上提高教学管理效率。积极鼓励本专业教学管理人员申报学校教学管理和教学改革等教学研究项目，强化研究成果在管理工作中的推广应用，促进教学管理水平提高，进一步认真落实学校教学质量和监控的要求，定期进行教师教学评价，严格奖惩制度，保障课程教学能够取得高质的效果。

4. 实验室建设、实习基地建设等方面：

从整体上来看，市场营销专业实验室利用率不高；实验教学效果一般；综合性实验项目偏少；开放实验室工作未开展，缺少专业的实验室管理人员，今后，要投入和加大与营销专业相关的如 ERP 沙盘、市场营销模拟、电子商务软件三个软件的使用率，提高实验管理人员的专业能力，对实验教学规范化管理。在实习基地方面，知名企业的校外实践教学基地较少，以后要在巩固现有实践教学基地的基础上，积极争取，拓展新的实践教学基地。此外，还用进一步推进实习指导教师深入到实习基地，力争做到对学生的现场点评和指导。

5. 学风建设方面：

由于营销专科生源质量的下降，学生主动学习意识差，不少学生缺乏未来的规划，定位意识薄弱，学习目的不明确，造成了没有学习热情，进取精神欠缺；学生上课迟到、请假

旷课、考试作弊等现象还不同程度的存在；极个别学生沉溺于网络，严重影响了学习；有些学生干部学习积极性不足，功利心强，带坏整个班级的学习风气。今后加强对学风建设工作的领导和宣传，强调学风建设工作的重要性，形成良好、浓厚的学风、教风氛围；任课教师深入与学生交流，使学生找到努力的方向，明确学习目的，严抓考风考纪，课堂考勤形成常态，进一步完善对后进学生的关心和帮扶措施，有针对性地开展教育和引导。

结语

枣庄学院坚持党的教育方针，以党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会和习近平总书记系列讲话精神为指导，在省委省政府与教育厅的领导下，把握新形势新常态，牢固树立并切实贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以教育教学为中心，立德树人，改革创新，2016 学年度各项工作取得了较大进展，教学质量得到进一步提升。

2016 年，学校认真总结了“十二五”期间教育教学工作的所取得的成绩与工作经验，积极跟进上级部门改革创新与创新创业教育教学工作的部署，围绕内涵发展、质量提升主线，学科建设体系进一步完善，科技创新与服务能力显著增强，师资队伍整体水平大幅提高，产教融合合作办学实现重大突破，人才培养水平明显提升，2016 届大学毕业生就业率有较大提升。

在新的一年里，学校要继续改革创新，更新思维，牢固树立习近平总书记提出的五大发展理念，坚持教学工作中心地位，紧扣立德树人这个根本任务，以人才培养为根本，完善学校治理体系，提升学校治理水平，构建具有中国特色、符合我校实际的现代大学制度。积极主动推进综合改革，深化内涵发展，全面提升教学质量。

以综合改革为突破口，以“十三五”规划为依据，完善以学生为中心的应用型人才培养体系，提高人才培养质量。加强专业平台与实验基地建设，继续优化学科专业，改革课程体系和内容，强化实践环节，培养适应区域经济社会发展

需要的，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高层次应用型人才。进一步提高毕业生创新就业能力，就业率和考研率继续保持全省同类高校前列。

进一步改善办学条件。以教育教学为中心，突出教学中心地位，全面协调各办学环节，创新办学模式，加大教学投入，为高质量的人才培养提供积极健康的制度上、政策上以及物质上的保障。同时，多方开拓社会服务渠道，提高社会影响力，在实现校企精准合作的基础上，集聚资源，合作共赢，更新办学资源与办学条件的改善。

更新人事制度，完善师资队伍结构。通过培养和引进的双向工作，打造一批真正能带动学科发展的学科（方向）带头人，注重“双师型”教师的建设工作。通过各种方式，促进教师队伍的建设，建立起一支师德高尚、业务水平高、结构合理、适应新形式的教师队伍。

强化产教融合合作办学，以墨子研究院（创新创业学院）为载体，加强创新创业教育教学，努力构建创新创业教育体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。转变教育思想，更新教育理念，提升学生的社会责任感与服务于社会的创新精神，制订创新创业教育内容标准，修订人才培养方案，构建创新创业教育课程体系。加强实践环节，建立校校、校地、校企创新创业教育协同机制，整合各种资源，打造新创新创业平台。加强创新创业师资队伍建设，提升教师创新创业教学能力。

在新的一年里，枣庄学院将以新的姿态，迎接经济社会发展与教育教学发展的新常态，解放思想，锐意进取，开拓创新，探索实施综合改革，深化创新创业教育改革，深化产教融合校企合作办学机制，不断提升人才培养质量。

在新的一年里，我们要继续改革创新，更新思维，牢固树立习近平总书记提出的五大发展理念，坚持教学工作中心地位，紧扣立德树人这个根本任务，以人才培养为根本，大踏步地向“十三五”事业规划的总体目标推进，完善学校治理体系，提升学校治理水平，构建具有中国特色、符合我校实际的现代大学制度。要大幅度进行综合改革，深化内涵发展，全面提升教学质量。

1. 完善以学生为中心的应用型人才培养体系，提高人才培养质量。以“十三五”规划为依据，以综合改革为突破口，加强专业平台与实验基地建设，改革课程结构，优化专业结构，强化实践环节，培养适应区域经济社会发展需要的，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高层次应用型人才。进一步提高毕业生创新就业能力，就业率和考研率继续保持全省同类高校前列。

2. 进一步改善办学条件。以教育教学为中心，突出教学中心地位，全面协调各办学环节，创新办学模式，加大教学投入，为高质量的人才培养提供积极健康的制度上、政策上以及物质上的保障。同时，多方开拓社会服务渠道，提高社会影响力，在实现校企精准合作的基础上，集聚资源，合作共赢，更新办学资源与办学条件的改善。

3. 更新人事制度，完善师资队伍结构。通过培养和引进的双向工作，打造一批真正能带动学科发展的学科（方向）带头人，注重“双师型”教师的建设工作。通过各种方式，促进教师队伍的建设，建立起一支师德高尚、业务水平高、结构合理的教师队伍。

4. 强化产教融合合作办学，加强创新创业教育教学。转变教育思想，更新教育理念，提升学生的社会责任感与服务于社会的创新精神，努力构建创新创业教育体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。制订创新创业教育内容标准，修订人才培养方案，构建创新创业教育课程体系。加强实践环节，建立校校、校地、校企创新创业教育协同机制，整合各种资源，打造创新创业平台。加强创新创业师资队伍建设，提升教师创新创业教学能力。

枣庄学院将以新的姿态，迎接教育教学发展与经济社会发展的新常态。坚定信念，解放思想，锐意进取，开拓创新，为党和国家的教育事业、为人才培养事业做出更大的贡献。